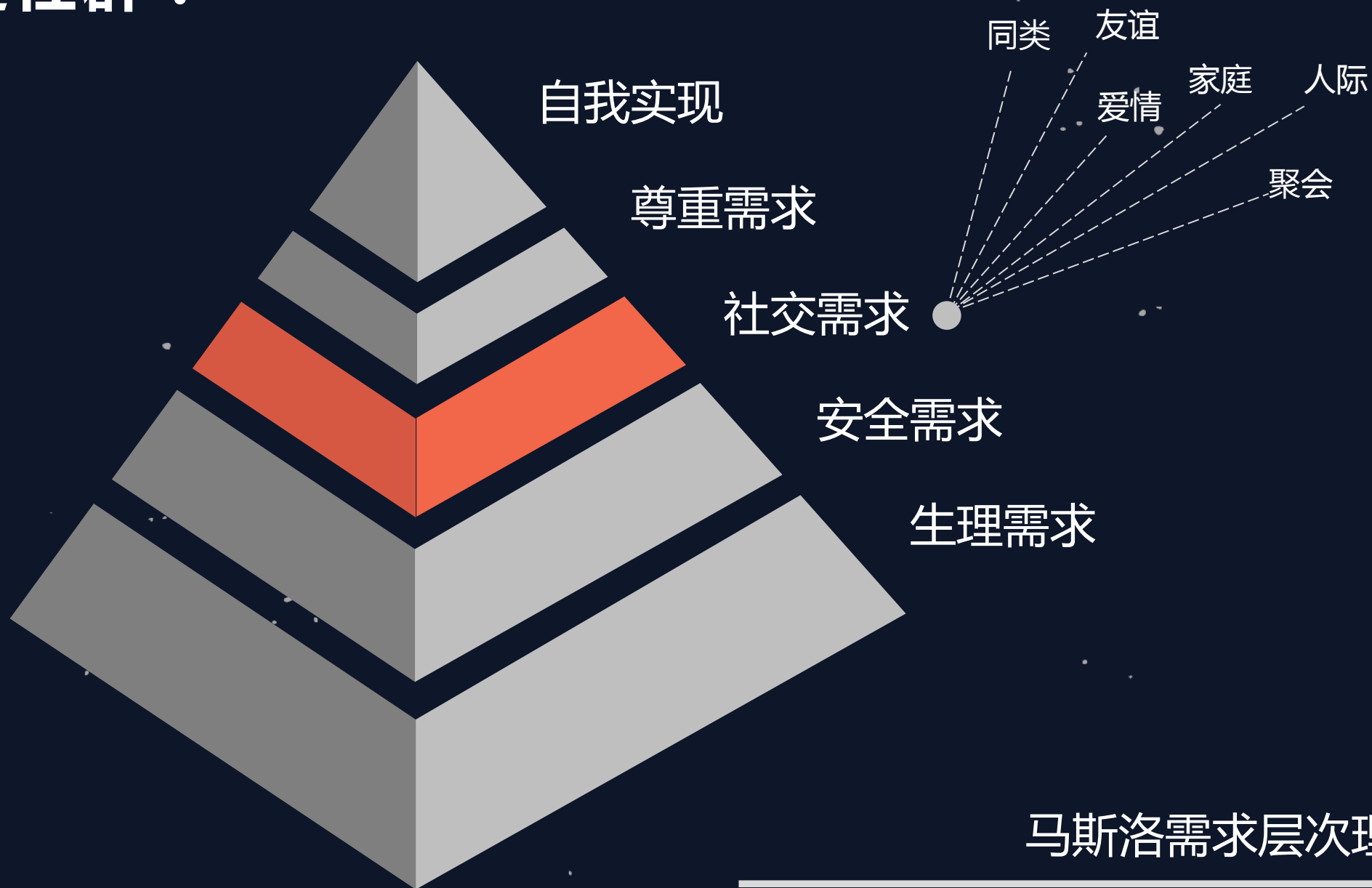


达人社群营销

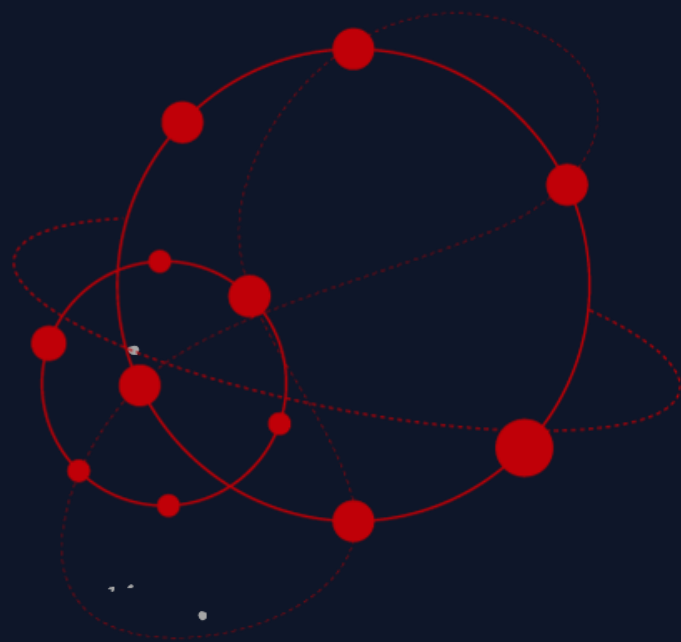
搭建框架和营销思路

爱礼科技

什么是社群？



马斯洛需求层次理论



你不是一个人在战斗！你不是一个人！



免费不抽成的知识付费平台

免费创建知识店铺

收益零抽佣

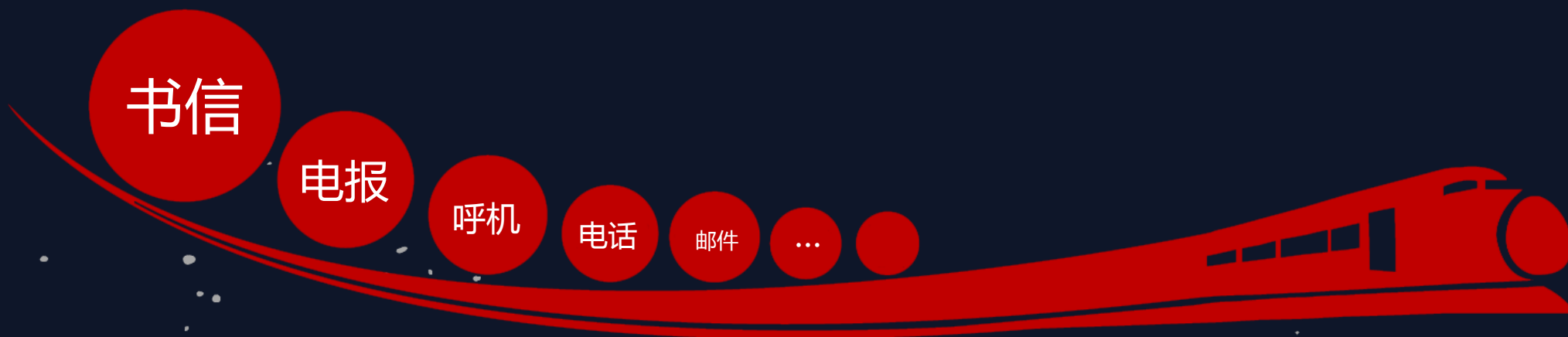
提现免手续费

功能全部免费

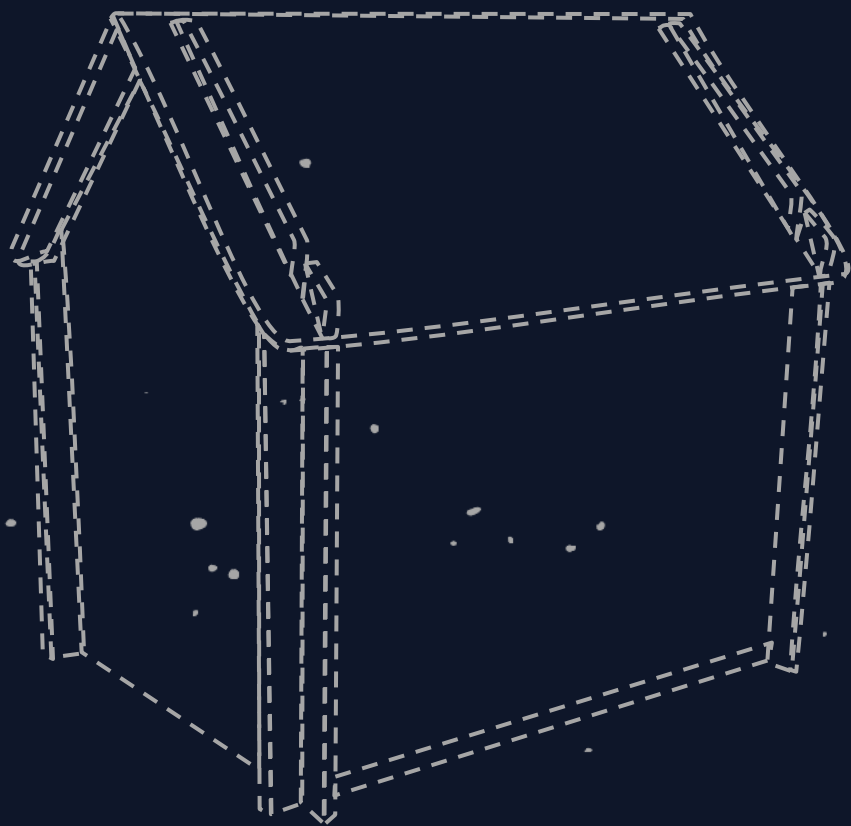
www.baixuexi.com



