



MobTech与你一起，隔离病毒，不隔离爱

# 疫情下的移动互联网数据洞察

Mob研究院出品

2020年2月



## 游戏/视频/电商

- **疫情下手游很“疯狂”**
  - 王者荣耀再创记录
  - 小游戏、狼人杀、棋牌类游戏在春节期间备受玩家喜爱
- **视频娱乐成“心头好”**
  - 短视频日活反超长视频
  - 国外影视剧、慢直播内容赢得用户青睐
- **生鲜电商成“香饽饽”**
  - 需求猛增，面临供应不足
  - 盒马、每日优鲜、京东到家、叮咚买菜表现不一



## 教育/医疗/办公

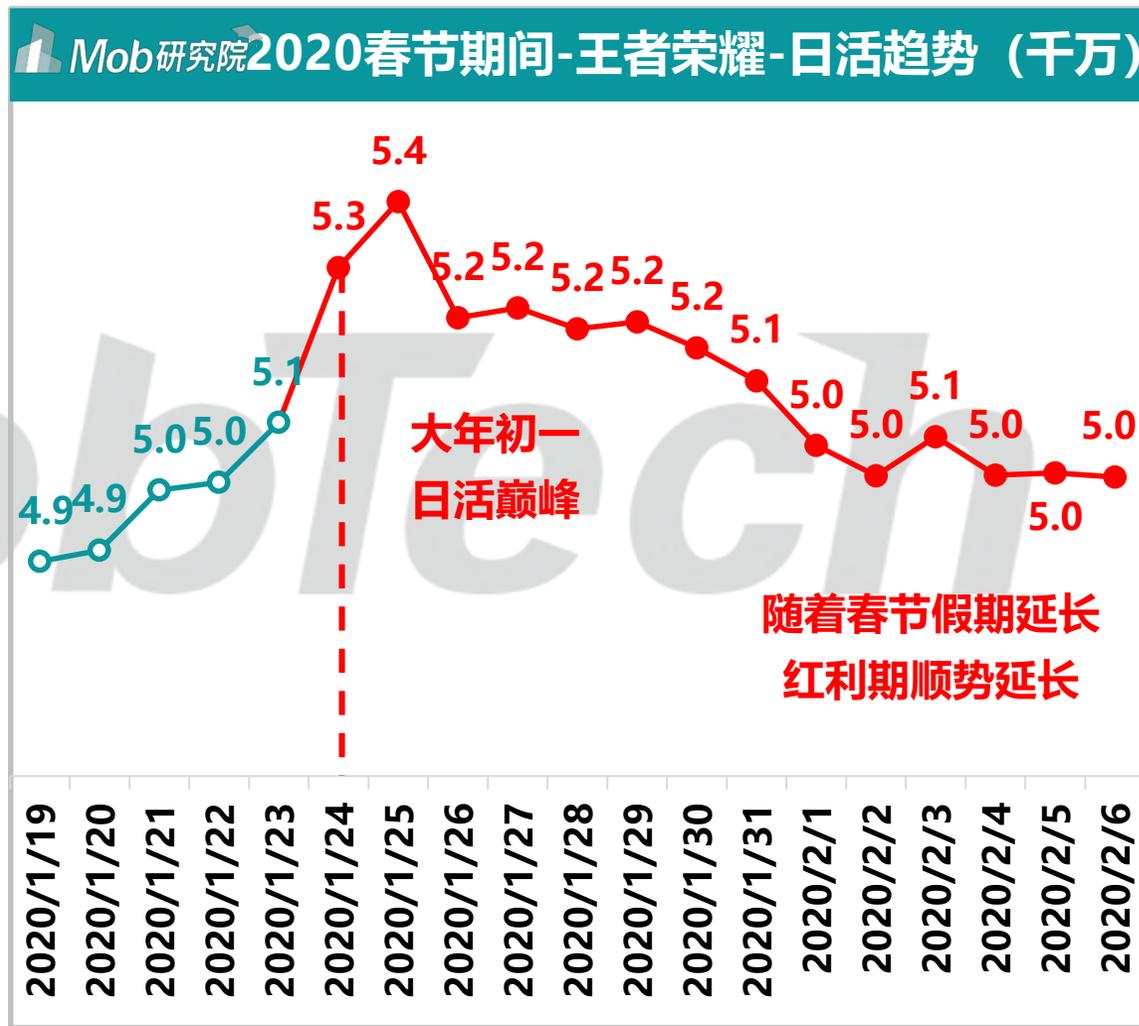
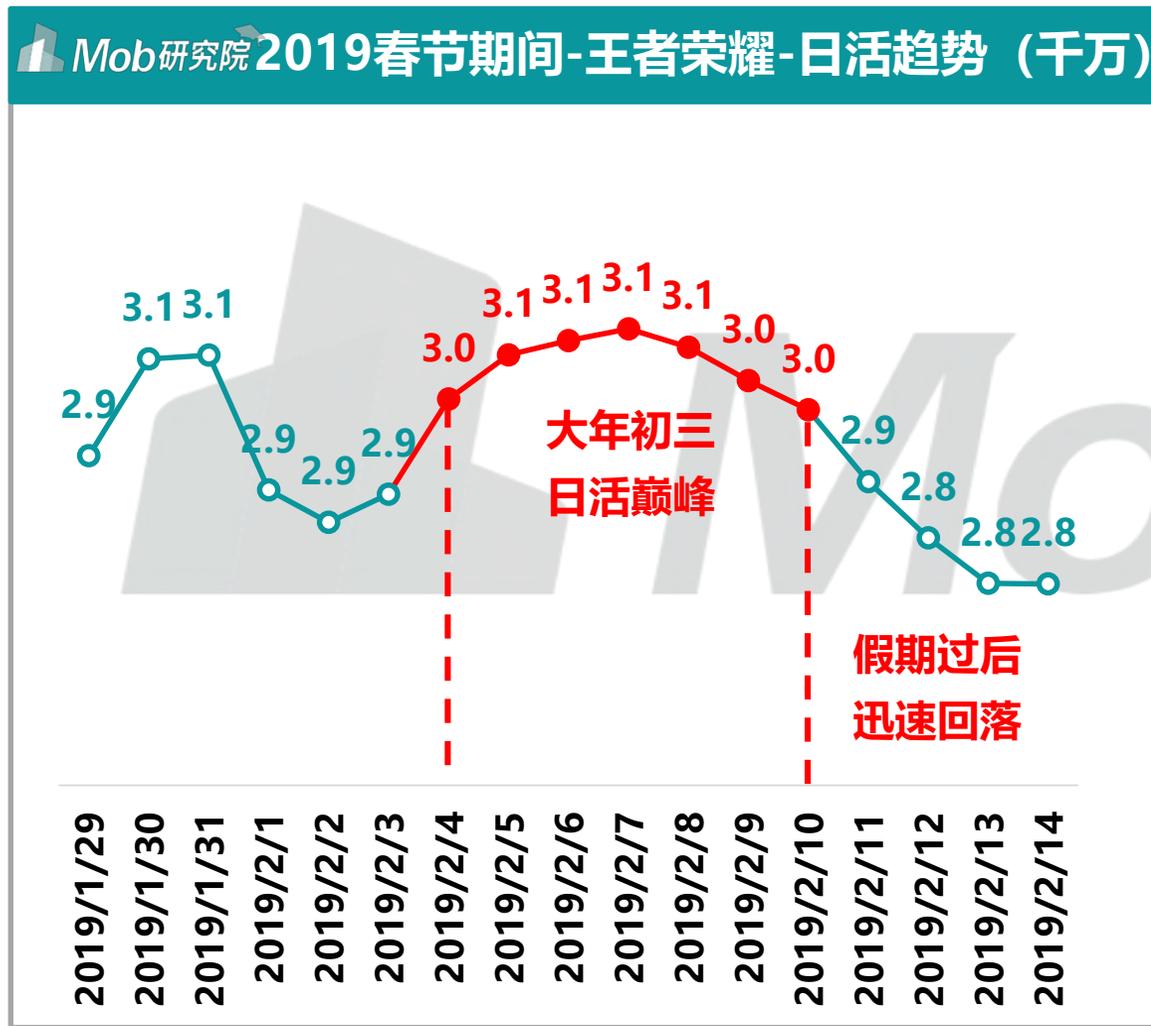
- **线上教育成“刚需”**
  - 免费送课成主流
  - 新东方、好未来、猿辅导、ClassIn等表现不一
- **互联网医疗成“第二战场”**
  - 丁香园“名利双收”
  - 在线问诊需求激增，医药电商迎来发展新契机，或攫最大红利
- **线上办公成“主流”**
  - 钉钉力压群雄，位居榜首
  - 垂直办公软件受到追捧，尤其是视频会议类软件



疫情下的手游很“疯狂”

# 王者荣耀再创记录：今年春节不出门，王者峡谷人挤人

据MobTech大数据，《王者荣耀》2020春节期间日活均突破**5千万**，大年初一到达日活巅峰**5400万**



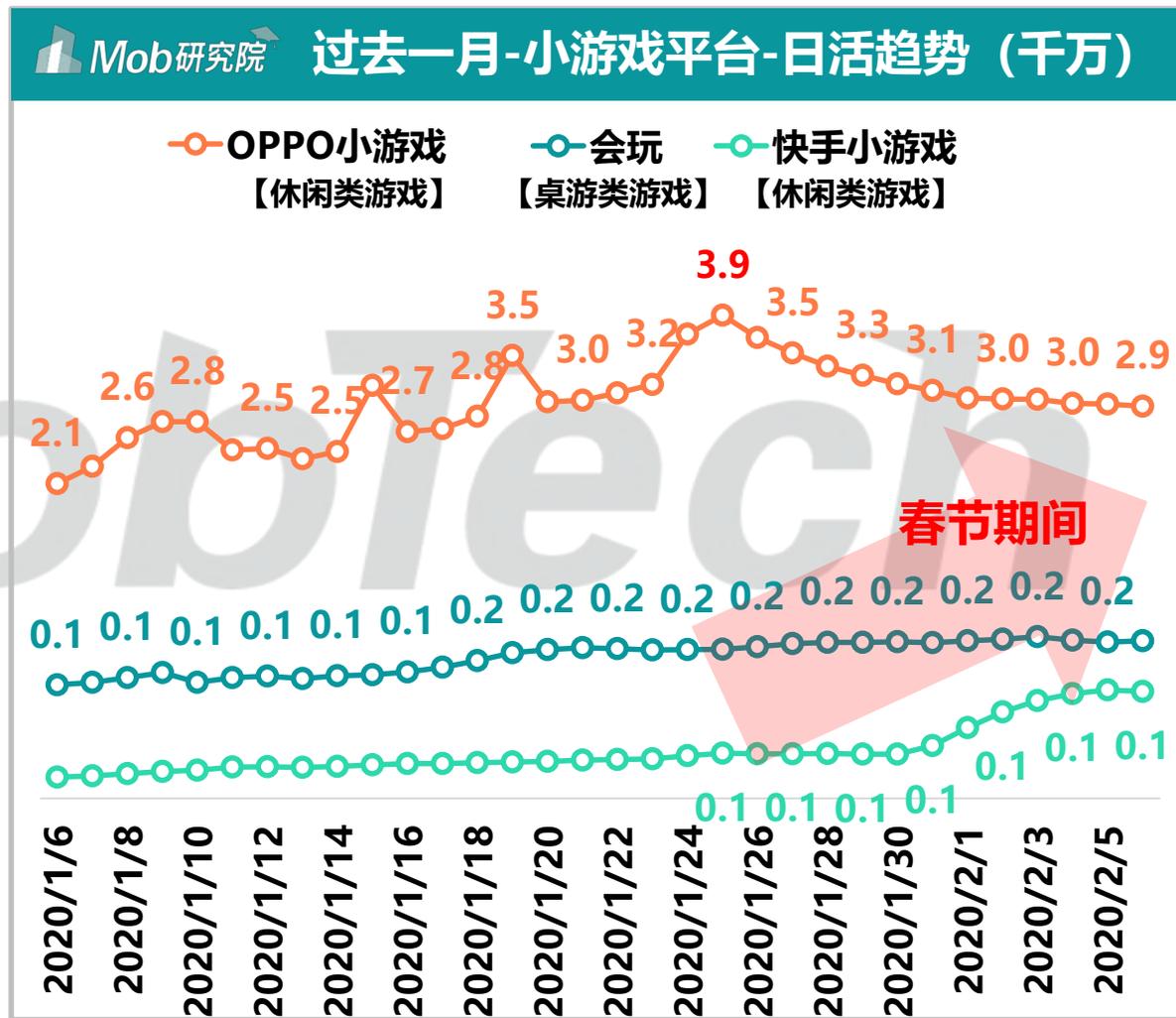
Source: MobTech, 2019.1.29-2019.2.15, 2020.1.19-2020.2.6

