



2019

快手磁力引擎年度报告

短视频社交商业第一入口

目录

01 / 引言	01
02 / 磁力引擎 快手营销平台2.0	02
03 / 快手商业 - 业务引擎	06
快手广告	
快手达人	
快手商家	
垂类业务	
作品推广	
04 / 快手商业 - 技术引擎	25
算法技术	
引擎技术	
数据技术	
05 / 快手商业 - 创意引擎	30

引言



快手高级副总裁 严强

2019年，互联网广告市场风云激荡，市场不确定性增加，品牌预算收紧，在大盘整体下行的背景下，快手商业化的全体同学们一起艰苦奋斗，努力创新冲高。通过多场关键「战役」和十余个专项重点突破，我们超预期完成商业化K3营收目标，头部客户数量超过1000个，活跃商家数突破100万，商业流量规模提升600%，完成了综合品牌、电商、汽车行业的收入突破。

2019年，快手营销平台全面升级为「磁力引擎」。依托快手优质的公域流量和独特的私域流量，磁力引擎通过人、内容、创意、流量四大驱动力，用产品技术赋能商业伙伴，帮助客户创造双L1U价值，打造高效和长效的商业连接器。

2020年，磁力引擎的目标是帮助商业合作伙伴创造超过百亿营收。为了完成这一使命，一方面需要持续深耕公域流量，把变现效率和客户服务做到极致，通过丰富的广告产品形态，助力实现客户与用户的触达和有效连接，带动收入的快速增长。另一方面，在我们具备优势的私域流量上，需要深挖客户价值，把私域流量继续做深，做得更加长效和丰富，通过创作者实现客户与用户的高效连接。同时，我们还需要帮助创作者变现，建设共生的创作者商业生态和有序、丰富、长效的商家生态，实现「让每一位商业伙伴和快手生态共生共赢」的团队使命。

只有生活，才有生意。我们希望用这份报告，记录磁力引擎在2019年为每一位商业伙伴带来的成长和收获。只争朝夕，不负韶华。2020年，磁力引擎也将为每一位商业伙伴注入可持续发展的动力。希望大家一起继续努力，艰苦奋斗，帮助每一位客户收获真实的增长，与快手一起共生共赢，一起谱写快手商业的新篇章。