社群经济的火爆 是移动互联网与新媒体进化的产物



互联网打破了时间和空间
我们都在网络上寻找我们自己的部落
那里，是我们的另一个家



达人社群= ？

达人社群等于具有人性化沟通的“家”，用来激活达人活跃度的工具。



目录

• 01

社群思路

• 02

运营团队

• 03

内容发布

• 04

推广策略

• 05

活动策略

• 06

危机策略

构成社群定位的五个要素



同好 Interest

决定了社群的成立



结构

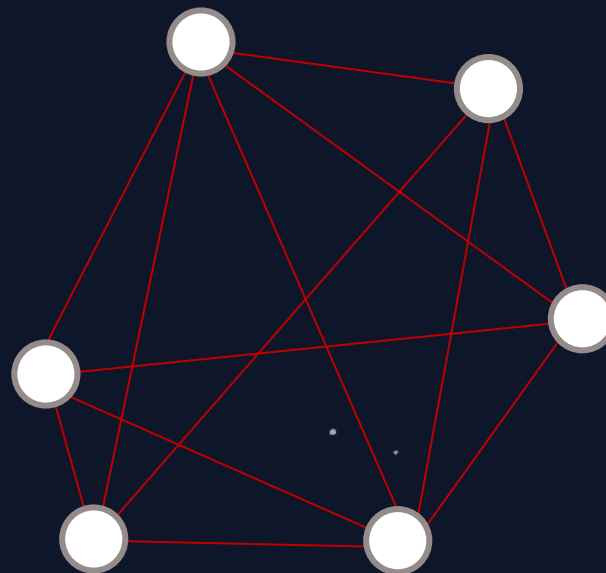
Structure 决定了社群的存活

优质达人

自愿加入