注：根据国金证券传媒分析师裴培预估，2020年大年三十《王者荣耀》单日峰值流水为17亿-20亿元

# 小游戏成解闷神器：即开即玩，种类繁多，成为春节期间手游黑马

《OPPO小游戏》成为黑马上升至榜三，以其为代表的小游戏平台App成春节期间手游黑马

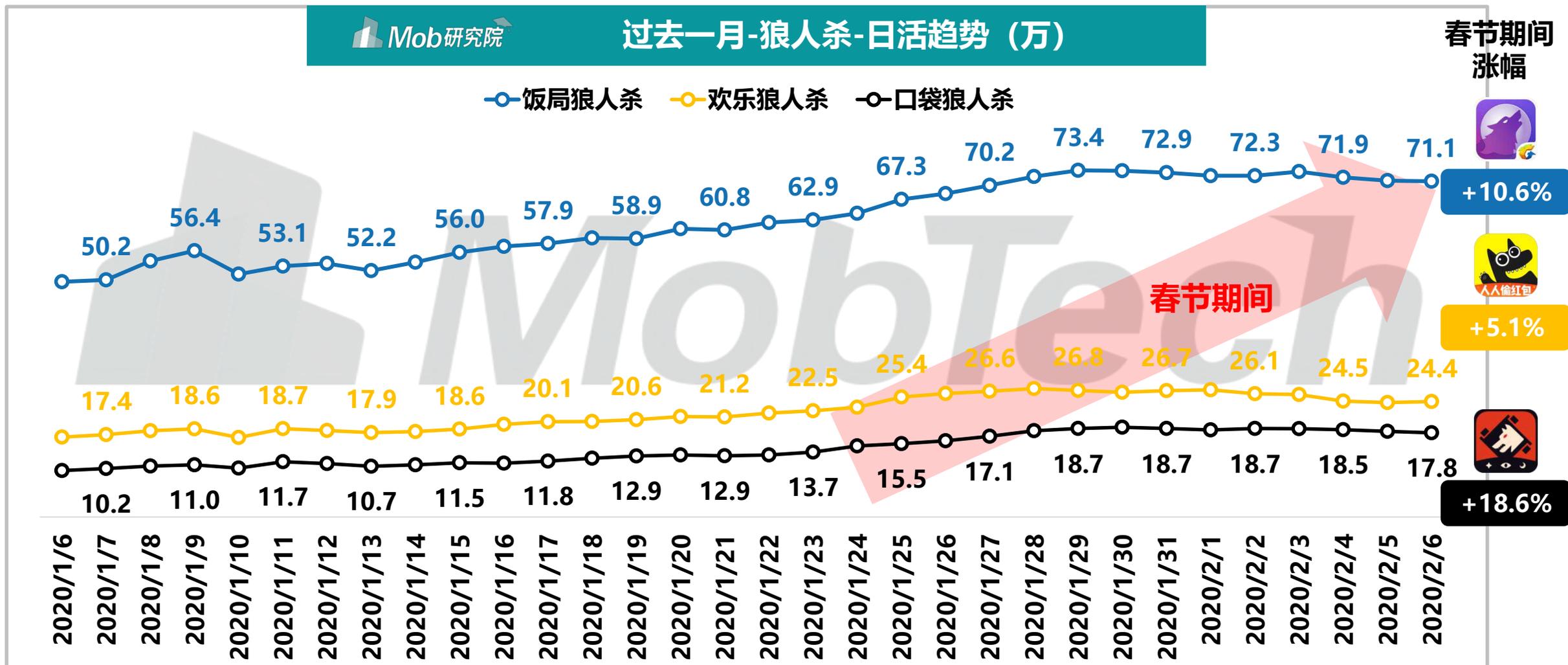
	2019年1月	2020年1月
1	王者荣耀	王者荣耀
2	绝地求生 刺激战场 (和平精英)	和平精英
3	开心消消乐	OPPO小游戏 ✓
4	欢乐斗地主	开心消消乐
5	迷你世界	迷你世界
6	贪吃蛇大作战	贪吃蛇大作战
7	QQ飞车	欢乐斗地主
8	穿越火线：枪战王者	TapTap
9	欢乐麻将	阳光养猪场
10	JJ斗地主	香肠派对
11	TapTap	我的世界
12	明日之后	QQ飞车
13	王者荣耀助手	穿越火线：枪战王者
14	我的世界	汤姆猫跑酷
15	汤姆猫跑酷	掌上英雄联盟
16	绝地求生 全军出击	王者荣耀助手
17	掌上英雄联盟	JJ斗地主
18	球球大作战	火影忍者
19	宾果消消消	欢乐麻将
20	天天爱消除	球球大作战



Source: MobTech, 2020.1.6-2020.2.6, 春节期间以1月24号-2月6号为统计周期

# 开麦社交游戏热：多人开麦社交游戏炙手可热，狼人杀数据表现优异

由于“社交+杀时间”的双重需求挤压，线上狼人杀游戏日活涨幅在**10%-20%**左右



Source: MobTech, 2020.1.6-2020.2.6, 春节期间以1月24号-2月6号为统计周期



# 诚邀您入驻 最大的知识电商平台

“你卖的不是课程，应该是教育服务”

免费入驻

收益不抽成

提现免费

推广免费

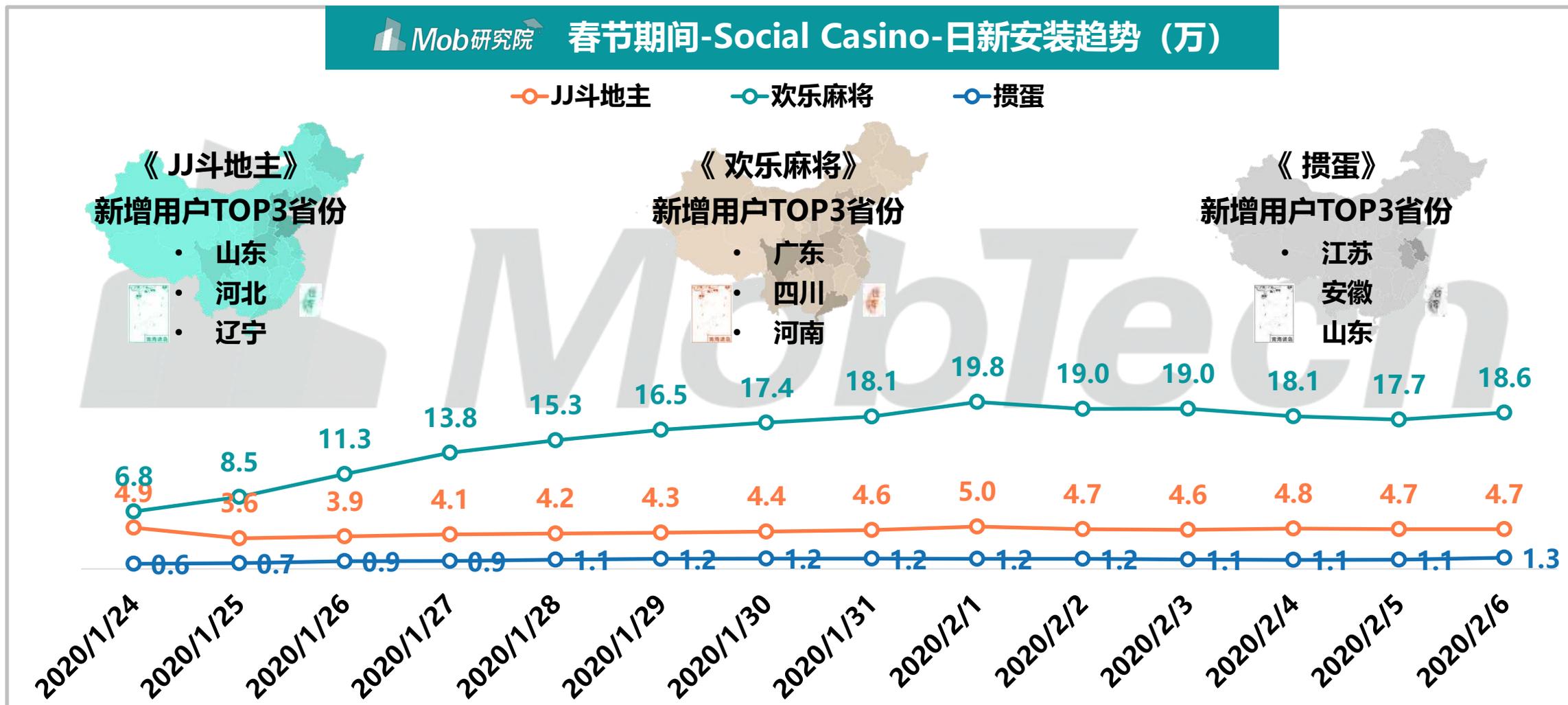
流量扶持

# 邀请函

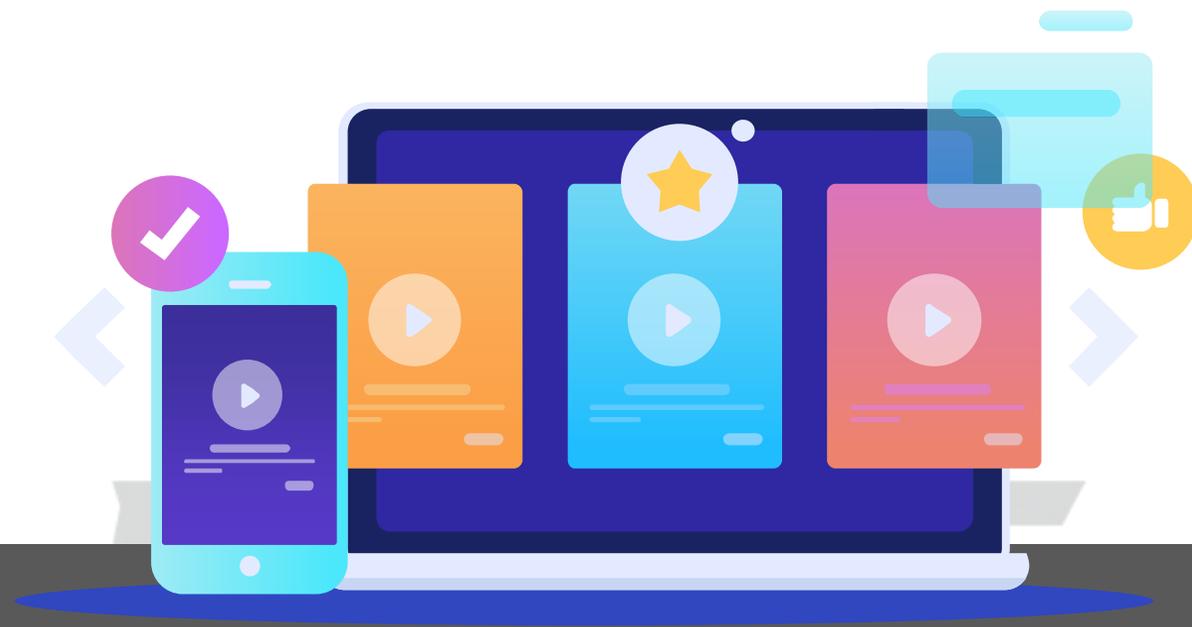
百学习  
INVITATION

# 线上棋牌成玩家首选：线下棋牌室纷纷关门，在线棋牌如火如荼

据MobTech大数据，春节期间，北方用户爱玩斗地主，中西部玩家爱打麻将，苏皖人民偏好掬蛋



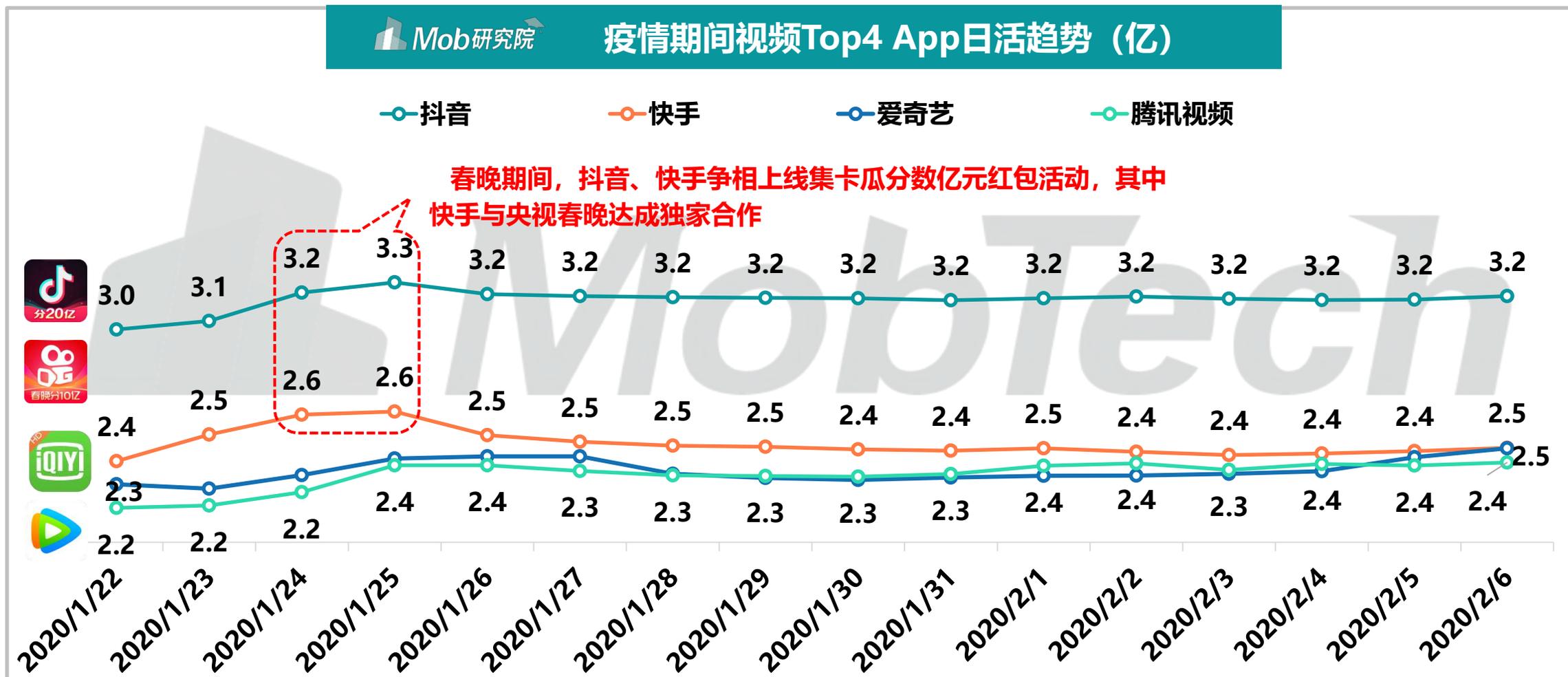
Source: MobTech, 2020.1.24-2020.2.6, 春节期间以1月24号-2月6号为统计周期