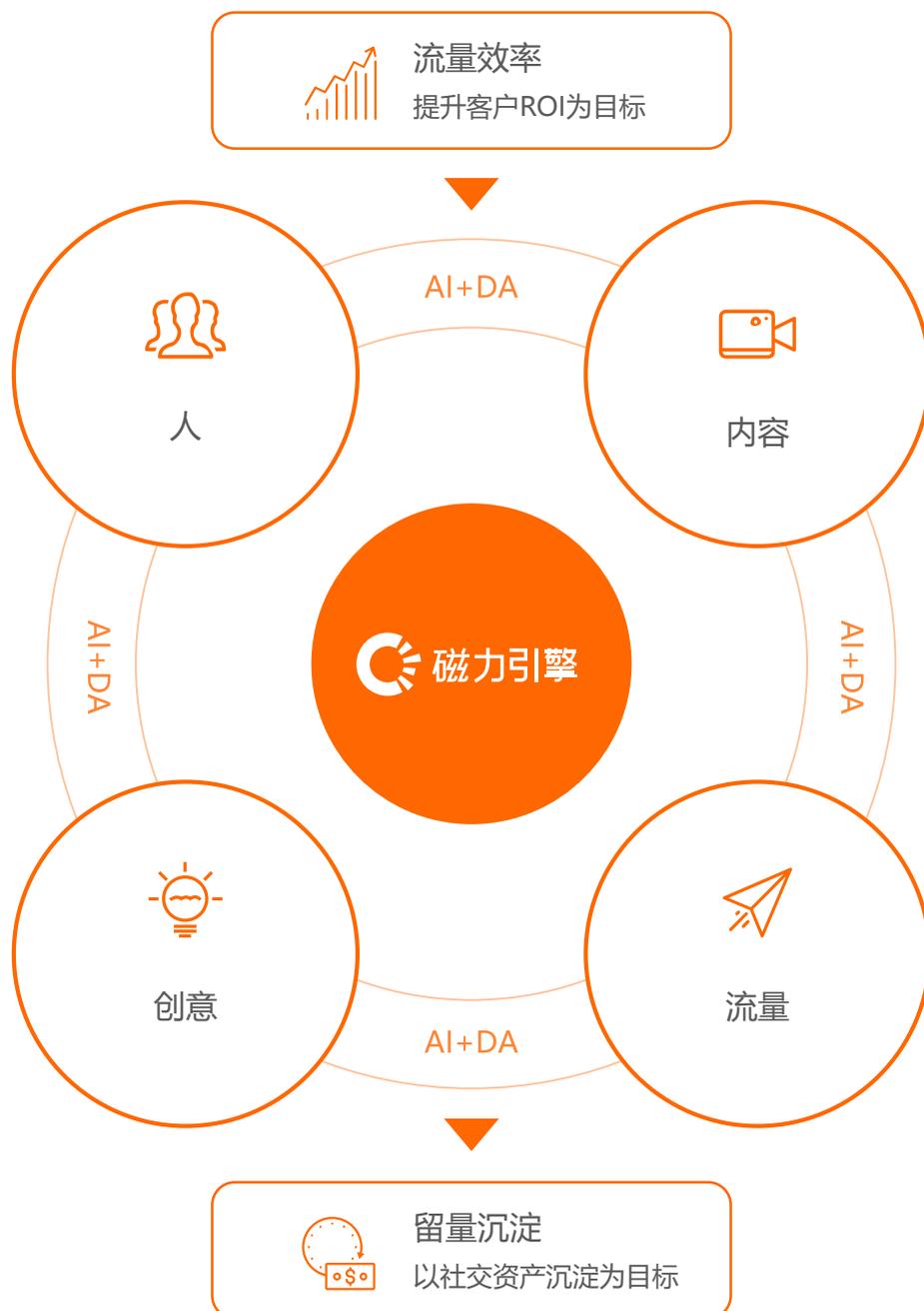


磁力引擎

快手营销平台 2.0

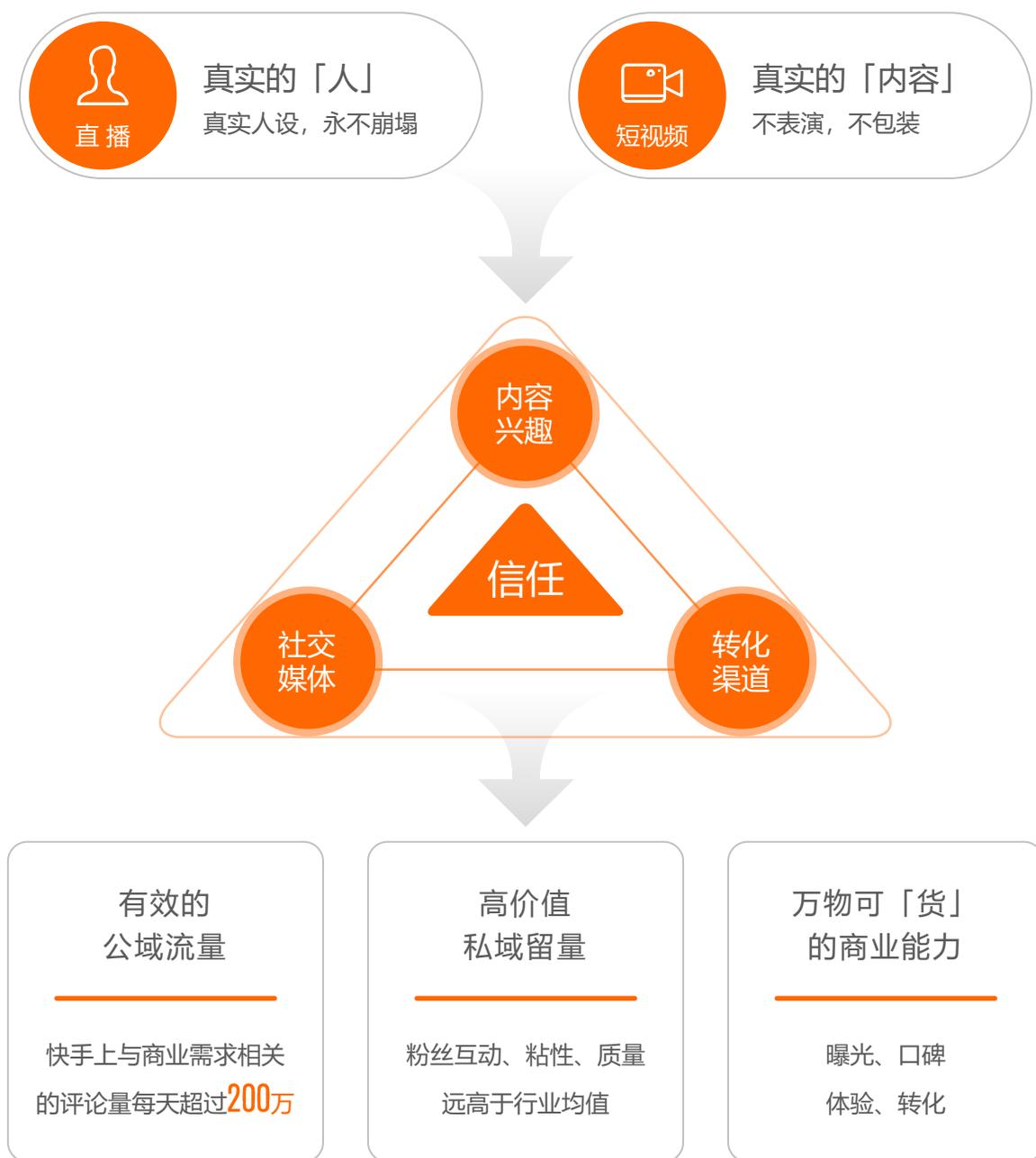
2 | 磁力引擎 快手营销平台 2.0

2019年10月，快手营销平台正式升级为磁力引擎，全面将流量、数据、产品和销售体系四个模块打通，把快手最独特的人、内容、流量、创意这四大驱动力进行整合升级，通过AI+DA，帮助客户提升ROI的同时提供从流量效率到留量沉淀的「双LIU价值」。