平等互动

规范管理



输出
Output

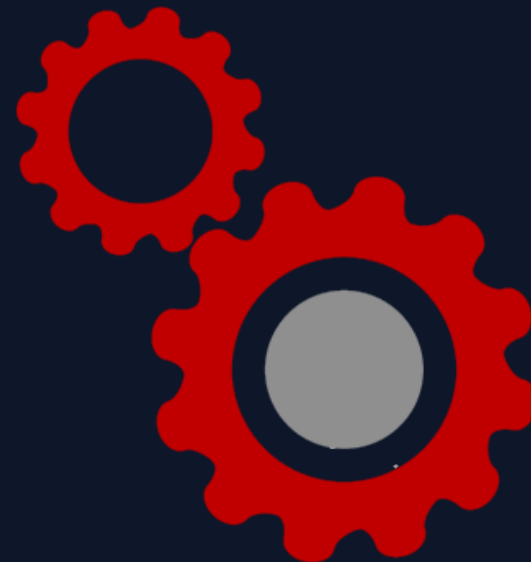
决定了社群的价值

知识干货

达人互动

信息资讯

利益回报



运营 Operate

决定了社群的寿命

组织感

仪式感

归属感

参与感



复制

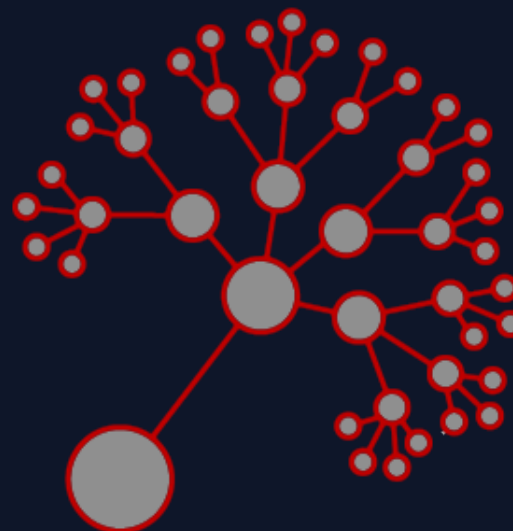
Copy

决定了社群的规模

自组织

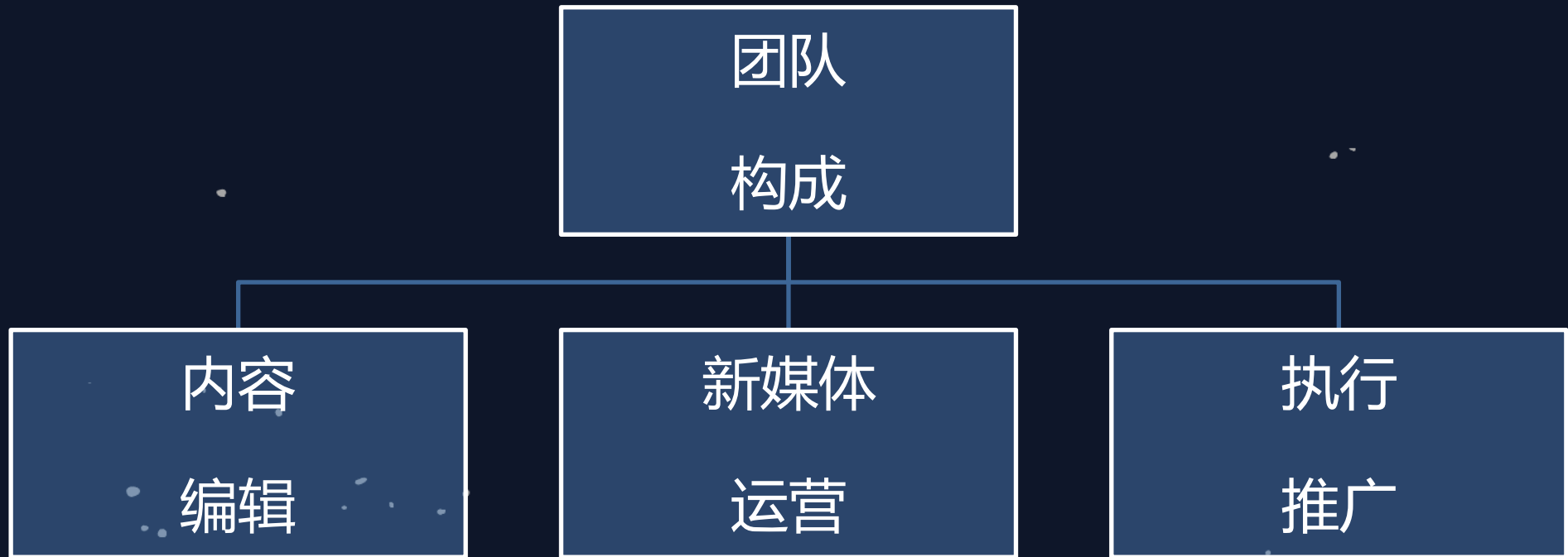
核心群

亚文化





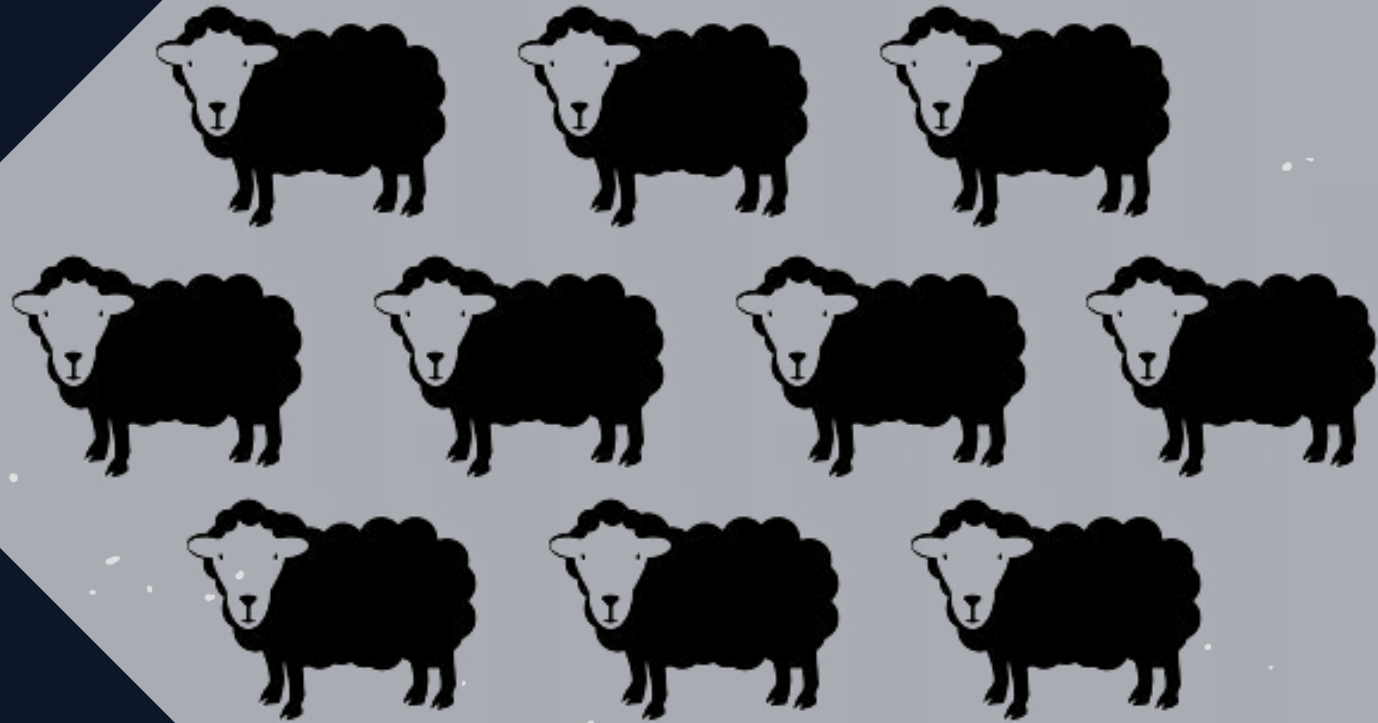