# 视频娱乐与“宅经济”崛起

# 视频行业整体利好：日活规模稳健增长，短视频成最大赢家

据MobTech大数据，疫情期间，满足“阿宅们”创作欲的短视频平台日活规模反超长视频平台

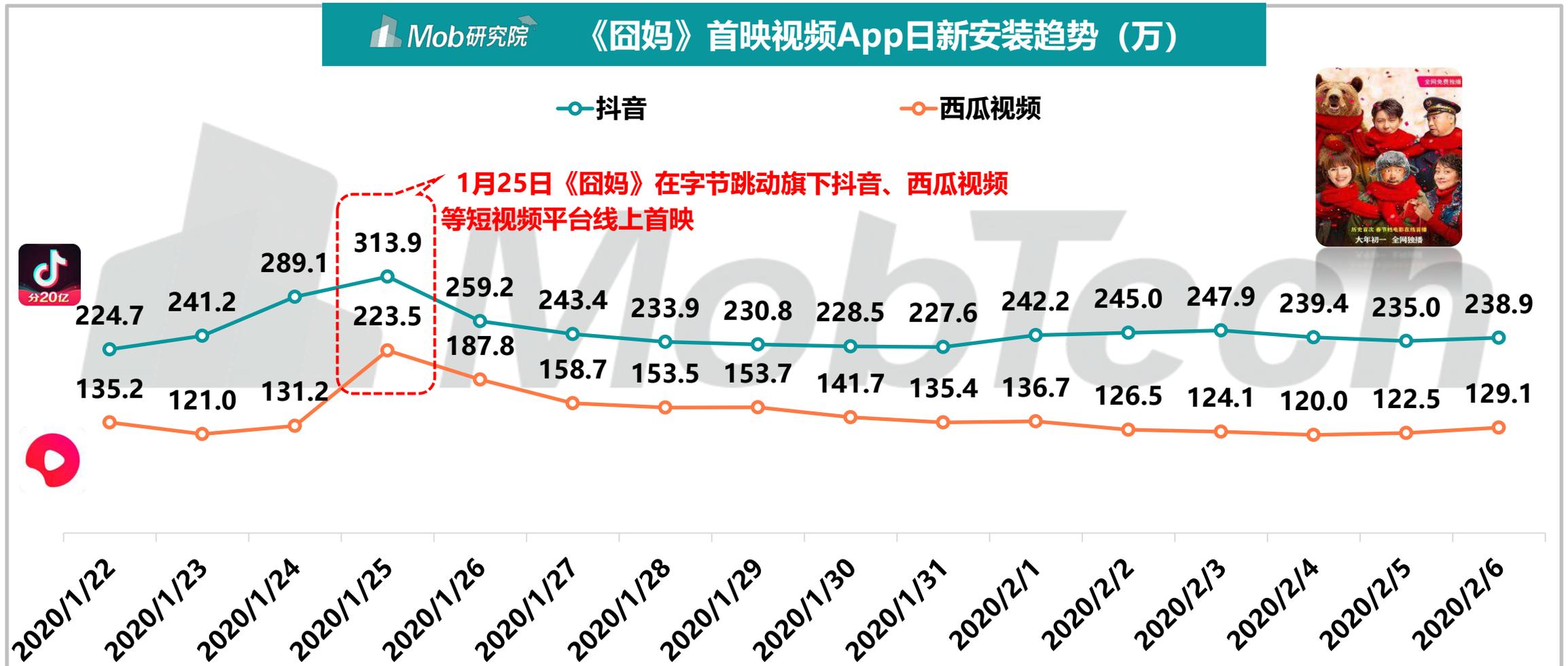


Source: MobTech, 2020.1.22-2020.2.6

注：抖音和快手为短视频平台，爱奇艺和腾讯视频为长视频平台

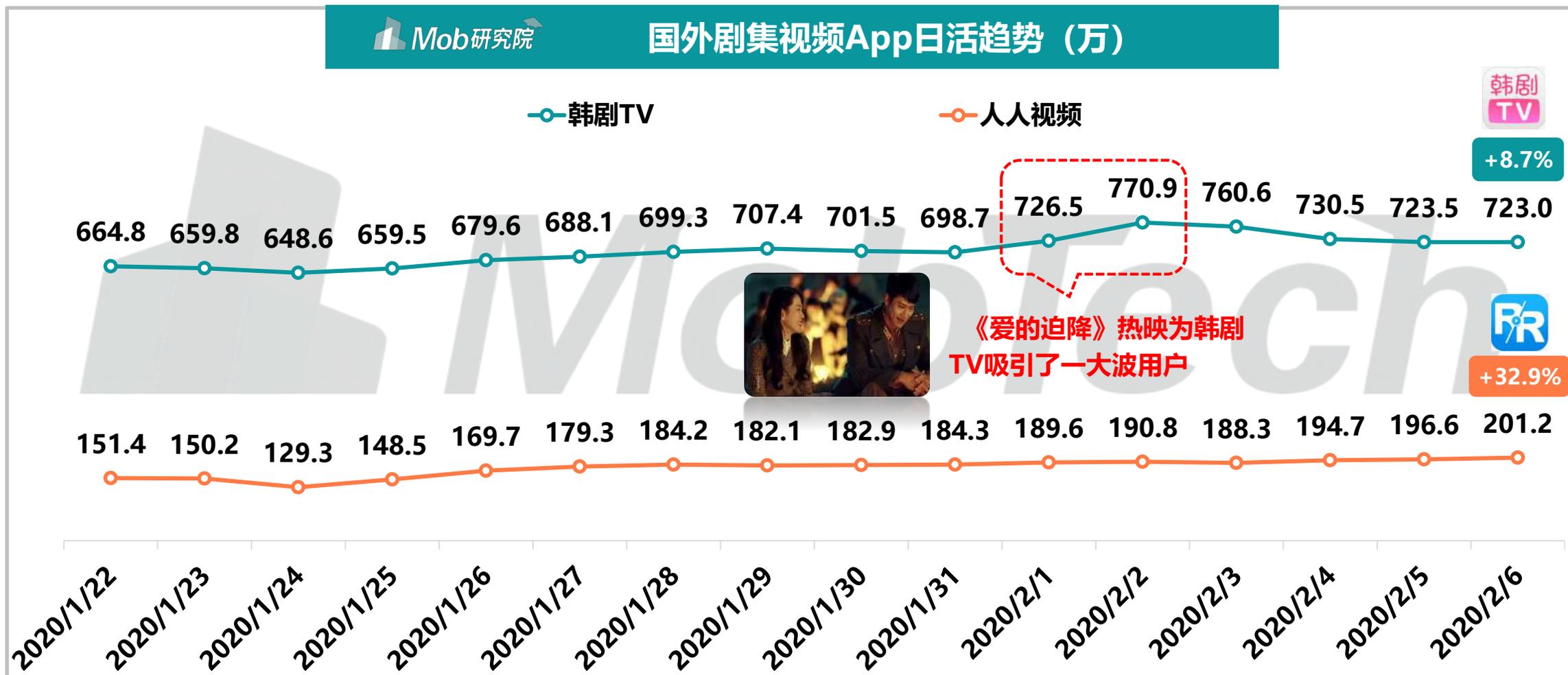
# 商业模式迎来创新：院线电影成功试水线上首映

《囧妈》与字节跳动合作线上首映，创新视频行业商业模式。上映当日，首映平台新安装量创新高



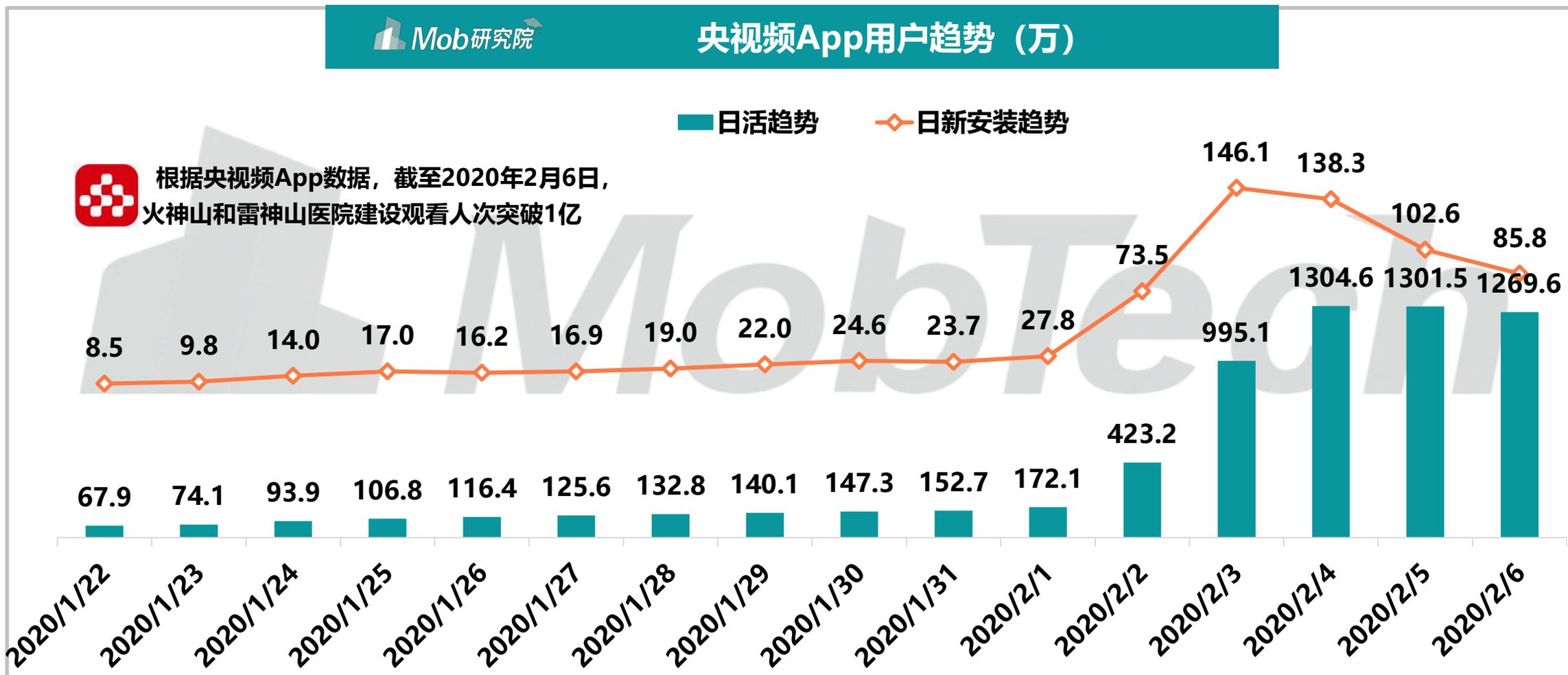
# 国外影视需求上升：以国外影视剧为主视频平台迎来增长机遇

长时间的宅使得人们对影视剧需求高涨，国外剧集视频平台迎来了用户增长，分流头部平台用户



# 全民“云监工”：央视频斩获大批“工头”

央视频对疫区医院建设的慢直播吸引近亿人次“云监工”，其用户规模爆发式增长



Source: MobTech, 2020.1.22-2020.2.6

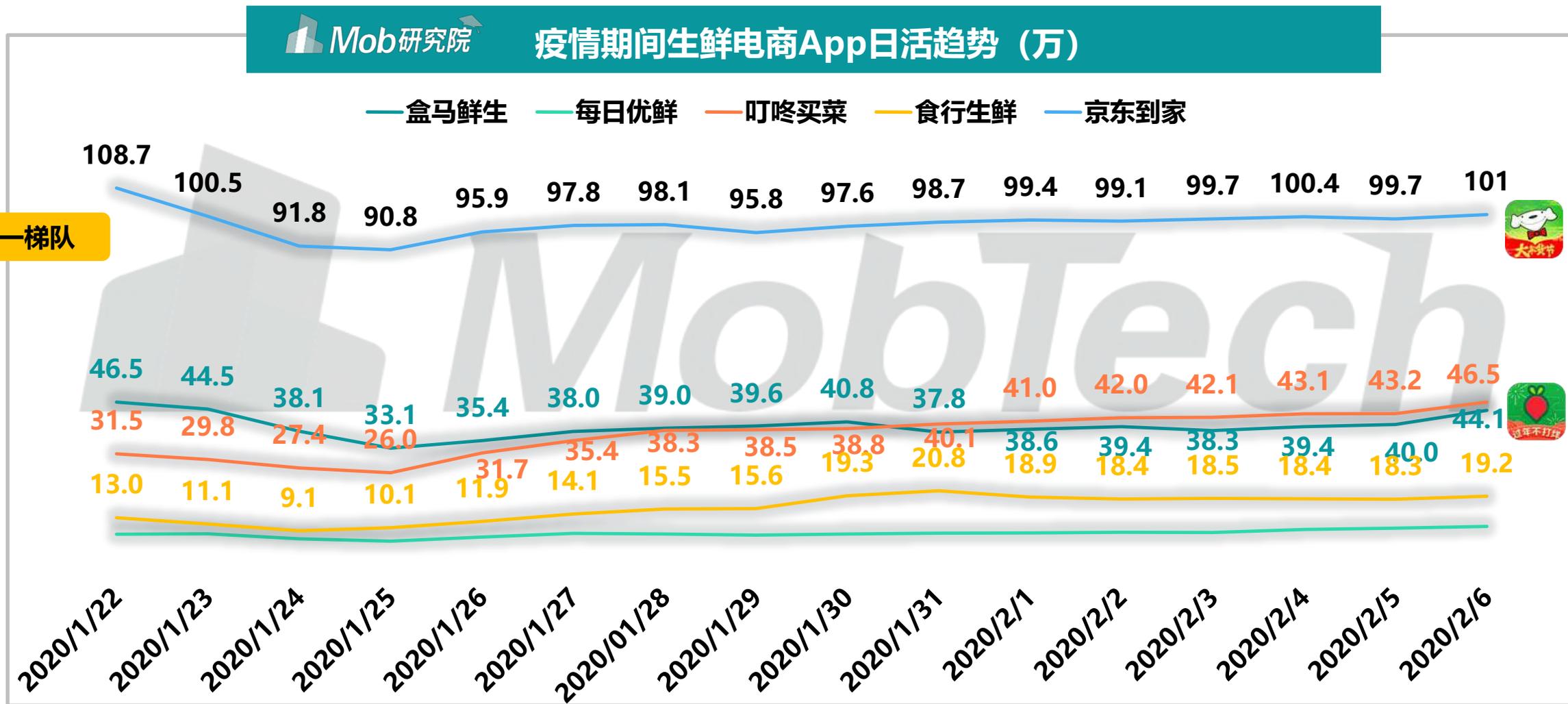
注：央视频自1月27日起正式直播火神山和雷神山医院建设



生鲜电商成为“刚需”

# 疫情下的生鲜电商：围城中的商业新机

疫情下生鲜电商供不应求，其中京东到家日活突破100万，盒马、叮咚买菜双双突破40万



# 面临考验：需求猛增下，面临供应、运力、价格三项大考

大考下各家表现不一，前期最主要的问题是缺人导致的**配送不及时**

企业名称	覆盖城市范围	正常期间配送情况(小时)	疫情期间配送情况(以上海为例)	菜品供应量、价格	春节疫情期间销售量	综合评级
 盒马鲜生	主要布局是在北京、上海、广州等一二线城市，约 <b>200多家</b> 门店	1小时以内	0点开放当日预约，仅接受当日订单，运力不足，很短时间一天的量就被 <b>预约满</b>	为确保供应和价格的稳定，盒马鲜生日均供应量是平时蔬菜供应的 <b>6倍</b> ，并保证不打烊不涨价	粗略统计近期的需求量相较于平时已经增长了 <b>50%</b> 左右	★★★★☆