2 | 磁力引擎 快手营销平台 2.0

快手具备独特的「人+内容」型社交生态。这种生态培养了极强的信任关系，并且拥有极高的公域流量和私域流量价值，进而产生了万物可「货」的商业能力。不仅是带货，更是从曝光、口碑、体验到转化都可以实现大幅提升。



2 | 磁力引擎 快手营销平台 2.0



磁力引擎的核心价值是打造商业连接器，通过强大的社交磁力实现商业客户与用户的有效连接。

围绕R.I.S.E.营销模型，磁力引擎实现完整营销链路的覆盖，为快手商业合作伙伴的发展注入强大的推动力量。针对不同类型的合作伙伴，磁力引擎搭建了包括底层技术、融合内容生产、商品落地页、投放算法等能力的服务中台，以及包括前端营销产品在内的全链路平台服务能力，将快手平台上的商业诉求和商业机会充分匹配，实现商业良性共生生态。

R.I.S.E. 营销模型



* 从下到上是磁力引擎

「触达 - 激发 - 转化 - 沉淀」R.I.S.E.营销模型

快手商业 业务引擎



3.1 | 快手广告



通过精准匹配，让客户和用户高效连接，
形成有效的沟通和转化。

《2019短视频营销白皮书》指出，在新增营销平台中，**36.7%**的广告主将短视频视为数字营销的重要媒体选择。由于短视频在营销中体现出较多优势，比如原生态、互动性强和迎合碎片化时间等，受到广告主的青睐。

在这种营销趋势下，用户性别比例接近1:1、30岁以下年轻用户**超过70%**的快手，在2019年也成为广告主热捧的营销新平台。基于强大的公域流量，磁力引擎通过丰富的产品形式，助力客户实现用户触达与有效连接，带来快手商业的逆势增长。

2019

服务头部客户数量

1000+

商业流量规模提升

600%

新开广告资源形式

15+

KOL素材日均曝光

4亿

强势资源+强势内容，打造IP可能性



3.1 | 快手广告 整合营销新玩法

麦当劳 — 新品宣发

2019年5月，麦当劳联合快手发起「给我一杯YE」夏日冰饮跨界营销挑战赛。在为期7天的挑战赛中，快手AI魔法表情为麦当劳椰饮打造深度沉浸场景，并且以地域为单位每日更新「快乐中国PK榜单」，激发家乡老铁的参与热情，使活动迅速蔓延全国。挑战赛特别强调「分享快乐」的主题，鼓励用户使用麦当劳椰饮拍摄魔法表情，拍摄同款，并@下一位传递快乐的老铁，把椰杯传递给更多老铁。

给我一杯YE



从新疆到上海，小椰杯在老铁手中横跨中国



3.1 | 快手广告 整合营销新玩法

京东 — 实效转化

2019年「618」期间，快手联合京东举办「618购物节」，开启社交营销的狂欢。通过头部网红直播带货，短视频话题PK赛分享商品。在活动中，「卤味鸭脖鸭掌鸭舌零食大礼包」销量最高，共卖出近**2.7吨**；一位包邮区老铁下单**500支**同款「男士面霜」；面对价格不菲的「18K金求婚结婚钻石吊坠」，老铁也毫不手软地在直播间下单。

观看红人直播带货总人次

2500万+

平均每分钟老铁购买的
京东商品金额

10000元+

参与直播的快手顶级红人

66位



3.1 | 快手广告 整合营销新玩法

天猫 — 私域沉淀

天猫老铁狂欢夜通过线上「铁晚」种草+直播拔草，让老铁边看边买，「愿望11实现」。强势开屏+魔法表情的公域流量，联动快手头部KOL直播间的私域流量，不仅助力天猫实现销售目标，也帮助「天猫」快手号沉淀了**208万**粉丝，获得宝贵的社交资产。

同步开播达人

61位

直播吸引观众达

1亿人次

全部直播间峰值在线

1000万人+



3.1 | 快手广告 整合营销新玩法

华为荣耀 — 亿级曝光

HONOR

2019年8月，通过冠名快手「武林大会」，荣耀9X新机型成为老铁的热门关注。武侠魔法表情的创意和手机性能的结合自然有趣，掀起了全民武侠的短视频互动浪潮，形成强烈的品牌感知。通过快手平台，荣耀完成了新品快速宣发，实现了面向潜在消费者大规模渗透的产品营销。