**社群定位只是社群建立的基础
那么我还需要做什么样的设计**



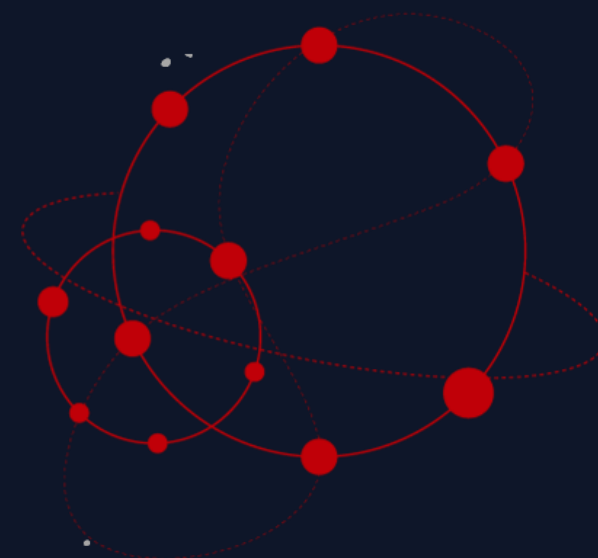
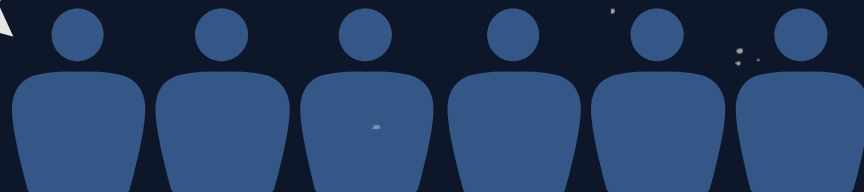
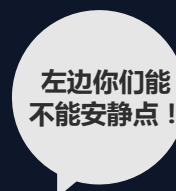
塑造**标签**



形成羊群效应



形成达人互动



如何做

1. 建立以达人社群为主的运营团队
2. 当我们达人数据库达到20人以上（包括20人），建立以达人为中心的社群
3. 社群内容输出以达人互动为主，粉丝交流为辅，其目的是达到再平台没有上线之前保持和达人的连接交流