 每日优鲜	北京、上海、深圳、广州等16个城市，满足最快30分钟送达	2小时以内，最快30分钟	需提前预约，下单后4小时内开始配送， <b>或有延误</b>	平台每日可保障至少 <b>500万份</b> 果蔬、肉蛋供应，平价	除夕至初四，平台实收交易额较去年同期增长 <b>321%</b> ，预计春节七天总销量将突破4000万件	★★★★☆
 叮咚买菜	上海、苏州、杭州、深圳、宁波、无锡、绍兴、嘉兴等 <b>8个城市</b>	29分钟以内	下单后2个半小时内送达， <b>或有延误</b>	每日能够为上海市民提供 <b>400吨</b> 的蔬菜供应，价格偏贵	大年三十的订单量同比上月增长超过 <b>300%</b> ；整体来看，订单量增加了80%，客单价约增了70%。	★★★★☆
 京东到家	覆盖北京、上海、广州等全国近 <b>100个主要城市</b>	1小时以内	可选择附近超市，达达专送，下单后1小时以内送达， <b>或有延误</b>	平台加入沃尔玛、永辉等近40家大型连锁超市，还有钱大妈、生鲜传奇等16家生鲜连锁及菜市场	春节防疫期间，全平台销售额相比去年同期增长 <b>470%</b> ，除夕至大年初六，蔬菜销售额同比去年增长了510%	★★★★★

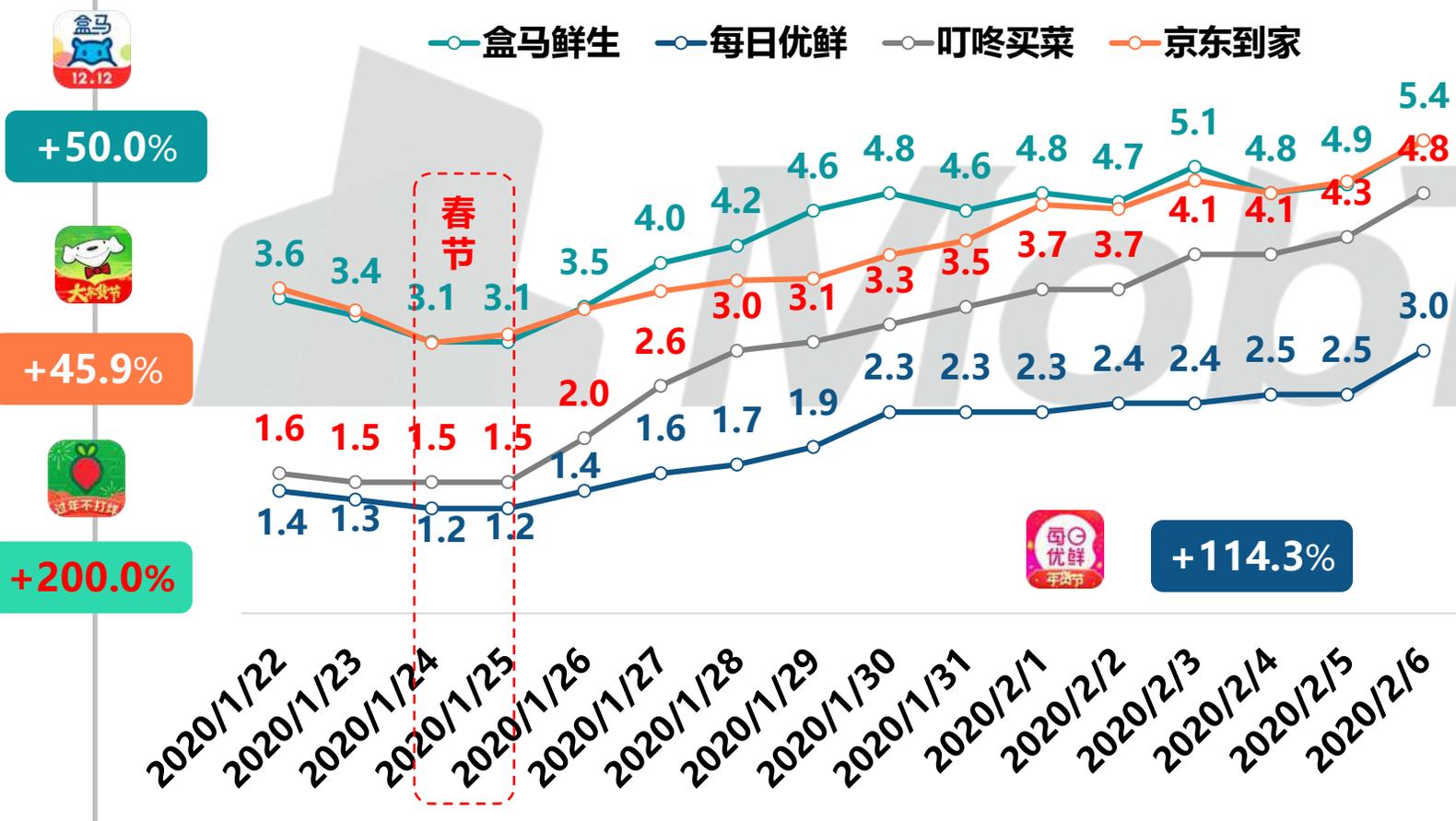
Source: Mob研究院根据公开资料整理

注: Mob研究院仅根据疫情早期上海配送情况统计，当前与后期生鲜电商在不同地区运力或有情况调整，统计数据仅供参考

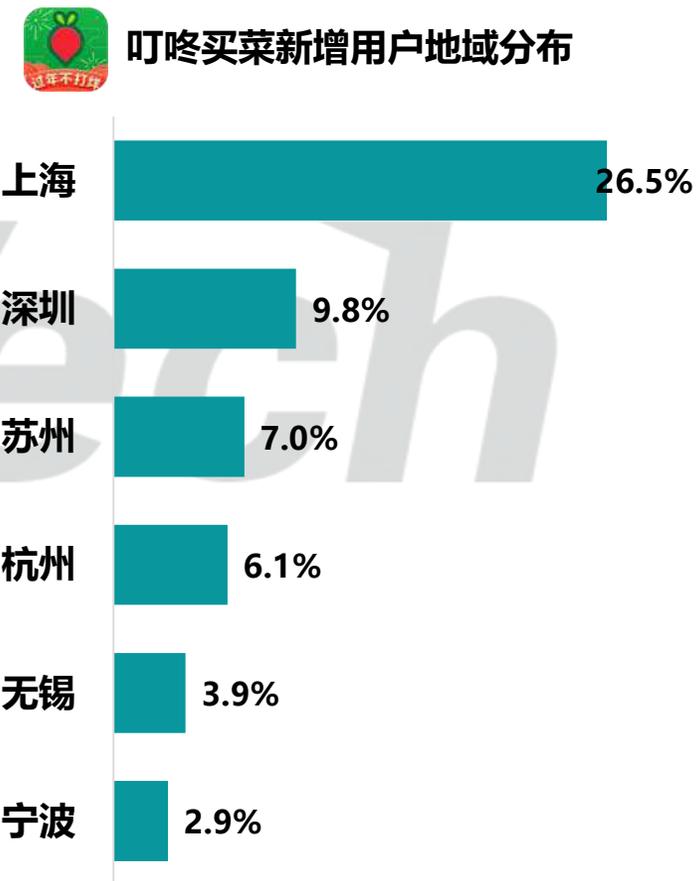
# 叮咚买菜：近期日新增用户突破4W+，快速崛起

叮咚买菜在本轮疫情中，发挥了供应链优势，收获来自深圳、苏州、无锡、上海等大批“新粉”

Mob研究院 近期生鲜电商日新增用户规模趋势 (万)

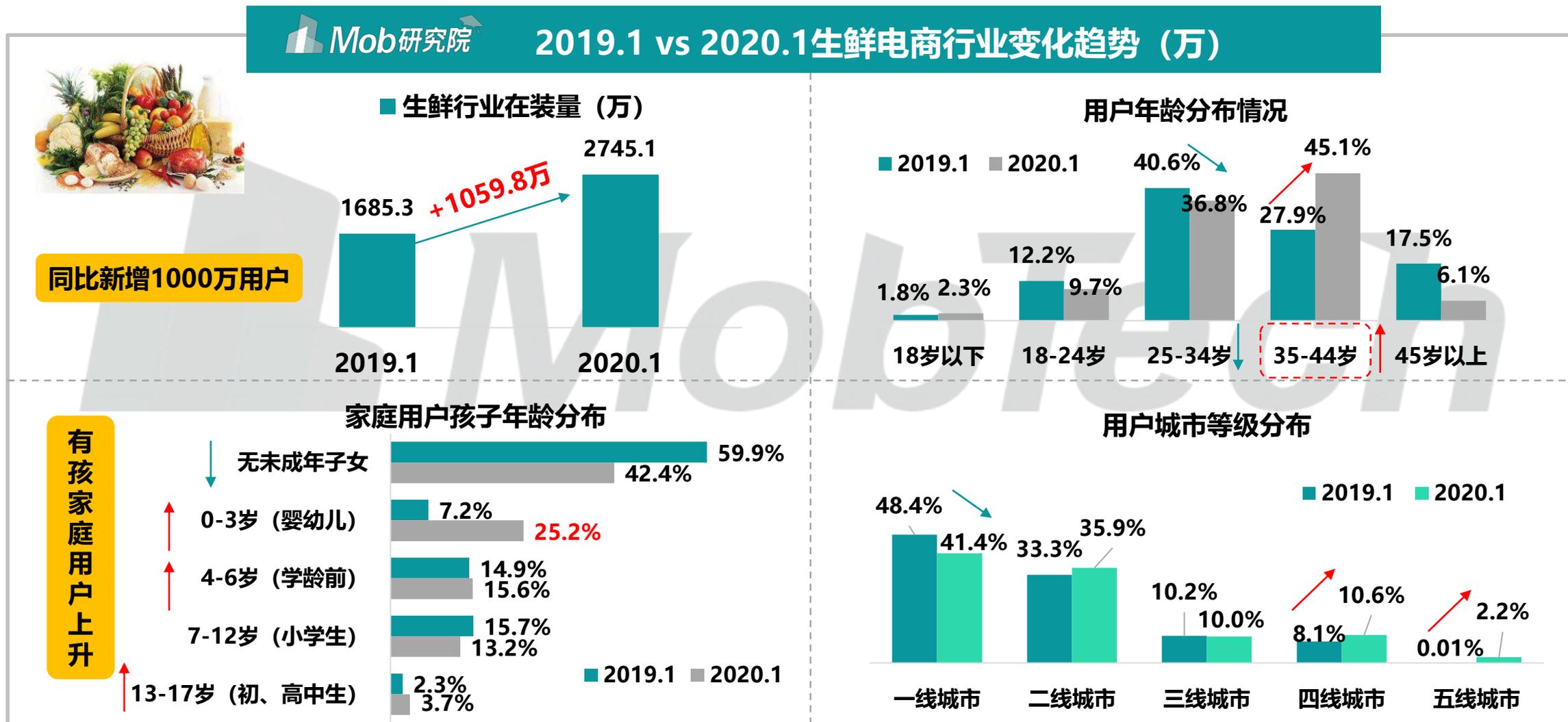


叮咚买菜新增用户地域分布



# 行业影响：加速提高行业整体渗透率与用户代际更替

本轮疫情中，行业进一步提高渗透率，其中35-44岁人群成为生鲜电商新增用户主力军





在线教育迎来“大练兵”

