

目录 Contents

- Part 1 认证成功第1天-企业蓝v通关锦囊
- Part 2 认证成功第4天-如何发第一条微博
- Part 3 认证成功第6天-引导如何发视频
- Part 4 认证成功第8天-引导如何发活动
- Part 5 认证成功第10天-引导如何发话题
- Part 6 认证成功第12天-引导如何使用商广

Part 1

第1天



企业蓝v通关锦囊



企业蓝v通关锦囊

1. 【微博】，这么发才有效

每个月发多少条收效最好？

月发博达到30条的用户，其平均互动量一般是月发博10条用户的5倍

发什么内容才能吸引粉丝眼球呢？

多发视频的新用户的平均粉丝增长和阅读增长分别是不发视频用户的16倍和13倍



2. 【抽奖活动】，不会玩可就亏大了

活动抽奖是微博上最基本、最有效的玩法之一，通过活动的趣味性和抽奖激励，吸引用户的关注和互动，通过用户的不断转发形成链条式传播。同时可以要求粉丝关注官微才能抽奖，短时间内收获大量粉丝和互动。据统计，定期发布活动的官微，平均互动量是不发活动官微的19倍！



3. 【话题】，聚合人气提升曝光就靠它

话题是微博上特有的玩法，只要发布的微博带#话题词#，就会被自动收录到话题聚合页，有效将相关内容聚合到一起。对话题感兴趣的用户，只要点击任一话题词即可进入话题页。自己主持一个话题，发话题微博的同时，将更多相关微博纳入话题页，提升话题人气

要知道，老司机不但都在玩话题，而且很多人都不止主持一个话题呢，话题玩的好的老司机，月平均阅读量增长，是不玩话题的小白官微的7倍哦！



企业蓝v通关锦囊

4. 【推广】，威力强大一试便知

粉丝头条和粉丝通是微博打造的推广利器，粉丝头条可以将企业博文置顶在官微的粉丝和潜在粉丝信息流的第一位，而粉丝通可以将微博内容精准推送到目标用户的显著位置。推广博文时，搭配微博活动、创意文案、有趣的视频，获得大量曝光的同时，引发用户二次传播，效果简直不能更好。



粉丝头条，将微博推广给更多用户

通过话题聚合人气，让更多人参与互动

活动抽奖，收获更多关注和转发

1. 开门见山型

2. 自我介绍型

3. 美文吸睛型

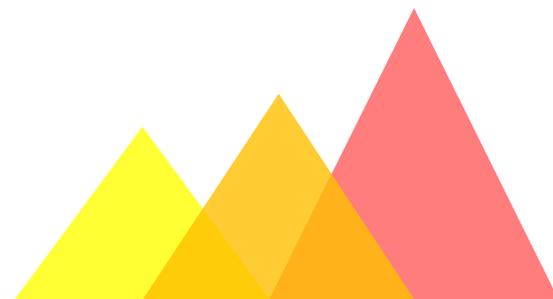
4. 专业内容型

5. 活动推广型

6. 借势转发型

Part 2

第4天



如何发第一条微博



如何发第一条微博

1. 开门见山型

简单粗暴，开门见山。
第一条微博其实没必要多复杂，简简单单说出自己的定位和主张就好，先跟大家打个招呼。

The screenshot shows three Weibo posts, each with a clear and direct message:

- 毒物app** (verified): 2015-10-22 10:55 来自 微博 weibo.com
子曰：无毒物，不丈夫
- 孕事** (verified): 2011-5-25 21:50 来自 微博 weibo.com
今天开始开工！我们一起开始一段美好奇特的孕事体验！
- 土家硒泥坊** (verified): 2011-8-2 14:06 来自 微博 weibo.com
😘 大家好 请大家以后多多关注金贝壳科技旗下的品牌护肤品哦 还有很多大大的优惠哦 😁

Each post includes interaction buttons: 收藏 (收藏), 转发 (转发), 评论 (评论), and 赞 (赞).