运营达人社群

1

平台

平台宣传
非硬广推送，而是
社交文案和人文情
怀。

2

达人

达人管理（沟通）
线下集客、粉丝
维护、用户调查、
意见收集、咨询
解答、投诉处理、
客户互动

3

营销

营销活动
达人推荐、平台
推广、活动推广、
事件营销、有奖
互动。

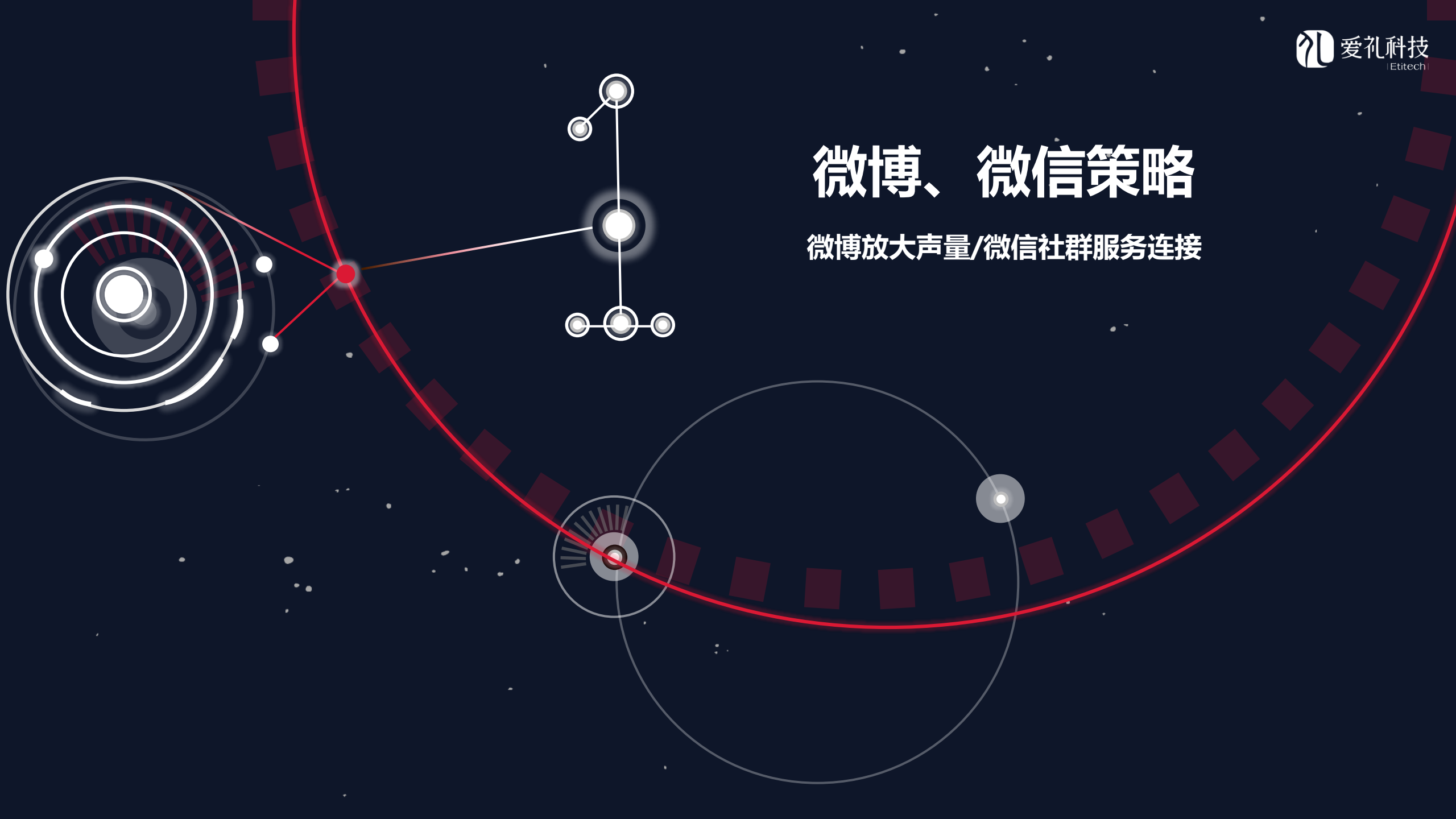
4

公关

公关传播
意见、投诉处理，
危机公关

微博、微信策略

微博放大声量/微信社群服务连接



先定位，再聚人气

[定位]



有专业的双微运营团队

运营组织策略

最强团队——才能做好一件事！文案、策划、创意、制图、媒介各司其职！有时甚至需要建立全员社群营销推广制度，资源最大化。

团队架构	成员	主要职责
项目负责人		统筹微博微信运营方向、KPI考核、公司资源协调和运营报告
运营官		负责微博微信内容策划发布、文案撰写、粉丝互动、信息反馈、客户运营指导等
创意策划		根据营销节点、公司节点、活动节点策划事件活动
设计师		负责活动配图、社交海报、物料设计、配合执行、客户创意指导等
技术		配合分析数据、微信技术开发（H5、互动游戏）、服务订制客户的能力