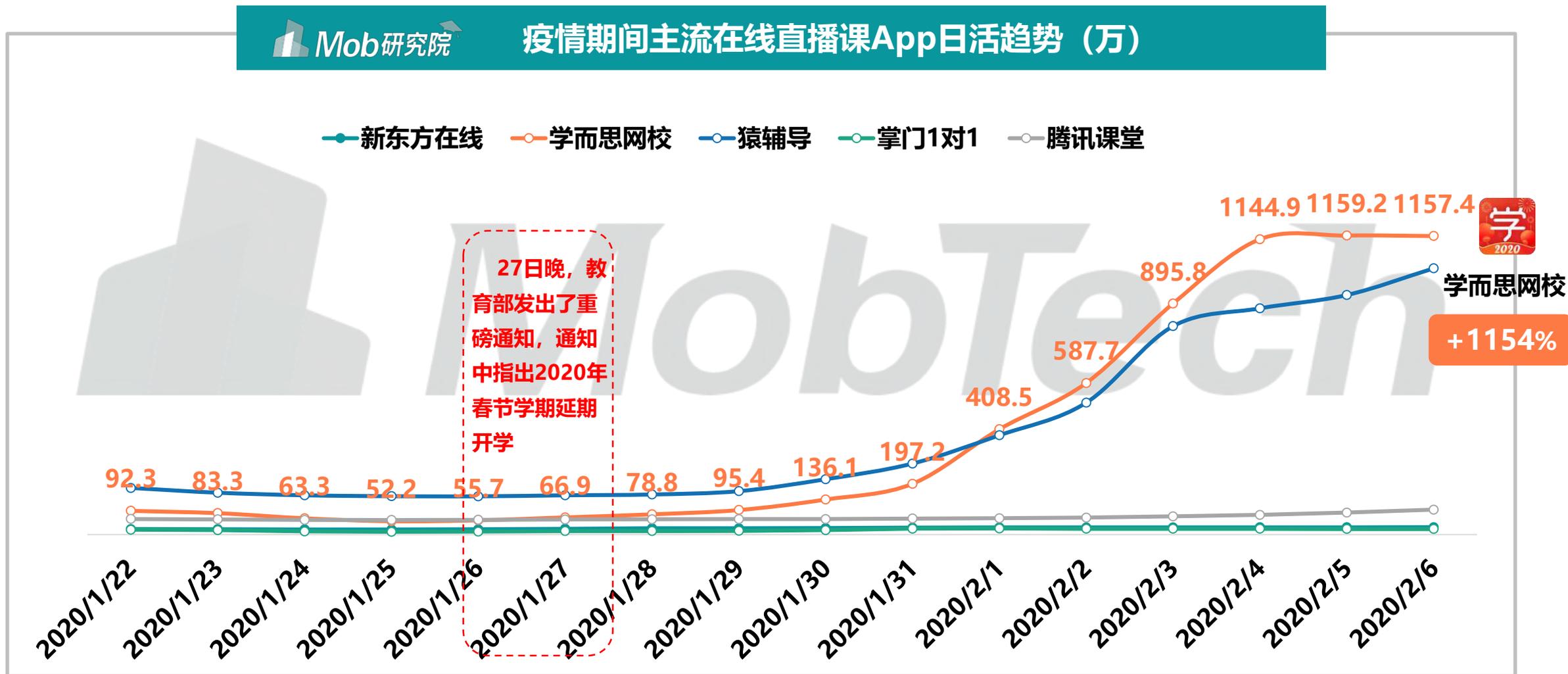
# 行业主流模式：免费送课成主流，公益与获客两不误

疫情降低了在线教育机构的获客成本，多家在线教育机构纷纷提出免费送课模式

	企业名称	疫情期间主要免费送课举措		企业名称	疫情期间主要免费送课举措
综合教育集团	新东方	<ul style="list-style-type: none"> <li>为全国中小学用户免费提供100万份新东方<b>在线春季班直播课</b></li> <li>向医护人员子女免费提供新东方中小学寒假班课程</li> <li>新东方家庭教育研究与指导中心还将携手北京大学心理咨询与治疗中心主任方新老师团队，针对中小学教师以及家长的心理需求，提供<b>免费线上专业心理疏导</b></li> </ul>	互联网教育企业	跟谁学	<ul style="list-style-type: none"> <li>跟谁学+高途课堂联合向武汉地区中小學生捐赠20000份，价值<b>2000万元的寒假直播课</b></li> <li>跟谁学免费向全国培训机构提供在线直播工具“微师”。</li> <li>跟谁学旗下天校面向教育机构提供大班课和小班课等全面的在线直播解决方案</li> </ul>
	好未来	<ul style="list-style-type: none"> <li>为湖北全省和全国其他疫区中小学免费提供直播平台和技术支持</li> <li>为湖北全省和全国其他疫区线下培训机构提供线上直播授课解决方案</li> <li>为湖北全省和全国其他疫区不能正常开学的学生<b>推出校内同步免费直播课</b></li> <li>好未来教育开放平台启动“避风港”计划，向全国培训机构免费开放直播云在线直播系统</li> </ul>		猿辅导	<ul style="list-style-type: none"> <li>为全国中小學生<b>免费提供全年全科直播课</b>，将一直持续到公立学校开学</li> <li>开放旗下猿辅导网课、猿题库、小猿搜题、小猿口算、斑马AI课等产品的核心功能</li> </ul>
	昂立教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>向武汉高中學生提供<b>免费的在线智能双师网课</b>，课程覆盖整个假期，囊括语文、数学、英语三个学科，每人共可领取80次免费课程</li> <li>昂立教育还开展了为一线<b>医护工作者子女提供免费线上课程</b></li> </ul>		作业帮	<ul style="list-style-type: none"> <li>面向延迟开学的學生推出<b>免费的春季校内同步直播课</b>，涵盖小初高所有年级，于2月3日起直至正常开学</li> </ul>
	学大教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>向武汉及湖北疫区开放内部教学资源平台，协助教师完成远程教学、练习、测验等工作</li> <li>推出<b>面向全国中小学各学科的免费线上直播课程</b>，直到疫情解除</li> </ul>		VIPKID	<ul style="list-style-type: none"> <li>推出“春苗计划”，免费为全国延迟开学的4-12岁孩子<b>提供春季在线英语和数学课程</b></li> <li>向国内广大学校和机构免费开放在线直播平台和技术支持</li> </ul>
	精锐教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>为武汉中小學生捐赠价值超2000万的在线课程</li> <li>针对武汉当地初一、二学生情况，与当地名师合作，结合OMO专属双师团队提供疫情时期五大素养直播课程</li> <li>精锐旗下的至慧学堂和小小地球分别向武汉3-12岁青少年，<b>免费提供数感思维、语言能力和外教课等课程</b></li> </ul>		51Talk	<ul style="list-style-type: none"> <li>为全国幼儿园及中小學生免费提供全方位中外教<b>英语精品在线课程</b>，包括自然拼读、发音进阶、旅行英语课、趣味主题课等</li> </ul>
				掌门教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>向湖北地区的中小學生捐赠价值2000万元<b>1对1直播课程</b></li> <li>为全国各地家长和学生提供免费心理疏导服务。</li> </ul>
				网易有道	<ul style="list-style-type: none"> <li>面向全国小学至<b>高中學生免费赠送开学名师直播课</b>，并设立500万元全勤奖学金</li> <li>网易有道旗下AI开放平台——有道智云宣布向全国中小学校及培训机构提供免费的远程教学系统。</li> </ul>

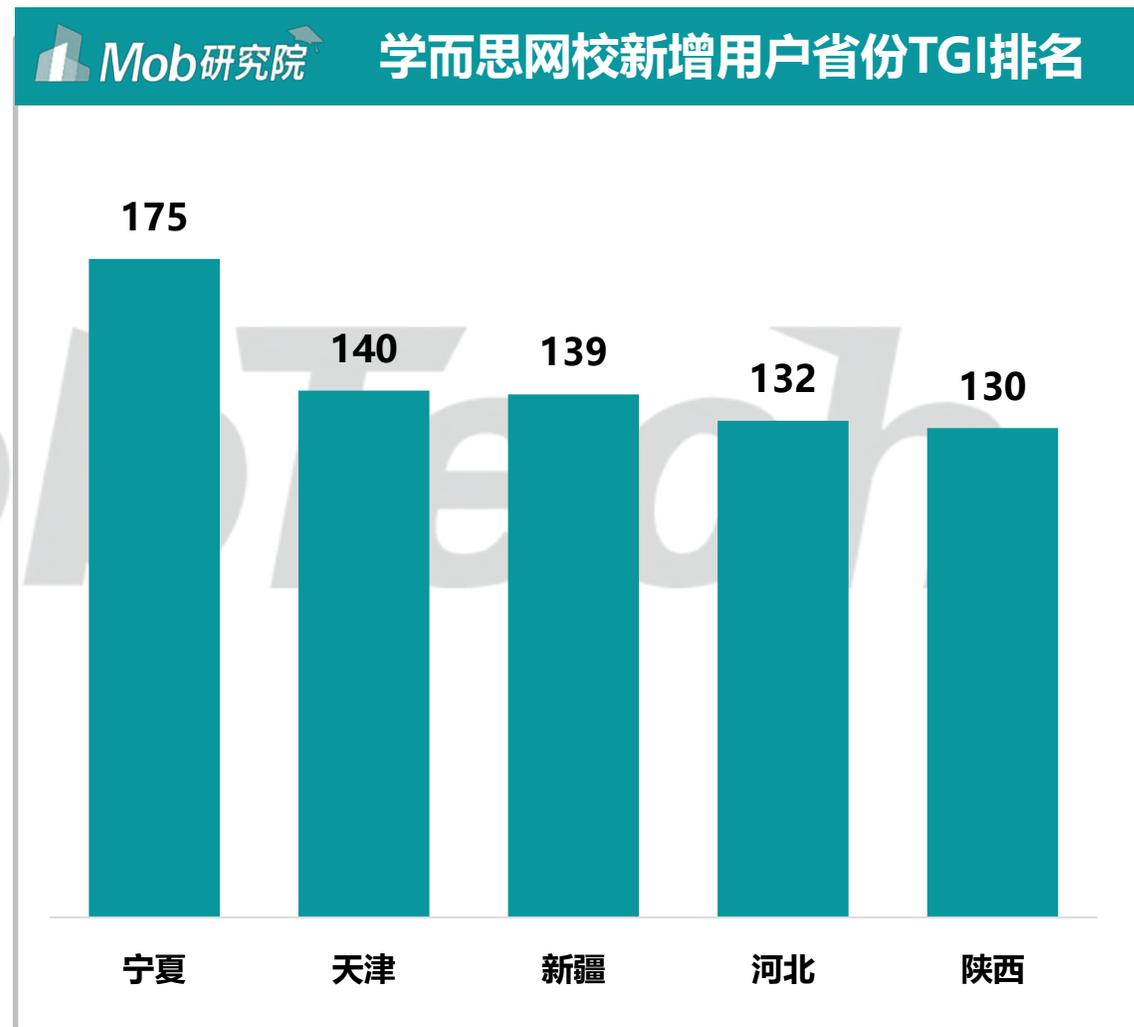
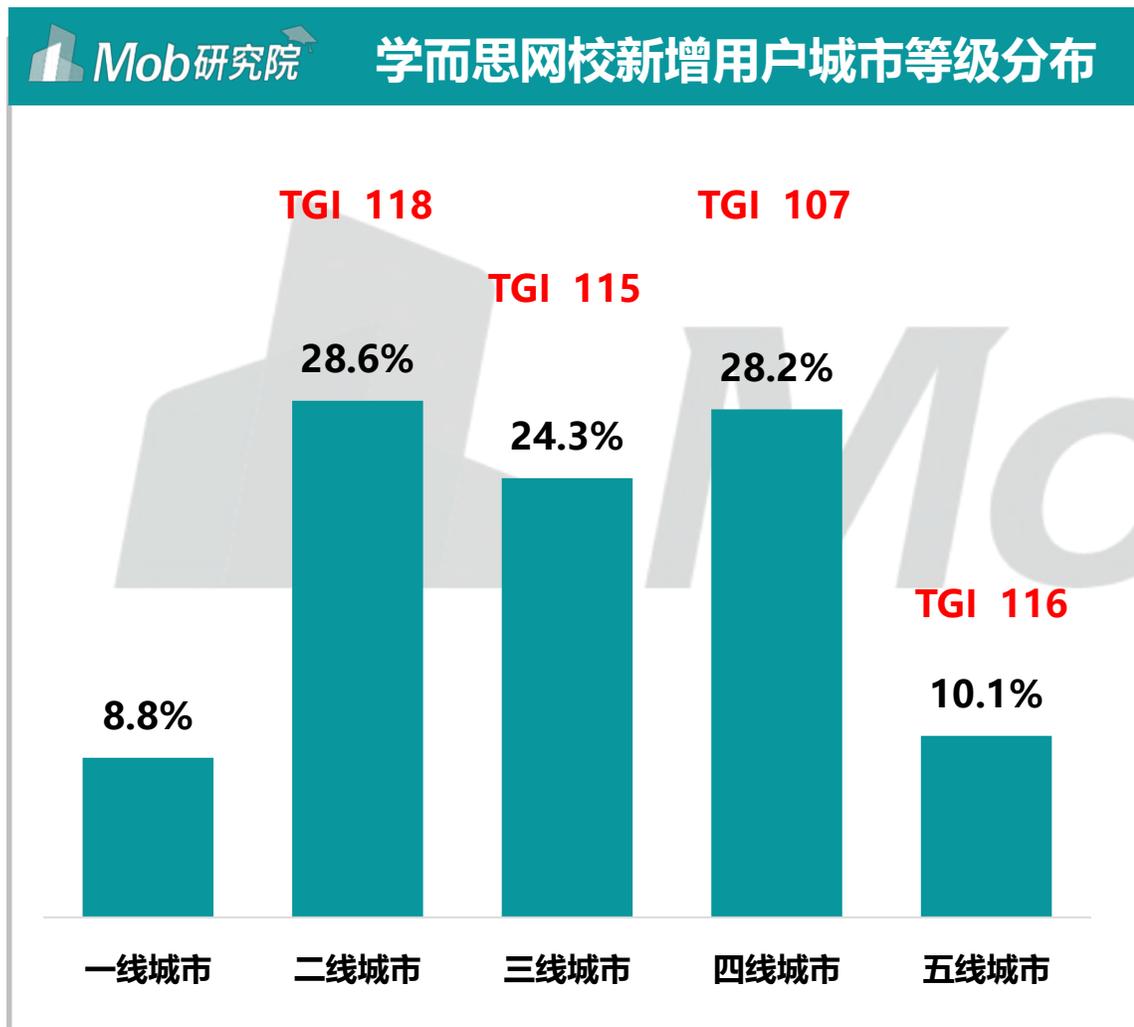
# 行业生态：线上直播课火爆，学而思网校用户增长明显