如何发第一条微博

2. 自我介绍型

第一条微博，先来个自我介绍会是一个不错的选择，让大家了解你的官微定位，吸引目标用户，给用户一个关注你的理由！



如何发第一条微博

3. 美文吸睛型

美文美图谁人不爱？第一条微博发个美美的文案吧，让大家感受一下主页君的审美~此款美文吸睛大法的关键点在于，图文内容要与企业、品牌有契合度，让用户在美文中感受到品牌格调。



DR钻戒-DarryRing ✓
2011-7-17 14:10 来自 微博 weibo.com
钻石知识你知道吗？15世纪是钻石与爱情结缘的里程碑。巴根地公爵查尔斯爱钻如命，喜好收集钻石，他女儿玛丽与奥地利大公订婚时获赠一枚钻戒，成为历史上第一枚订婚钻戒。



☆ 收藏 | 3 | 3 | 赞

深圳米兰新娘婚纱摄影店 ✓
2015-11-28 10:45 来自 微博 weibo.com
爱情的本质就是情愿。情愿为你做很多事，情愿放下一切为你。情愿妥协，情愿风雨兼程也要共度一生。



☆ 收藏 | 转发 | 评论 | 赞 3



如何发第一条微博

4. 专业内容型

如果你的官微定位于某个专业领域，会经常输出专业内容，那第一条微博也就别客气了，直接亮剑，把自己的专业形象展示给大家吧~





如何发第一条微博

5. 活动推广型

此类官微目的明确，上来就为企业活动进行预热，为微博营销和推广做足准备，甚至在第一条微博里就发代金券，可谓诚意十足。这类发博比较适合近期有活动推广需求，或有明确营销转化需求的企业。





如何发第一条微博

6. 借势转发型

实在不知道发什么？

还有一招，取自张无忌的乾坤大挪移，谁说第一条微博一定要原发？完全可以转发，转的好了还能借到对方的势呢，比如下面几个，借势企业家、借势明星、借势矩阵官微，也都是不错的选择呢！

The screenshot shows three Weibo posts:

- 滴滴出行 (Didi Chuxing):** A post from August 19, 2012, announcing the launch of 'Diao Diao' taxis. It includes a small image of a taxi and mentions that the service is available in Beijing and other cities.
- 聚美优品 (Jumei Youpin):** A post from July 17, 2014, celebrating the company's 7th anniversary. It features a photo of a couple and text promoting a wedding photography service.
- 原野映像 (Yuanye Imaging):** A post from June 28, 2014, advertising wedding photography services. It includes a grid of six photos showing various wedding scenes and couples.

1. 品牌宣传视频

2. 产品制作、使用视频

3. 借势视频

Part 3

第6天



如何发视频

多发视频的新用户，平均【粉丝增长】和【阅读增长】分别是不发视频用户的【16倍】和【13倍】！

如何发视频

1. 品牌宣传视频

很多企业都会制作产品或企业宣传片，为什么不发到微博上让大家看看呢？



TiffanyAndCo蒂芙尼  

2016-11-22 22:13 来自 秒拍网页版

洋溢着璀璨光芒的节日，总有蒂芙尼相随。蓝盒子所承载的心意，远远超过了礼物本身，让人充满期待。当你满怀真挚，赠予对方蒂芙尼蓝盒子时，节日里的一切美好，也随之开启，无比的幸福从内心绽放，#璀璨世界因你闪耀#。挑选蒂芙尼节日心仪之选： 网页链接  秒拍视频。