荣耀9X曝光量

1亿+

活动页累计覆盖人数

1300万+

合作达人作品播放量

626万+

荣耀9X电商导流人次

29.8万

卡特彼勒 — 社区合作

CAT

活动曝光达

4.6亿

2019年12月，快手发起“国民篮球在快手”系列活动，吸引全球500强品牌卡特彼勒赞助合作。借助「参与话题即可获20万流量曝光」、「线下决赛胜者20万现金奖励加持」、「亮相CBA全明星周末」等一系列专属内容激励营销手段，快手为合作品牌卡特彼勒打造了极佳的内容营销质感，助力其有效触达目标用户，传递出品牌对于产品内容的极高追求，为品牌构筑起风格基石。



3.1 | 快手广告 整合营销新玩法

支付宝 — 顶流IP

快手与支付宝联合打造2020年春节现象级营销事件「寻找中国福娃」，百万老铁围观并在线见证了首个#中国福娃#与#五福村#的诞生，联合品牌送出**6.66吨**年货。



最强IP升级，
最适合老铁的创新玩法



公私域流量全面打通，
活动引燃全站



红人PK，内容引爆，
品牌账号快速积累资产



站内到站外，品牌全域卷入，
打造行业爆款

用户视频播放

7.7亿+

用户视频点赞

3300万+

线下直播观看人数

500万+

卷入头部品牌

70+



3.2 | 快手达人



为客户/商家提供高效、独特的快手创作者私域流量，以「内容+商业」结合的方式，触达用户的长效营销解决方案。

短视频创作者生态的成熟、明星的涌入、各垂类达人的崛起，帮助有精准受众投放需求的品牌，在借力明星和泛娱类大V、实现品牌广泛曝光的同时，可借力垂类KOL专业背书，强化口碑塑造，深度种草目标消费者。

围绕平台创作者的私域流量，快手磁力引擎以超级快接单、快直播、快任务、创作者激励计划等产品，建立创作者与客户和用户的紧密连接。

2019

获得广告收益的快手创作者

20万

创作者在快手创收

200亿元+

超级快接单服务的创作者

3万+

超级快接单收入分成

10亿元+

超级快接单历史投放客户
覆盖电商、游戏等

20行业+

超级快接单作品日曝光量

4亿+

创作者激励计划收入分成

10亿元+

创作者激励计划
日均视频播放量

10亿+

3.2 | 快手达人

超级快接单 — 释放达人高价值

腾讯「QQ飞车」新版本的推广，希望通过游戏的新版本增加曝光度，吸引更多新用户，激活更多老用户。本次营销精选「搞笑」、「情感」、「原创」等多位泛娱乐型快手KOL参与传播，围绕「QQ飞车」新版本，原创优质内容，并于新版本上线后的3天内陆续发布，通过达人粉丝流量提高新版本曝光量。

2640万

总体视频播放

748.9万

达人「黑泽」单支视频播放



创作者激励计划与媒体号激励计划 — 降低创作者变现的高门槛



yzz阿杰 (ID: 648464882)

一位来自云南保山的「乡村美食网红」
通过创作者激励计划，月收入过万元



我们视频 (ID: 607494767)

加入媒体号激励计划后，在快手高价值私域流量的保驾护航之下，粉丝与收入均实现持续稳定增长



普惠的流量分配机制帮助更多创作者在快手中实现商业变现，反哺创作者生态健康可持续发展。无需专门拍摄商业视频，全自动化的投放，AI智能匹配，在保护用户体验的同时，实现创作者商业收入最大化。

3.3 | 快手商家



打造商业必需的营销阵地，赋能商家/商户在快手生态高效的运营用户群，并实现商业价值。

随着各行各业的商家加速入驻，快手平台的商业生态逐渐形成，越来越多的商家通过快手商业磁力引擎收获了巨大的经济回报。

快手商家号致力于为有商业意图的用户提供成长和变现的重要「基础设施」，让所有商家在快手生态内共生共赢。目前，商家号已覆盖快消、汽车、美妆、美食、教育、电商等多个垂直领域，帮助大、中、小商户沉淀私域流量，建立长效连接。

截至 2019/12

快手磁力引擎的活跃商户数

100万+

快手为商户带来的利润占其总利润比例平均为

39%

单条短视频为商户带来的收益均值约为

10755元

几乎是2018年的

10倍

* 凯度调研数据（整体调研样本量N=1000）

3.3 | 快手商家

快手商家号通过提供电话咨询、地理导航、门店认领、「@」内容聚合页、优惠券等功能，连接快手生态中多样的商业产品，助力商家沉淀私域流量、搭建长效的营销阵地、加速商家账号成长，形成有内容、有粉丝、有生意的正向循环。

有内容

#

有生意

有粉丝

品牌商家号

本地商家号



3.3 | 快手商家

小商家内容变现 品牌加速转化

这是一家成立多年生意不温不火的美发小店，却在快手迎来了「春天」。2018年4月，商家开始接触快手，深入洞察快手平台的内容和老铁需求，迅速聚集大量粉丝，开始出现播放量超百万的热门视频，完成从线上到线下的实际转化，小店不仅通过快手的宣传实现了扭亏为盈，还在这里招到了学徒。

全国知名全屋定制品牌尚品宅配的线上运营公司新居网，在快手共运营了十余个矩阵账号，包括官方账号、设计师账号、个人矩阵号等。这些账号多以设计师视角分享装修设计案例及干货技巧，深受老铁喜爱。部分账号每次直播能获得约2000个销售线索，为拉动业务增长提供了有效帮助。