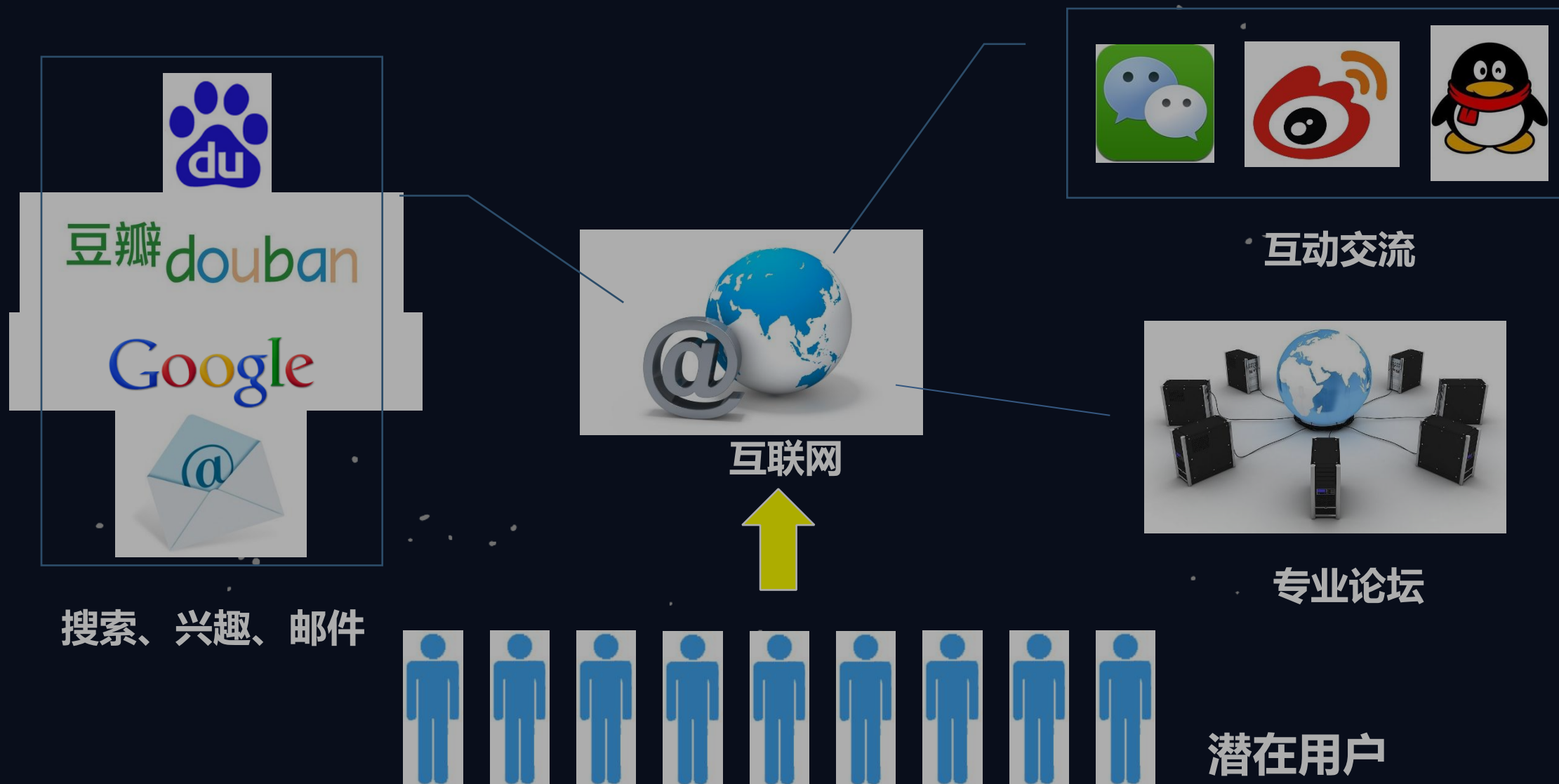
内容发布

[内容指引]