自27号开学延期通知发布后，学而思、猿辅导等App日活纷纷破新高



# 行业影响：在线授课模式进一步渗透下沉市场 (1/2)

此次特殊时期虽极大影响了下沉市场线下教培产业，但对线上授课模式进一步渗透下沉市场助力



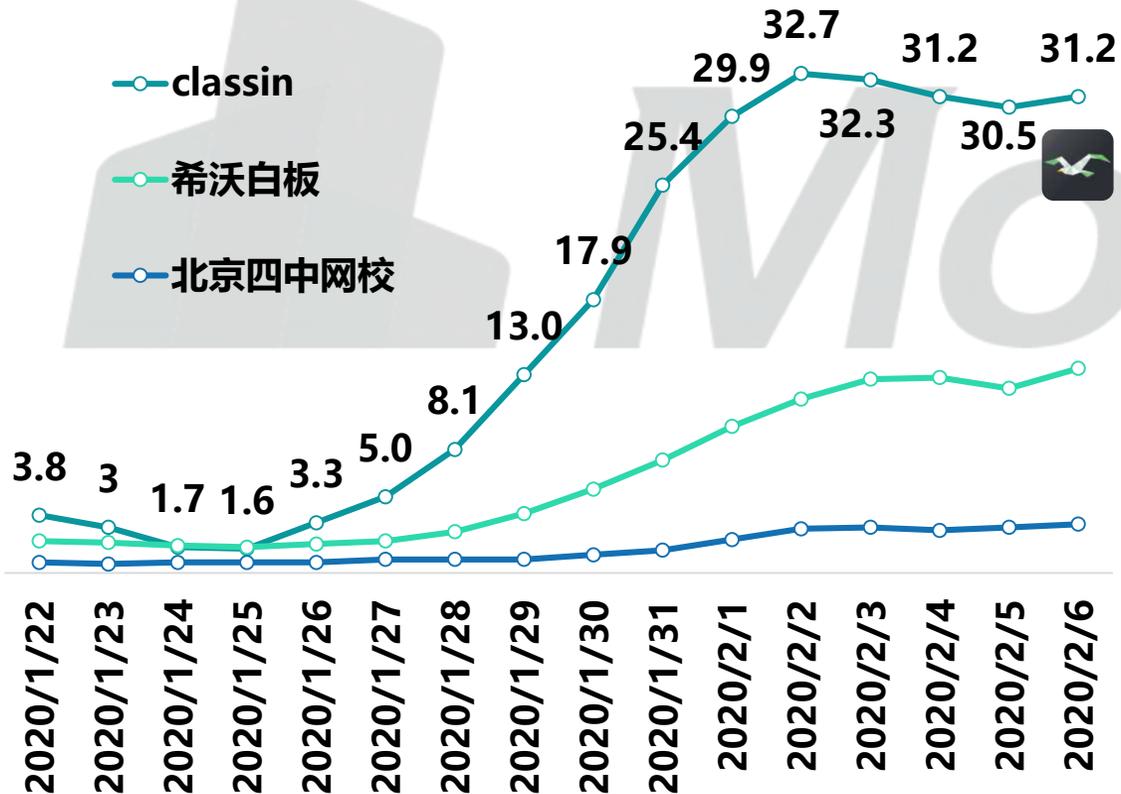
# 行业影响：教育技术服务企业受益，将迈上新的发展阶段 (2/2)

ClassIn、轻轻教育等为中小机构提供免费线上平台，未来教培线上技术平台有望进一步发展

Mob研究院

提供在线教育解决方案、教育技术服务的企业

主流教育技术服务企业App日活趋势 (万)