 企业微博助理

如何发视频

1. 品牌宣传视频

明星和综艺、赛事的影响力可是不得了，如果你的企业有明星代言，或冠名了节目，可别藏着了，快发出来吸睛吧



安慕希希腊酸奶 V

6月12日 18:18 来自 微博 weibo.com

#奔跑吧安慕希#能力者已上线❤️畅饮完#安慕希高端畅饮型新品# 就是这么燃#能力者大黑牛李晨#

@奔跑吧 V 🍑 📹

#奔跑吧# 真·燃!!!这才是真正的能力者大黑牛@李晨，真正的伐木累力量担当！就问还有谁！👀👀👀#能力者大黑牛李晨# 📺秒拍视频



6月11日 15:13 来自 微博 weibo.com

492 | 1031 | 11847



如何发视频

2. 产品制作、使用视频

可以通过视频展示企业产品的制作过程、制作环境和产品使用教程，让粉丝对企业和产品产生信任感。



如何发视频

3. 借势视频

节假日、大事件、明星大V，这些可都是自带流量的，为什么不借势？而且好多视频是微博上现成的，拿来用就好了。看看下面几个企业发的借势视频~



如何发视频

3. 借势视频

节假日、大事件、明星大V，这些可都是自带流量的，为什么不借势？而且好多视频是微博上现成的，拿来用就好了。看看下面几个企业发的借势视频~



喜马拉雅FM

5月31日 22:50 来自 微博 weibo.com

#睡前说晚安# 加勒比海盗系列经典配乐《Pirates of the Caribbean》，这大概是最好听的一个版本，感觉眼前都星辰跟大海。听完这个就晚安吧。❤️

📺 鲨鱼电影的秒拍视频



企业微博助理

@喜马拉雅·借势加勒比海盗上映（对于海盗迷来说可是大事件，你懂得）

学习互联网运营请下载：百学APP

如何发视频

3. 借势视频

节假日、大事件、明星大V，这些可都是自带流量的，为什么不借势？而且好多视频是微博上现成的，拿来用就好了。看看下面几个企业发的借势视频~



@海尔：什么，大V papi酱唱了我家主题曲，这视频必须发呀！
学习互联网运营请下载：百学习APP

1.品牌宣传

2.活动、产品推广

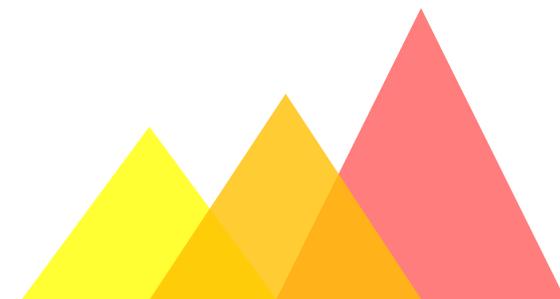
3.借势节日

4.新品上市

5.同时关注

Part 4

第8天



如何发活动

据统计，定期发布活动的官微，平均【互动量】是不发活动官微的【19倍】！

如何发活动

1.品牌宣传

新用户可以通过微博活动宣传企业品牌及产品，比如@克莉丝汀，3月底加入企业蓝V大家庭，4月发布活动即收获转发过万~



克莉丝汀全球旅拍   +关注 

4月11日 18:54 来自 360安全浏览器

【这是一条抽奖微博】#就四有礼#

- ❤️ 克莉丝汀全球旅拍送给小公举们的见面礼
- ❤️ 4月16日抽3位送Chrisitan louboutin口红
- ❤️ 4月21日抽1位送iPhone7plus 128G中国红1部
- ❤️ 4月25日抽10位平分5200元人民币
- ❤️ @微博抽奖平台
- ❤️ 今年要拍婚纱照的小公举们约起来，更多惊喜等您咨询



☆ 收藏 |  12303 |  4851 |  2615

学习互联网运营请下载：百学习APP  企业微博助理

如何发活动

2.活动、产品推广

通过做活动吸引用户转发，形成涟漪式扩散传播，将企业活动、产品高效推广给更多用户！

荔枝FM 3月27日 17:14 来自 秒拍网页版
为庆祝#一百万悬赏女主播#海选第二周完美收官，荔枝妹决定给大家发钱解春困！！转发此微博，明晚20:00，荔枝妹将通过@微博抽奖平台 在转发里抽取一位小可爱送出【3888元现金】！来吧3888元！能不能买下购物车的春季上新或者来个泰国7天游就看这条微博了，比锦鲤更有效！ [秒拍视频](#)

Qeexo奇手科技 4月13日 11:06 来自 微博 weibo.com
#就四有礼#华为手机超好用的指关节功能，你get了吗？
转发本条微博+关注@Qeexo奇手科技，即有机会获得华为P10手机一台。
本活动向@微博抽奖平台 公正备案，4月23号开奖，活动真实有效，欢迎大家监督。
听说点赞更容易中奖哦~祝大家好运 🍀🍀🍀