截至 2019/12

店月营收

30万



截至 2019/12

在快手共积累铁粉

2000万+



3.3 | 快手本地商家



提供本地类型的商家/客户在快手上直接触达用户的长效营销解决方案，更低成本且更精准流量，更短且更安全的交易链路。

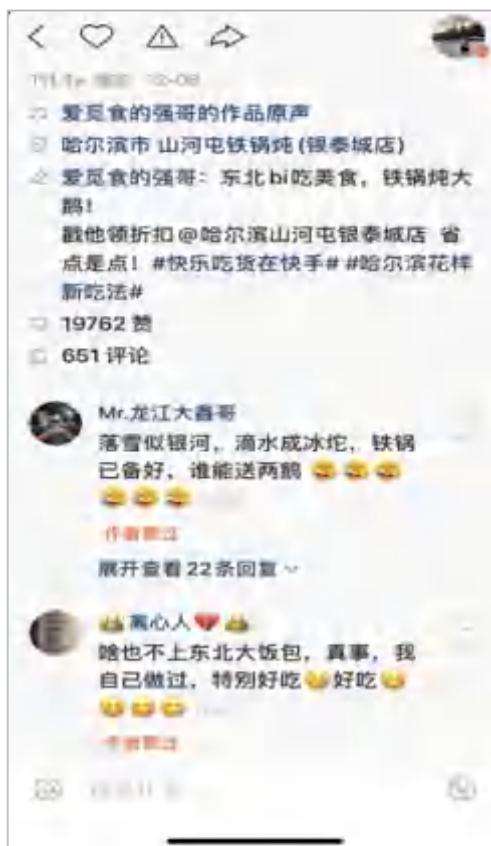
2019年底，快手先后在哈尔滨、天津等城市启动本地美食节，线下联动本地美食商户，邀请美食达人探店助力；线上发起话题标签页，引爆UGC的创作和互动热潮。活动不仅打造了立体式美食营销和互动式用户体验，也让商家账号迅速度过冷启动期，为实体店带来超预期的引流转化效果。

参与「哈尔滨花样新吃法」
话题的快手作品总播放量突破

2700万

部分新入驻商家的
粉丝周增长率超

2000%



3.4 | 快手垂类



通过完整行业解决方案和公私域流量场景打通，
连接各垂类客户和用户。

快说车 — 汽车内容社区

2019年11月，聚焦于汽车垂类内容的快说车频道正式上线。以短视频与直播为核心，快说车提供国民级「车流」入口和精准的活动运营，通过平台特有的「人」的价值，打通公域和私域流量，助力汽车品牌实现营销和转化。

截至 2019/12

快说车聚集汽车创作者

12万

快说车粉丝覆盖量

4.5亿

快说车日均作品数

6万+

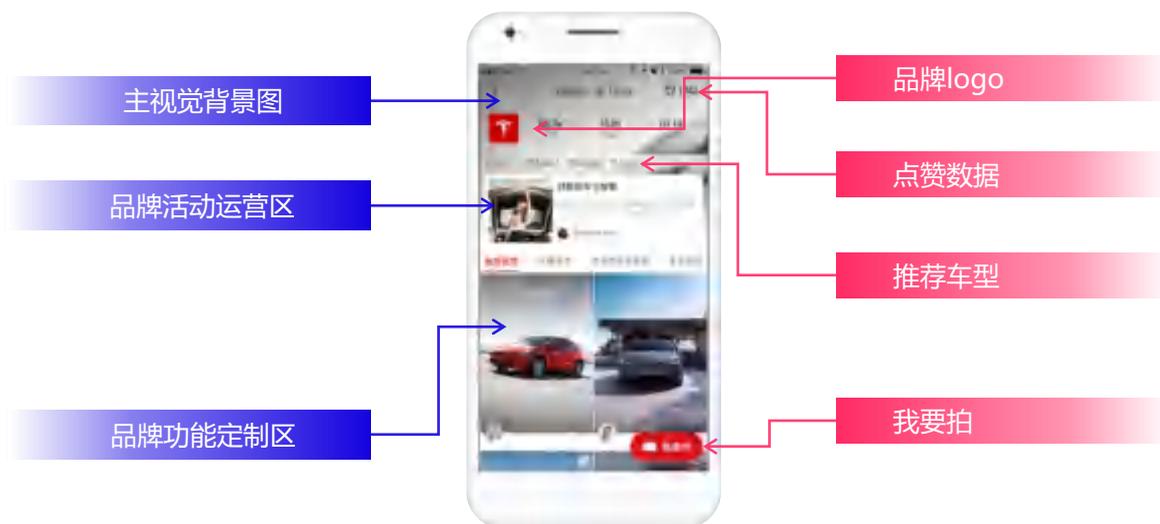
快说车单日直播场次

3万

汽车相关视频内容播放

100亿次

特斯拉品牌Page



3.4 | 快手垂类

品牌运营 — 一汽丰田卡罗拉

2019年8月，快手与一汽丰田卡罗拉联合发起「WAY爱而声」挑战赛，打破了过去传统营销单点扩散的桎梏，借助普惠和社交的独特优势，通过品牌号矩阵沉淀更多的私域流量，探索出汽车品牌营销的新模式。