### 翼鸥教育

面向武汉公立全日制学校，疫情期间免费提供ClassIn在线互动教室方案

### 轻轻教育

为所有K12教育个人从业者和教育机构免费开放在线授课平台和在线授课工具，并无偿提供运营服务支持

### 希沃

希沃白板将全套云课堂线上教学直播方案与录播系统技术支持服务免费提供给各位师生，包括一套免费在线教学工具和一套免费在线网校，同时平台支持自动化分析课程数据。

### 北京四中网校

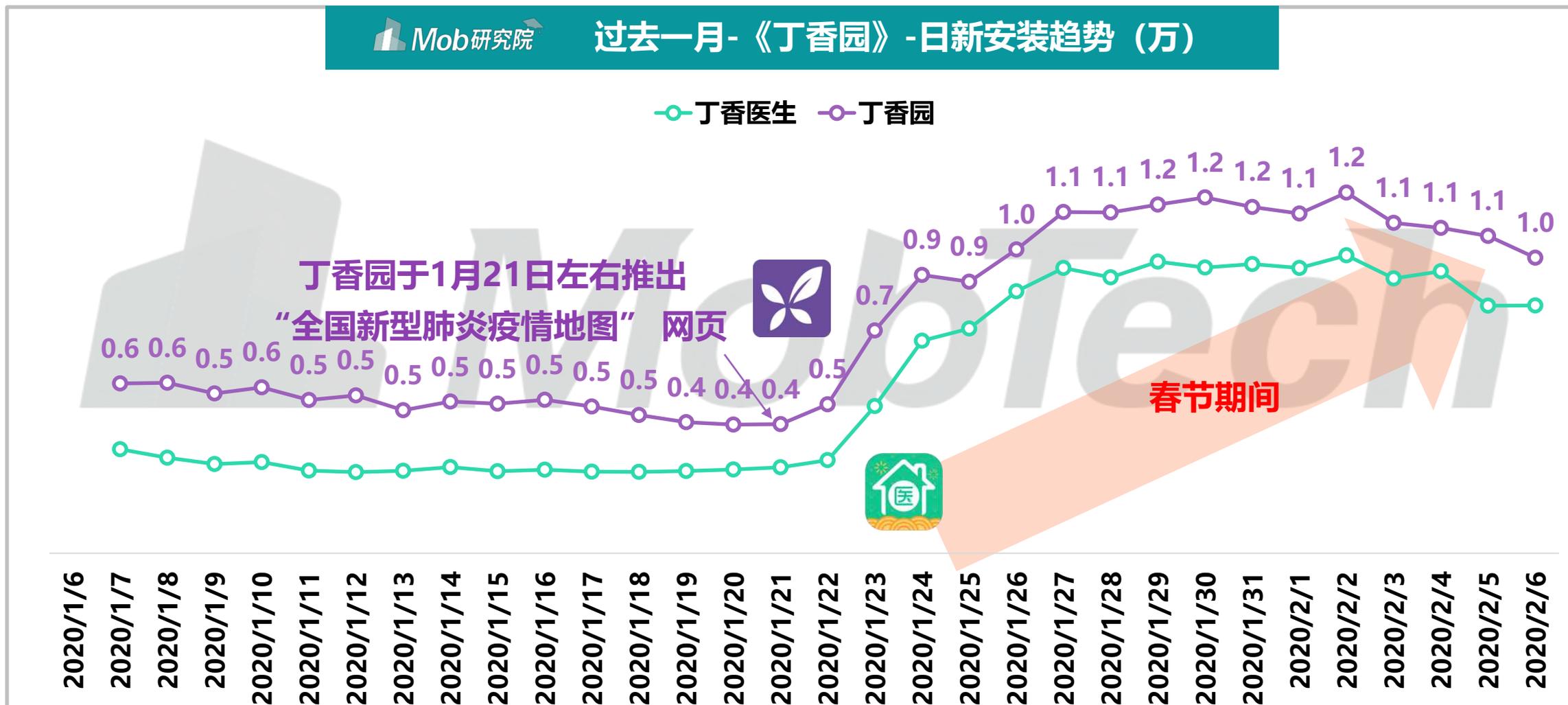
为全国因疫情而延缓开学的中学免费开通在线智慧教学平台和教学资源



# 互联网医疗成疫情防控“第二战场”

# 丁香园“名利双收”：首推全国疫情地图，日新安装节节高

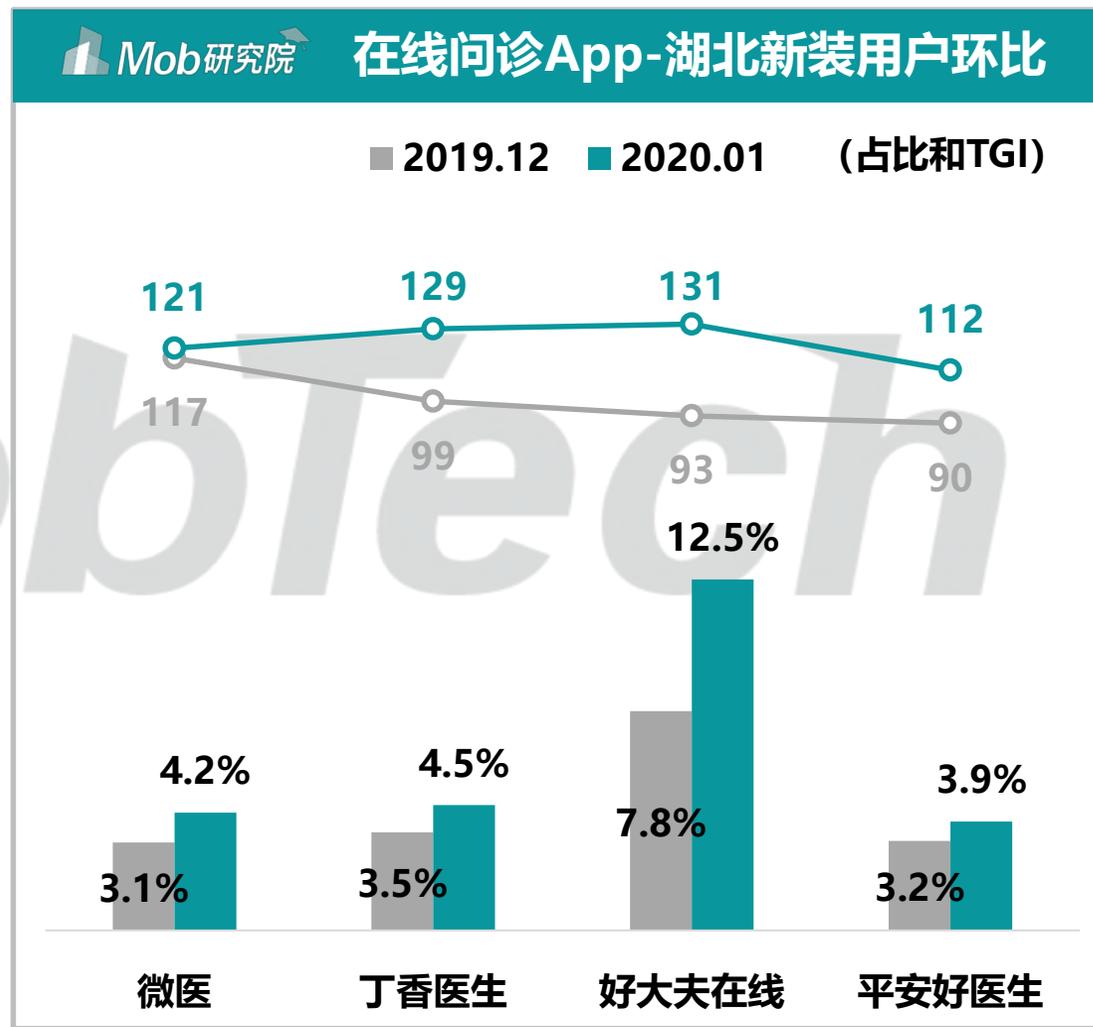
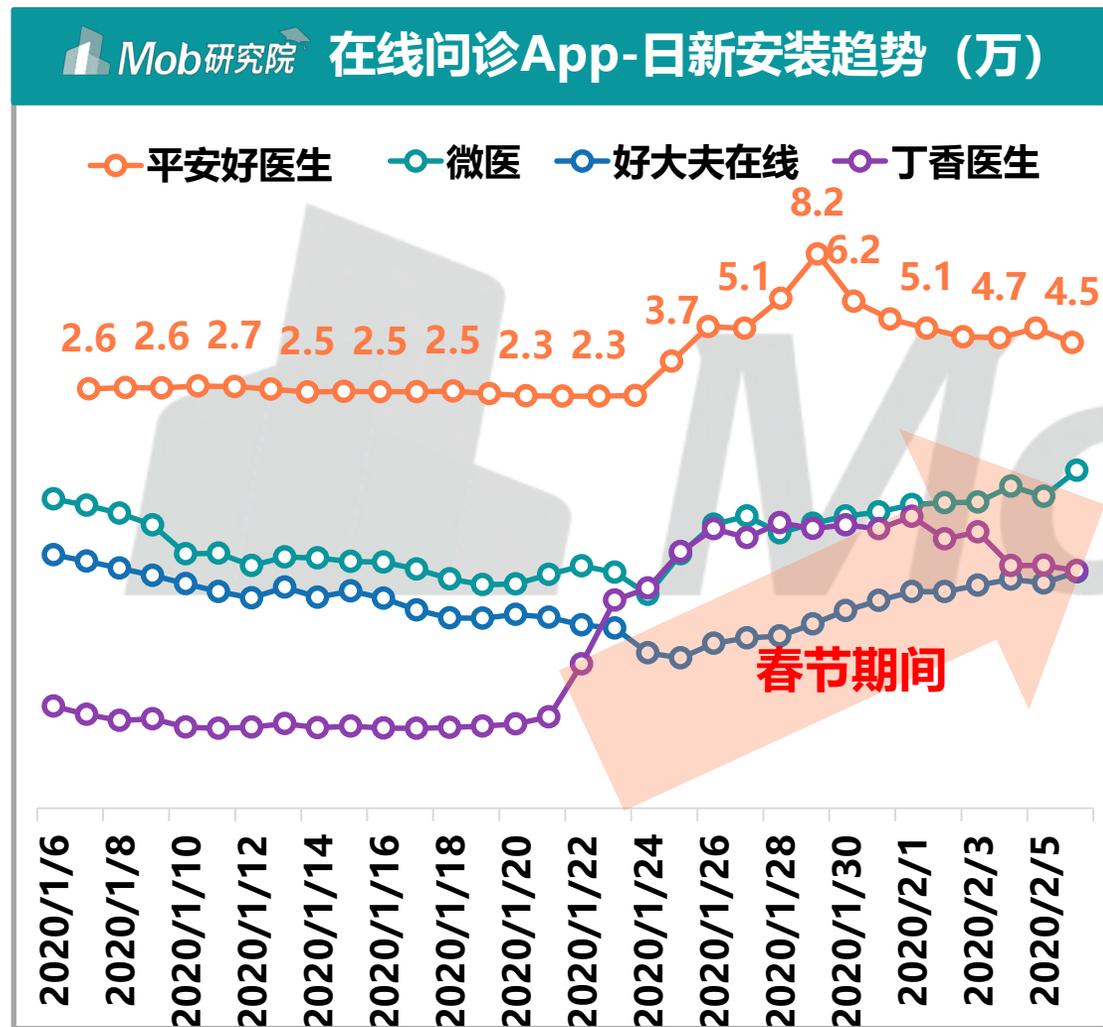
早在1月21日，丁香园就推出了全国疫情地图网页，实时播报疫情动态，斩获一大批新增用户



Source: MobTech, 2020.1.6-2020.2.6, 春节期间以1月24号-2月6号为统计周期

# 在线问诊平台需求激增：作为抗疫“第二战场”，湖北咨询者猛增

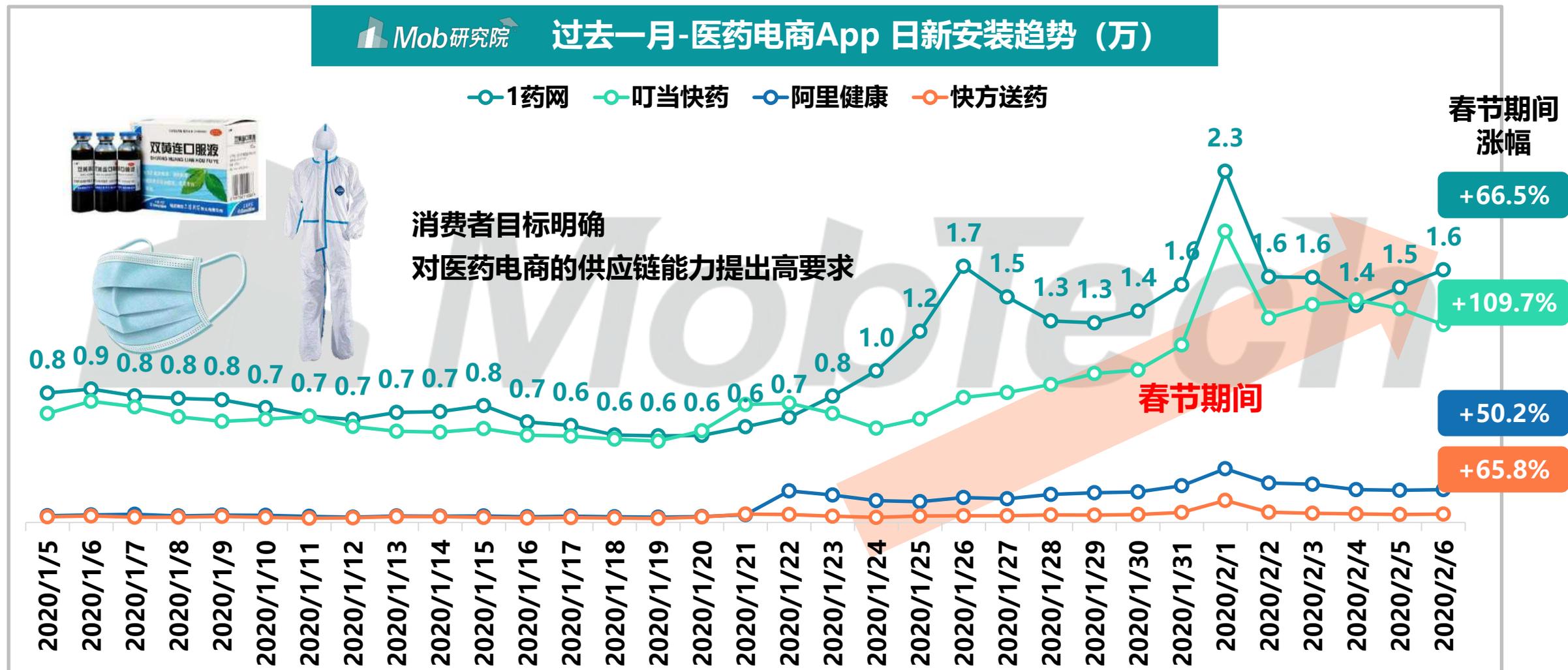
远程轻问诊疫情期间需求激增，据MobTech大数据，湖北省在线问诊用户增幅明显



Source: MobTech, 2020.1.6-2020.2.6, 2019.12, 2020.1

# 医药电商疫情下迎契机：互联网大健康产业发展红利来临

疫情面前，虽说O2O医药电商优势尽显，但同时也面临了备货、仓储、配送等供应链能力的考验



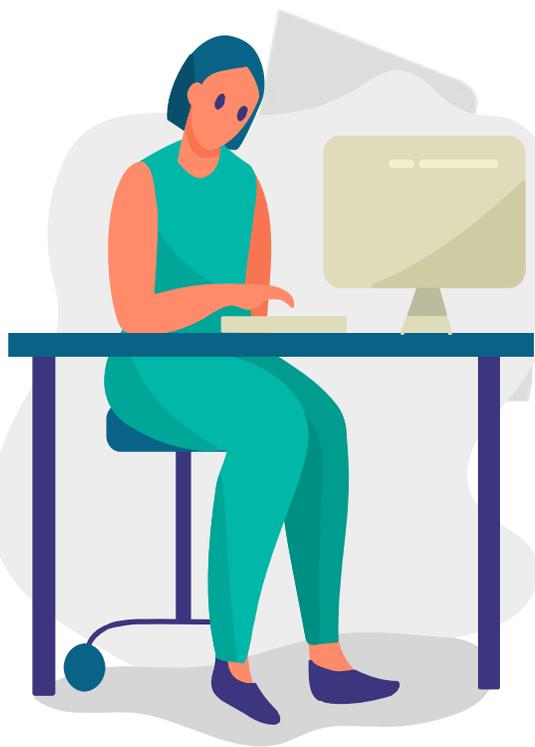
Source: MobTech, 2020.1.5-2020.2.6, 春节期间以1月24号-2月6号为统计周期



# 云办公模式“出圈”

# 远程办公成主流：免费开放和新增功能双管齐下，“云办公”受热捧

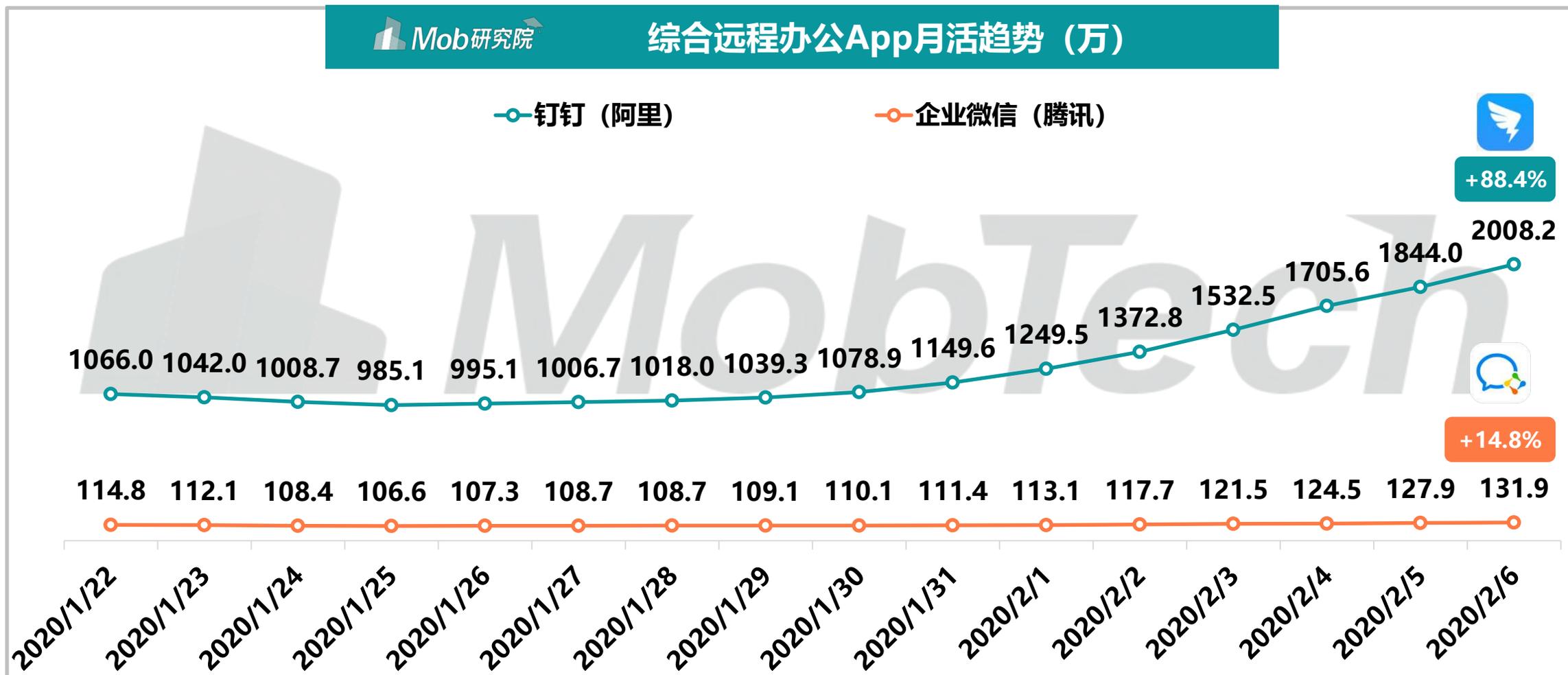
应对疫情，远程办公企业纷纷免费开放办公系统及上线新功能，助力实现全域全场景协同办公