单指关节双击 GIF 指关节区域戳 GIF 指关节画圈 GIF
指关节画字母 GIF Qeexo 双指关节双击 GIF
指关节画数字 GIF 指关节画数字 GIF 指关节画数字 GIF

收藏 9626 4864 2400
收藏 11631 5805 6058

如何发活动

3.借势节日

临近节日举办活动，借助节日的热烈气氛，让官微人气也火起来吧~

stylepie风格派 5月17日 11:30 来自 微博 weibo.com

一年一度“虐狗节”又来啦，#520风格派让爱扑面而来#，关注@stylepie风格派+转发置顶微博，5.22通过@微博抽奖平台 抽取5名幸运儿送口袋怪兽风扇灯。今年520，打开风扇让爱像微风扑面而来~ #抽奖平台2周年#

#让爱扑面而来#

在燥热的夏日里
有什么能让你感到凉爽?
当然是微风了!
今年520,让爱像微风扑面而来~

立即报名6月8日
关注@stylepie风格派+转发置顶微博
即有机会获得
口袋怪兽风扇灯

☆ 收藏 | 2082 | 814 | 365

微博抽奖平台 5月26日 15:52 来自 微博 weibo.com

五月五，过端午，抽奖君的福利数一数~~

这里抽奖君提前祝各位老铁们端午节快乐，多吃粽子长点肉！

即日起关注抽奖君，转发微博@ 1位好友，抽124个小伙伴送文章中的福利>>>

抽奖君的端午“福粽”

微博抽奖平台

抽奖君的端午“福粽”
浓情端午，点我领福利啦

☆ 收藏 | 27471 | 10740 | 5722

如何发活动

4.新品上市

企业新品上市时，将新品作为活动奖品回馈粉丝，为新产品宣传造势。

twbsbi三文堂旗舰店 +关注

4月11日 10:10 来自 专业版微博

期待已久的钻石580红蓝款钢笔终于来了，堂主决定抽一支送给热爱三文堂的笔迷!!!现在关注@twbsbi三文堂旗舰店，转发此微博并艾特1位好友，就有机会获得价值517元的钻石580红蓝款钢笔1支。4月18日下午5点由@微博抽奖平台 抽出!



☆ 收藏 2734 1119 421

PlayStation +关注

3月23日 12:00 来自 微博 weibo.com

年轻怪盗们警恶惩奸，潜入邪恶大人们的内心世界，盗取黑暗心令他们彻底悔改。PS4《PERSONA 5 #女神异闻录5#》中文版现已上架：[网页链接](#)

【送PS4 Pro及游戏】关注@PlayStation，转发此帖并@3位正义的朋友，即有机会夺得【PS4 Pro主机】及【女神异闻录5 游戏下载版】!

大奖：【PS4 Pro主机】及【女神异闻录5 游戏下载版】(共一名)
二等奖：【女神异闻录5 游戏下载版】(共两名)

截止日期：2017年3月29日
开奖日期：2017年3月30日透过 @微博抽奖平台 开奖



☆ 收藏 578

如何发活动

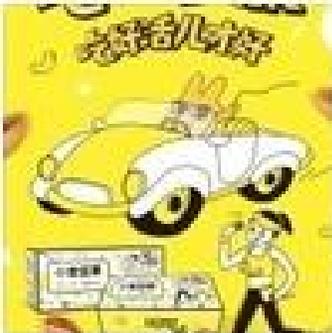
5.同时关注

新手做活动，怕影响力不够，参与粉丝少？叫上老司机，一起开个车吧。

弹个车

5月15日 12:09 来自 iPhone 6

各位老司机，吃好，活儿才好🍗即日起，转发或评论本条微博，晒出你最爱的食物🍗同时关注@弹个车和 @百草味，📅5月21日12:00，抽取15位宝宝送百草味吃货节...，共15份哦🍗吃货们还不快动起来🍗为了庆祝#抽奖平台2周年#，所有奖品均在公正友善的@微博抽奖平台 抽出