一方面，挑战赛活动整合平台资源，能够在线上进行持续的发酵，引导老铁们积极参与互动，最终实现口碑发酵和粉丝沉淀。

另一方面，借助快手达人多层次的圈层效应形成了广而全的传播矩阵，全场景的渗透使品牌快速完成从产品种草到情感共鸣的营销升级。

高用户活跃度



强用户粘性



3.4 | 快手垂类

金牛电商 — 电商商家营销利器



金牛电商已成为帮助中小商家快速获利、积累人气的新渠道。通过磁力引擎的算法能力，金牛电商将货物投送给目标人群，实现货物和人的匹配。商家经资质审核开户后，可以面向全体用户以信息流形式投放给有购物需求的用户。

2020年金牛电商将进行重大升级，将所有营销产品全部打通，打造直营生态，更加全面地服务中小商家。

截至2019年12月，金牛电商已与**2000家**中小商家展开合作，商品与用户匹配程度较行业平均水平更高。以某服饰类商家为例，仅投放一周，商家运营的快手号累计**40万粉丝**，公域流量转化私域留量效果显著。



3.5 | 作品推广



通过内容连接用户，助力创作者和商业用户将优质作品精准触达受众。



2019年，作品推广完成从单产品线到四大产品线的矩阵覆盖，以及核心算法与智能化投放的全面升级。通过接入快手广告中心销售体系，全面打通快手商业生态产品，实现从商业内容精准曝光、再到投放效果提升、以及账号沉淀与成长的一站式服务能力打造，帮助整个快手商业服务维度提升到一个新的阶段。

截至2019/12

使用作品推广服务的创作者

2000万+

2019

全站新增内容中 源自作品推广用户占比 30%
涨粉效率 是自然增长效率的 2.1倍

30% 2.1倍

近期，作品推广通过「快接单流量助推」、「活动海景房」、「作品推广挑战赛」、「直播全域流量分发」等创新流量分发模式探索，实现更多垂类场景与新玩法的全面突破。尤其「流量助推」功能与「海景房」玩法，从快手公私域流量打通和推广流量双重价值方面，为品牌及商家的社交营销带来更大的畅想空间与玩法可能。

3.5 | 作品推广

116电商节 — 小预算，撬动大玩法



电商节活动落地页中，作品推广与快手小店新开辟出特定「海景房」资源，让小商家在购买作品推广为自身内容实现曝光的同时，无需额外增加更多营销投入，就可以获得活动页超强曝光广告资源位的机会。

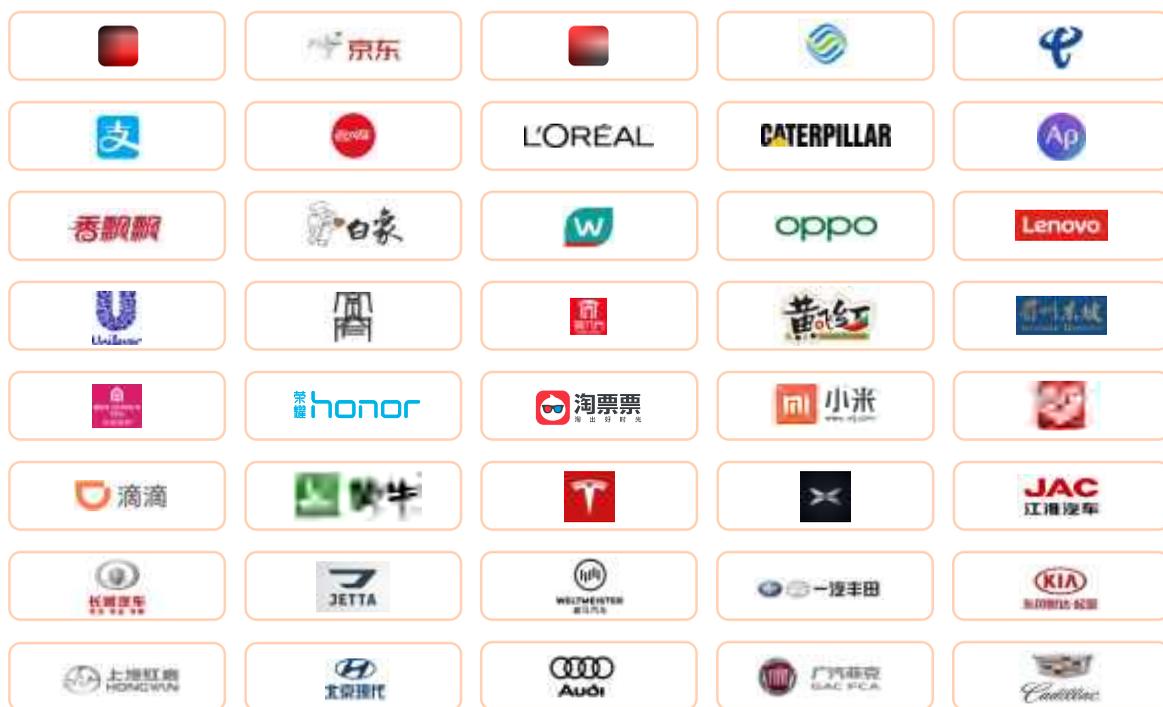
新的玩法，尤其受到营销预算有限、渴望以小成本参与大型营销活动的小商家的欢迎。活动期间，五大垂类，共计**126**个店家参与到新玩法之中。