产品名	企业名	疫情期间相关举措
钉钉	阿里巴巴	<ul style="list-style-type: none"> <li>免费开放百人视频会议功能,向1000万家企业免费开放全套的在家办公系统</li> <li>新增推出员工健康服务, 统计健康信息、播放疫情等</li> </ul>
企业微信	腾讯	<ul style="list-style-type: none"> <li>免费升级开放300人会议协同功能</li> <li>新增群直播、防疫信息搜集表、在线问诊、疫情专区等功能板块</li> </ul>
华为云 WeLink	华为	<ul style="list-style-type: none"> <li>免费提供1000个账户、100方不限时长视频会议并发资源以及500G企业云空间</li> </ul>
飞书	字节跳动	<ul style="list-style-type: none"> <li>免费提供远程办公及视频会议服务</li> <li>新增健康管理应用帮助这些组织收集成员的体温、是否接触感染源、行程等信息统计</li> </ul>
石墨文档	石墨文档	<ul style="list-style-type: none"> <li>免费开放付费版所有功能</li> </ul>
小鱼易连	小鱼易连	<ul style="list-style-type: none"> <li>免费开放100方云视频会议</li> </ul>

# 钉钉力压群雄：阿里系产品一路走高，钉钉以绝对优势力压群雄

根据MobTech大数据，钉钉以活跃用户规模破千万的绝对优势，在移动市场中占据主导地位

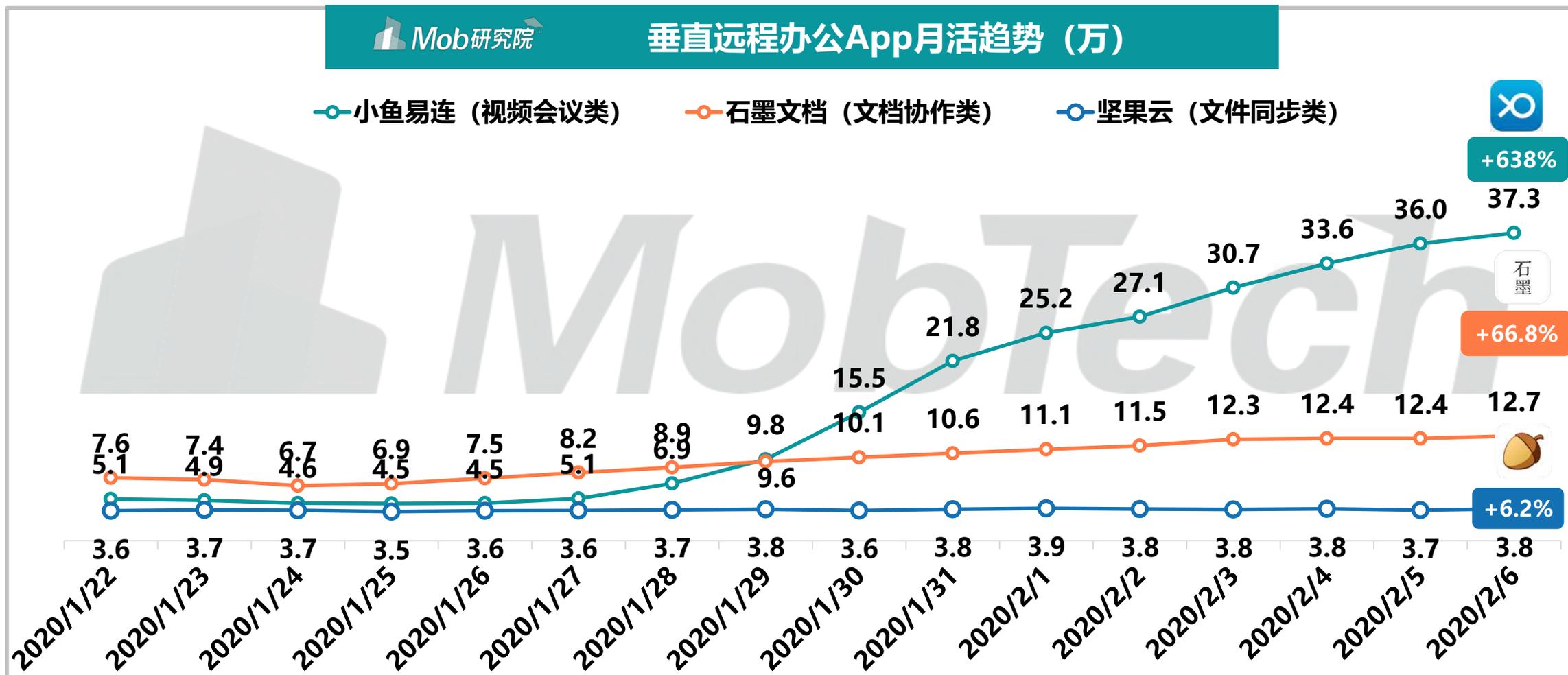


Source: MobTech, 2020.1.22-2020.2.6

注：综合远程办公软件涵盖日常办公审批、音频/视频会议、在线文档表格等多样办公功能

# 垂直办公软件需求激增：视频会议产品增势喜人

小众的垂直办公软件走上舞台，其中视频会议类产品的用户增长最为迅猛

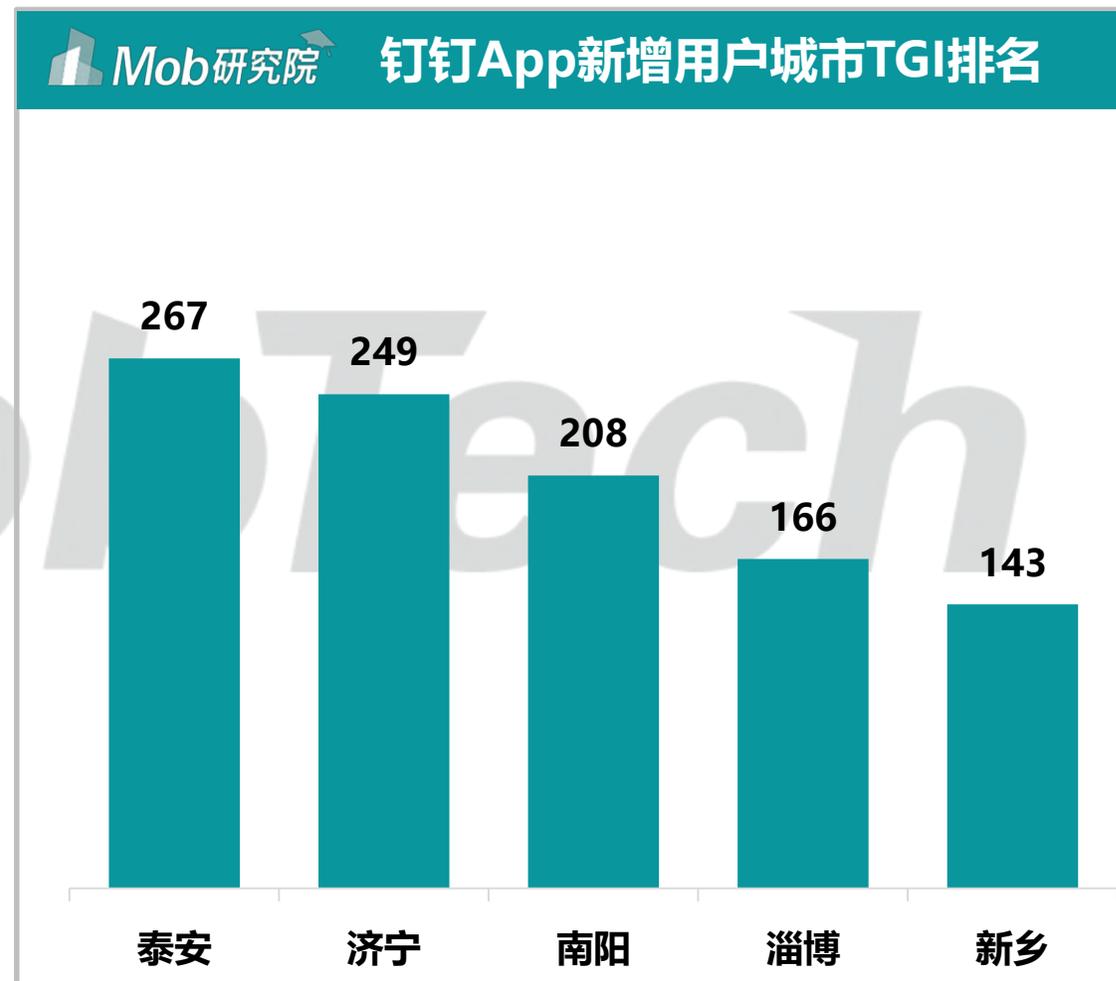
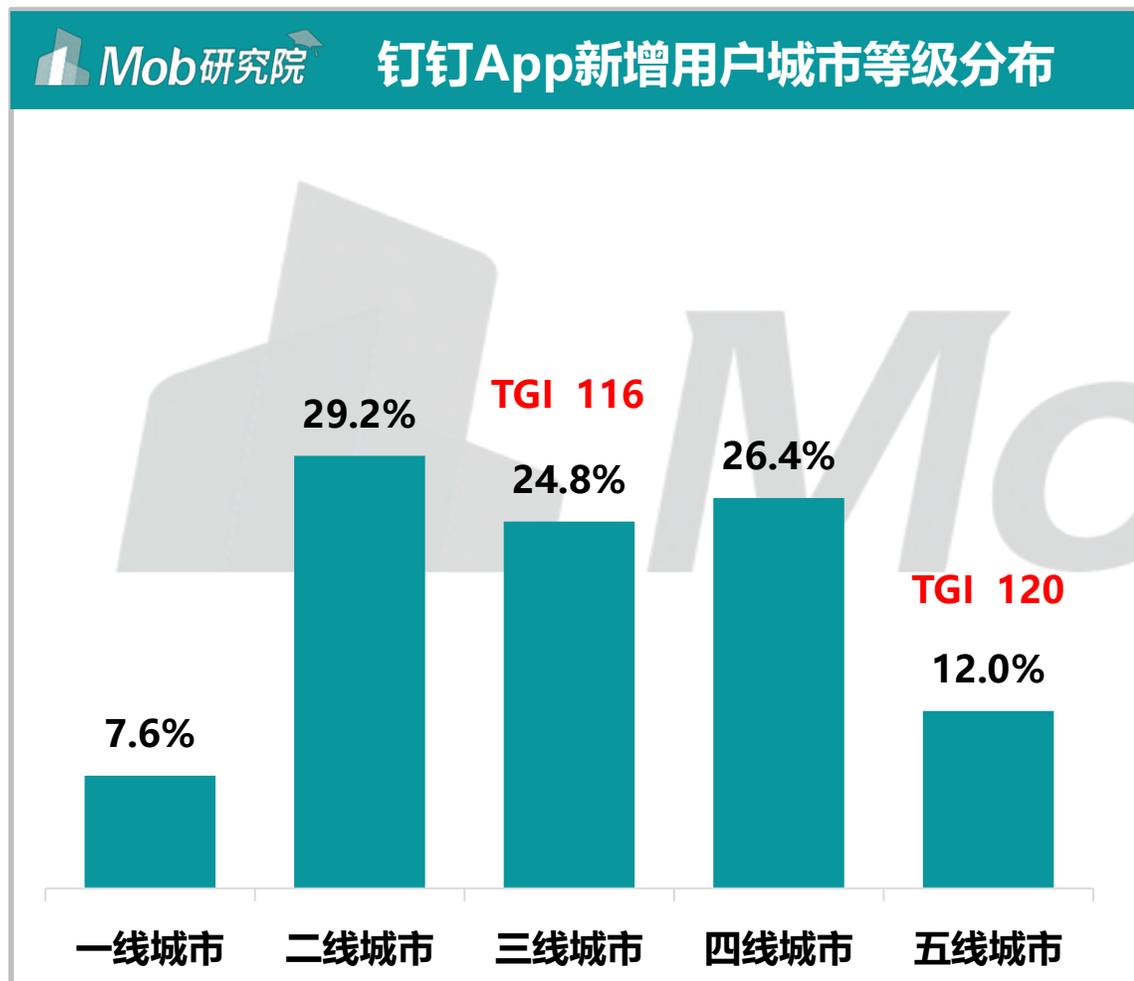


Source: MobTech, 2020.1.22-2020.2.6

注：垂直办公软件聚焦于某一细分领域，可分为视频会议类、文档协作类、文件同步类、任务看板类

# 线上办公软件下沉：头部企业继续攻城略地，向下沉市场突围

钉钉从三四线城市政府办公业务入手，其新增用户超过六成来自下沉市场，下沉战略颇具成效



写在最后

就像03年的“非典”意外成就了电商，  
此次非常时期，仍旧对部分行业产生正向推动，  
疫情产生的消费紧缩，  
也必将导致结束后的补偿性消费，  
所以无论是第三产业，还是中小民营企业，  
都请振作精神，  
没有一个冬天不可逾越，  
没有一个春天不会到来，  
期待春暖花开时，与您相约一碗热干面！

武汉加油！  
中国加油！



抗击疫情

# 报告说明

## 1.数据来源

MobTech报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，以及MobTech研究模型估算等来源。

## 2.数据周期及指标说明

报告整体时间段：2019.1-2020.2

具体数据指标请参考各页标注

## 3.版权声明

本报告为MobTech制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

## 4.免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。

免费不抽成的知识付费平台

免费创建知识店铺

收益零抽佣

提现免手续费

功能全部免费





全球领先的第三方全景数据服务平台

**研究报告合作**

**赵先生**

**zhaozhch@yoozoo.com**

**获取更多信息/转载/媒体合作**

**欢迎联系合作负责人：大琪**

**微信：Mobtech888（备注：公号名/媒体平台名）**

**电话：18916207269**



**关注我们**