☆ 收藏 | 2420 | 1616 | 698

企业微博助理

中高级包用户才能使用同时关注功能哦

学习互联网运营请下载：百学习APP

如何发活动

怎么发布活动？

以抽奖平台为例介绍一下活动发布流程。

第一步：活动发起

直接发出一条抽奖微博即可，抽奖微博的要求是：需明确说明抽奖规则（即用户参与抽奖的条件，活动开奖时间等）及要送出的奖品。



第二步：活动备案

以下两种备案方式，任选其一：

- ① 在抽奖微博中@微博抽奖平台；
- ② 抽奖微博发出后24小时内私信@微博客服，回复“备案”，然后根据私信指示进行备案。

如何发活动

怎么发布活动？

以抽奖平台为例介绍一下活动发布流程。

第三步：活动抽奖

在【管理中心】-【抽奖中心】，找到要抽奖的微博，点击抽奖进行抽奖设置。（抽奖设置需要与抽奖微博中的内容保持一致）



第四步：活动发奖

抽奖后可在我的抽奖中查看中奖人名单及地址，据此发奖即可。

话题是微博上的热点、个人兴趣、网友讨论等内容的专题聚合页面，是微博中最重要的一种兴趣主页。微博用户可以进入话题参与讨论，同时话题页面也会自动收录含有该话题词的相关微博。

Part 5

第10天

如何玩转【微博话题】

话题玩的老司机，月平均【阅读量增长】，是不玩话题的小白官微的【7倍】哦！

如何发话题

1.形成“互动场”

话题的一大优势就是能帮助企业形成一个“互动的场”。

1) 给用户一个互动切入点，让用户知道应该带话题发什么。

2) 话题的互动性要强，要让用户爱玩，同时参与门槛要低，这样才能让用户积极参与。



华为终端公司

19分钟前 来自 微博 weibo.com

甜甜的生活是心爱之人在身边，馋嘴美食在桌上😋，就像电视剧深夜食堂中@HERO赵又廷和女儿乐乐的幸福时光~如果再加上华为手机的甜蜜功能-笑脸抓拍，那就更棒了😁！关注并带话题#深夜人生五味#转发微博说说你用手机抓拍到的最甜的一幕，随机抽送3瓶新西兰进口蜂蜜。📢



赵又廷



如何发话题

2.形成固定栏目

对于日常运营中经常发的某类内容，可以单独设置一个话题，相当于官微的一个“固定栏目”。这样可以增加此类内容的辨识度，吸引兴趣用户进入话题页查看内容及互动。



中国图书网官方微博  

今天 10:28 来自 微博 weibo.com

#淘书团#引进版“女性之书”3册：《阅读的女人》以近百幅表现女性阅读的绘画、素描和摄影作品，解说13世纪到21世纪女性的阅读史。《女人与珍珠——绘画与摄影中的恋物史》汇聚艺术史上多幅美丽的肖像，以轻松幽默的笔触展现了女人与珍珠之间的爱恋；《女人的历史》为英国著名作家罗莎琳德·迈尔斯著，是 ... [展开全文](#) 



学习互联网运营请下载：百学习APP



如何发话题

3.话题结合活动

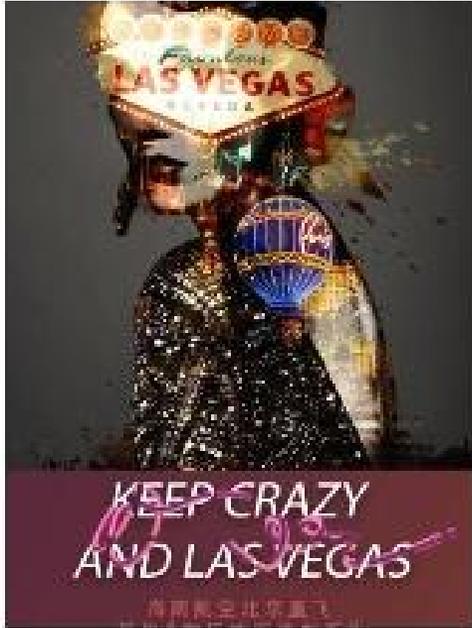
带话题转发的抽奖活动，带来二次传播的同时，也让话题得到更多曝光，为话题积累人气和互动。