推广策略

他们喜欢主动搜索论坛及微博、微信等信息平台获取资源



使用社交媒体的目的

晒心情 记录生活 娱乐休闲
结交新朋友 讨论兴趣话题
了解最新发生的
关注感兴趣的人
寻求问题的解决办法



网络达人 热门电影 流行
星座、小测试
八卦等娱乐话题、公益事件
智能手机 吃喝玩乐

达人关注什么？

- 人人都是“自媒体”
- 特殊的“人际关系圈”影响力散发无穷尽的传播效力
- 社群营销，让品牌营销的力量更具攻势

从社群营销看媒介关系管理

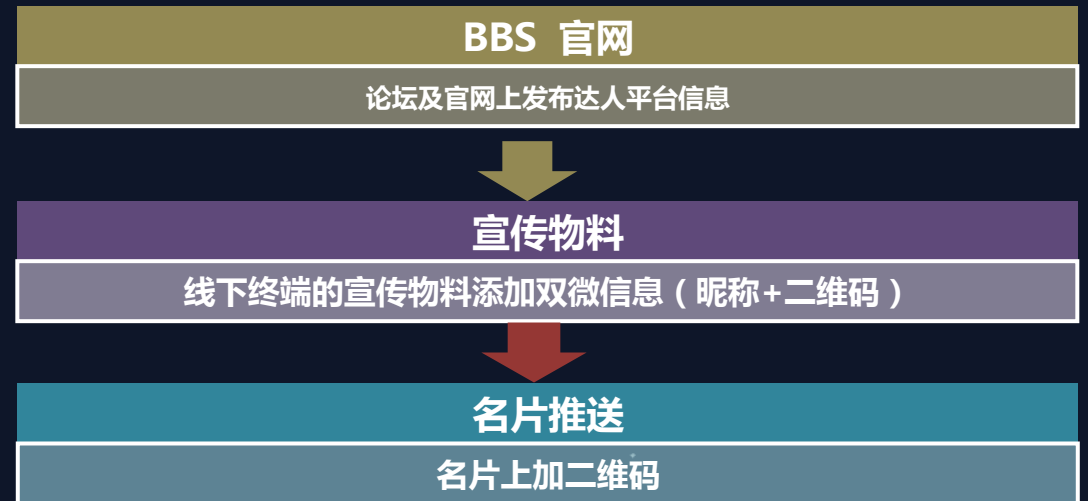
因为社群
我们的**传播**发生了改变

社群运营需要站内，站外多种方式集中推广。

站内推广



站外推广



传播流程设计

建立传播矩阵



自下而上的传播效应

培养达人的忠诚度，吸引用户在购买产品

通过平台达人包装吸引达人加入社群等IM平台，增强互动

在自媒体上发布有效并且有趣并且和达人相关的信息，加强达人黏性

在各类网站发布达人互动内容，吸引各界关注微博、微信等自媒体

除了形成传播矩阵外，达人社群还自我的传播功能。

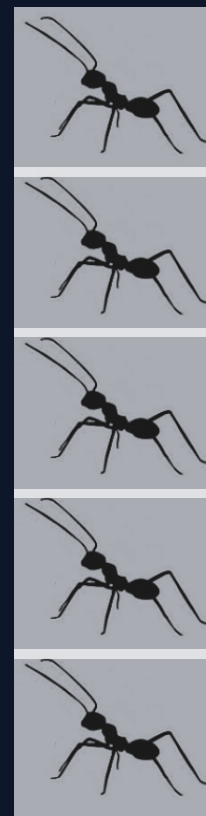
头狼 战术

核心群策划
小伙伴群接龙



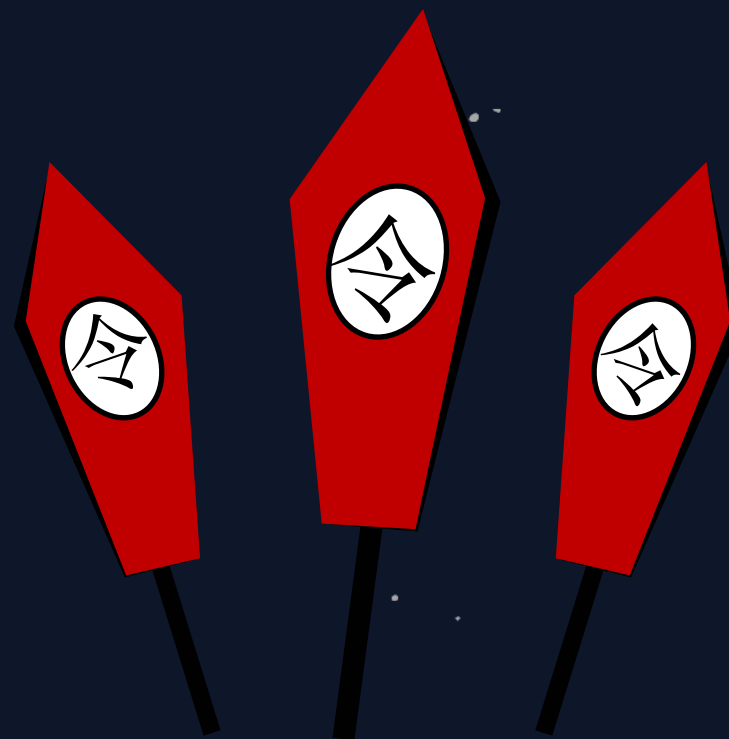