目前，该玩法已沉淀出标准化的产品及运营模式。未来，以该模式参与营销活动从筹备到落地仅需**72**小时。「海景房」将持续满足长尾商户即兴的、小成本的营销诉求。



海景房模式下
作品推广在多种活动中的不同表现

品牌合作伙伴



机构合作伙伴



快手商业 技术引擎



4.1 | 算法技术



抽象业务、流量、数据和算法，提升用户个性化体验，满足客户个性化营销需求。

商业中台能力

商业中台能力的强化，帮助极速版等新产品和联盟广告更快获得收入，使商业模式更加健康。



深度强化学习

- 在保证交付效果的前提下，为广告主控制成本。
- 在投放过程中，用深度强化学习的控制系统，实时调整出价策略。

封面自动生成与程序化创意

- 通过程序化创意，智能匹配广告封面和广告视频内容，实现投放物料的自动优选。
- 通过深度学习技术，自动抓取广告素材中效果最好的封面库。
- 通过对封面库轮播，迅速返回数据，对广告封面优中选优。
- 彻底解决了人工选择封面工作量大、难以保证最佳投放效果的痛点。通过机器自动筛选的客户作品封面占比约为**20%**。



4.2 | 引擎技术



在投放引擎、预测服务、索引结构和弹性存储等方面优化、升级，系统性提高客户的广告投放效率。

纯广告投放引擎优化

- 随着收入规模的逐步提升，广告物料数量较年初已有几十倍的增长，对于引擎技术构成很大挑战。
- 目前已完成对机器的性能优化，节约广告投放成本，提高计算效率。

预测服务优化

- 将TensorFlow用于线上预测的生产环境，使用GPU+CPU+FPGA并行技术，显著提高机器利用率。



索引结构升级

- 启用新的数据结构，升级定向-召回的能力。
- 现在定向目标从unit直接替换为creative，折损减少，整个广告系统的效率更高。

广告系统弹性存储

- 面对广告物料和流量的快速增长，在引擎和索引中对广告物料的存储进行冷热库分离，将资源分配在更好更优质的素材上。

4.3 | 数据技术



让数据驱动销售售卖效率、广告投放效率和商业变现效率的提升。

商业化大数据中台

2019.5

平台上线，实现商业大数据平台从0到1的飞跃，支撑商业平台跨入百亿时代。



2019.6

完成底层架构升级，分布式计算全面应用，支持无缝扩容，在计算资源不变的前提下可以完成更大计算量，节约成本。



2019.10

计算架构全面升级，可以实现海量用户的展现、点击、激活、付费等闭环数据的实时回传、实时归因和指标实时反馈，对于投放效果监测和策略优化提供巨大帮助。



2019.11

平台持续升级，在「双11」、「双12」和「A1」项目中提供支持。

新的广告资源

2019年，磁力引擎陆续向广告主开放挂件、开屏等资源位，投放转化效果超过行业平均水平。

作品推广的动态差异化定价

根据作品货币化价值进行作品推广定价，促进更多优质内容生产。差异化定价之后，作品推广赋能更多人在社区成长，同时也承接了社区更多的运营需求，实现了达人、社区、用户三赢的局面。

4.4 | 沉淀成果

专利成果

2019年，磁力引擎共申请专利**60+**项，涵盖搜索、推荐、投放、点击等领域。

基于最优化投放效果的保量推荐算法

该算法用于作品推广的投放。作品推广本质上是一种保量推荐，即在规定的时间内将作品投放给指定数量的老铁们，同时希望作者获得尽可能多的点击、涨粉等。将这个问题抽象为一个数学优化问题，即可利用优化算法中的对偶问题，将离线求解和在线投放相结合，在保证曝光量的前提下，优化作品推广购买者的用户体验。

一种深度神经网络点击率预估模型训练方法

利用复杂模型指导简单模型训练，从而提升简单模型的效果。复杂模型，效果好，预测准确，但是计算量比较大，需要的机器数比较多；简单模型，计算量少，需要的机器数少，但是效果差。通过这种方法，可以先训练复杂模型，然后用复杂模型指导简单模型训练，效果优于单独使用简单模型训练。

Persia GPU广告训练系统

快手西雅图FeDA智能决策实验室联合快手商业化推出了名为「Persia」的基于GPU的广告推荐训练系统。以往需要50台CPU机器训练20小时的系统，如今只需要一台普通的GPU机器在一到两小时完成。