九牧Jomoo  

今天 17:30 来自 微博 weibo.com

【有奖转发：带只飞机回家！】听到拉斯维加斯，你会想到什么？赌城？购物天堂？奇幻的拉斯维加斯，在一万个人眼里有一万种模样。其实，在拉斯维加斯，你只需要Keep crazy and Las Vegas，就够了。【带话题#敢玩拉斯维加斯# 转发本条微博@ 3位好友】26日抽送4只飞机.....的机模。@微博抽奖平台



☆ 收藏 |  67 |  56 |  21

学习互联网运营请下载：百学习APP

如何发话题

4.晒单话题

对于电商类企业，可以将买家的晒单微博聚合在一个话题里，潜在买家可以在话题里看到商品晒单和评价，提升信任度，增加转化成交。



梨子买买买 V 梨子
24分钟前 来自 梨子的iPhone
#梨反馈#大气球好浪漫啊 🍷 【AD与moussy合作款背后字母T】 购买戳 [网页链接](#)

@到底要不要剪刘海儿 🍷
说拽走就拽走的大气球 🍷 @梨子买买买 一个渣图反馈 🍷 衣服收到料子特别舒服 🍷 大小也合适字母印花很好啊



6月18日 21:39 来自 iPhone 6s

1 | 评论 | 3



shopbop V
60分钟前 来自 皮皮时光机
#SHOPBOP晒单# 罗马鞋+高腰牛仔短裤的组合既显腿长夏天穿来又帅气潇洒。K jacques 金属色皮制纤巧环绕式带子交叉于鞋面，鞋底也是真皮超具性价比>> [网页链接](#)

@Sansa_ ★
天冷时入的凉鞋终于有机会穿了，K jacques购于@shopbop



6月18日 12:22 来自 iPhone 6 Plus

4 | 8 | 赞

如何发话题

5.借势热点话题

热点事件、节日等，都会有相关话题，企业可以借势热点话题增加微博互动和曝光，注意不要借热门话题发布与话题无关的内容哦。



粉丝头条依托于微博海量用户和社交关系，可以帮企业快速推广博文和账号，具体功能如下：

- 1、【账号头条】：微博官方推出的账号推荐工具，通过精准的算法把企业账号推荐给最有可能关注您的用户，切实有效地提升您的真实粉丝数。
- 2、【博文头条】：微博推广利器，可以使微博置顶在粉丝的信息流首位，同时还能通过人群定向、兴趣定向、指定账号、商圈定向等功能精准投放给除您粉丝以外的更多用户。
- 3、【帮上头条】：许多企业都会借助明星大v来直发或者转发自家的广告，这时企业可以帮明星、大V上头条，让这条微博置顶在其粉丝微博的信息流首位，最大化增加整个微博的曝光量。借势明星大V的流量为企业做营销。

Part 6 第12天



【粉丝头条】攻略

免费不抽成的知识付费平台

免费创建知识店铺

收益零抽佣

提现免手续费

功能全部免费

www.baixuexi.com



【粉丝头条】攻略

@EF英孚：针对我的粉丝+指定账号的相似粉丝+兴趣用户+指定商圈定向投放粉丝头条，让自己的活动更加精准的触达给自身粉丝和有学习英语需求的目标用户，短短的时间内就获得了众多用户的参与！

热门

EF英孚教育说英语 来自微博 weibo.com

乔布斯说Stay hungry, stay foolish. 巴菲特说“起点并不是那么重要，重要的是终点抵达了哪里”，总有一个人或一句话成为了你的启明星。参与互动话题#无界梦想家#分享曾经激励你的一个人、一部电影、一本小说、一句台词...就有机会获得2月25日“无界梦想家教育论坛”的入场券,与#胡歌#面对面,更有... 全文

2037 371 993

粉丝头条，将微博推广给更多用户

通过话题聚合人气，让更多人参与互动

活动抽奖，收获更多关注和转发

【粉丝头条】攻略

如何购买粉丝头条？

入口：微博移动端【我的】-
【粉丝头条】