蚂蚁 战术

核心群策划
达人传播



攻城
战术

发布任务
达人挑战



悬赏
战术

重赏之下
必有参与

悬赏榜

该如何应对紧急事件？

8小时之内

利益问题：

安抚利益受损方，承担责任，淡化矛盾

感情问题：

理解受害者立场，公开致歉，赢得信任

承担责任原则

危机公关处理

5

大原则

诚恳

诚实

诚意

真诚沟通原则

系统运营原则

- 1.以冷对热，以静制动
- 2.统一观点，稳住阵脚
- 3.组建班子，专项负责
- 4.果断决策，迅速实施
- 5.合纵连横，借助外力
- 6.循序渐进，谋求治本

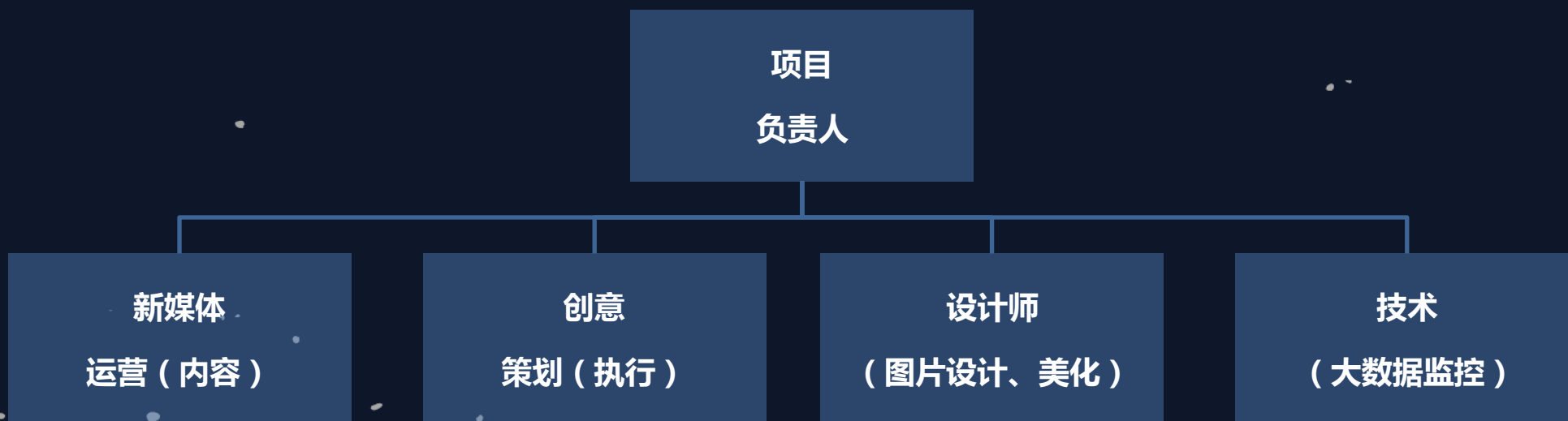
权威证实原则

曲线救国，请重量级第三方说话，重获信任

速度第一原则

当机立断、快速反应、果断行动，控制住事态的发展是关键

附录：人员配备和预算



费用预算

序号	类别	费用	备注
1	新媒体运营	3500元	内容撰写及推广
2	创意策划	3500元	线下活动执行
3	设计师	3000元	图片设计和美化
4	技术	4000元	数据分析、微信研发、H5制作
总计	14000元		





免费不抽成的知识付费平台

免费创建知识店铺

收益零抽佣

提现免手续费

功能全部免费

www.baixuexi.com



谢 谢 观 看