- 单机效率提升达**640**倍
- **百T**数据，**百G**特征，**25**亿训练样本

素造

开眼创意

快合拍



快手商业 创意引擎

5.1 | 创意引擎

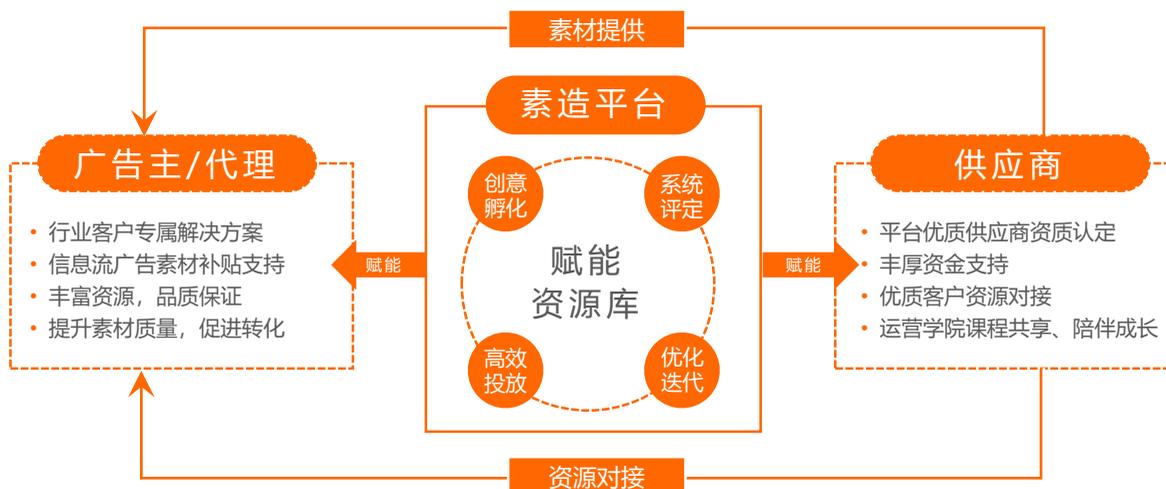


素造平台：加速客户/商家通过广告投放触达用户的投放效率和获客效率。

开眼创意：降低商家/客户通过广告投放触达用户的操作门槛和使用成本。

作为快手磁力引擎的营销创意工厂，素造集结了行业内优秀的创作机构，专注于打造品效合一的商业定制内容，为广告主提供一站式、全链路的素材解决方案。

为客户提供一站式、全链路素材解决方案



截至 2019/12

素造平台实现日均
产出优质原创素材

900条+

素造平台单月消耗额

2亿

消耗额半年内提升

20倍+

视频生产交付
时间提升至

当日完成



平台代理商合作覆盖率



平台储备创意公司

5.1 | 创意引擎

广告素材案例



原生热点类 - 拼多多

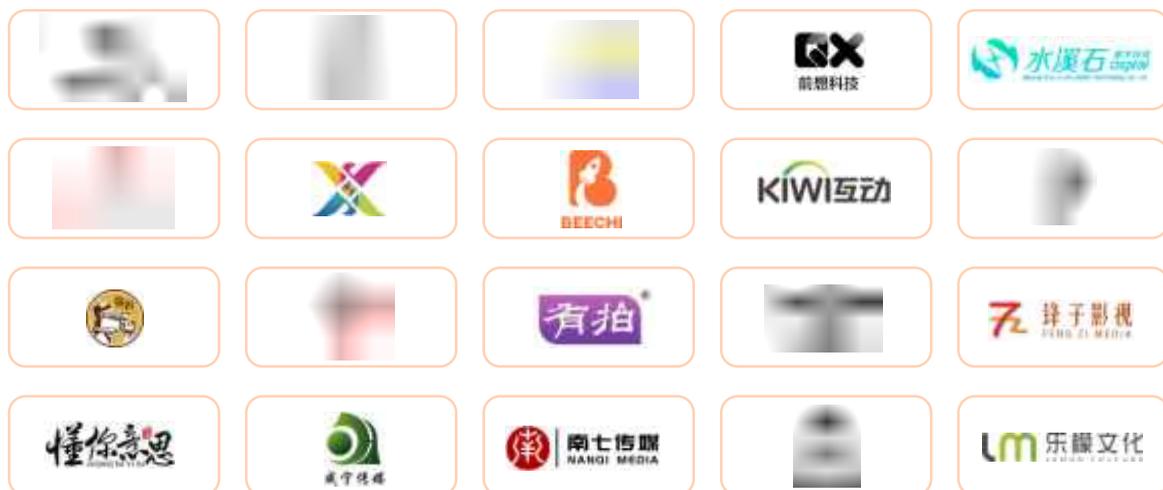


剧情创意类 - 手游「末日进化」



场景带入类-易车

合作伙伴



免费不抽成的知识付费平台

免费创建知识店铺

收益零抽佣

提现免手续费

功能全部免费

www.baixuexi.com



扫码关注快手商业洞察
全方位了解磁力引擎

快手商业市场中心出品