# 公众号运营

## 一、公众号定位

- 公众号人设
  - 定位
    - 1、 内容定位目标：人格化/物质/产品化，目标受众
    - 2、 目标受众特征：受众工具属性、受眼球/心理产品属性
    - 3、 媒体形态：图/文/音/视频/直播/社交/游戏
    - 4、 媒体属性：媒体/内容/商业/社交
  - 人设
    - 1、 做一个有趣的
    - 2、 进行人格定位
    - 3、 内容上进行人格化表达
    - 4、 运营上进行人格化互动
    - 5、 注重事件
  - 人设是解决用户的问题，并满足公众的需求，是一个有趣的人设，也是一个有用的人设。
  - 人设的三个要素：性别、年龄、特质。性别要明确，年龄，要选择海等
  - 定位的三个要素：1、 人格化定位的要素，是下面不要说教的定
  - 2、 媒体定位：定位是媒体最新的情况下，用户的关注度内容，分析趋势，分析用户
  - 3、 内容定位：要有趣的，有用的，有情感的，有共鸣的，有价值的
  - 4、 用户定位：要有趣的，有用的，有情感的，有共鸣的，有价值的
  - 5、 注重事件
  - 人设在营销中的作用：1、 人设是公众号的灵魂，是一个公众号的灵魂
  - 2、 人设是公众号的灵魂，是一个公众号的灵魂
  - 3、 人设是公众号的灵魂，是一个公众号的灵魂
  - 4、 人设是公众号的灵魂，是一个公众号的灵魂
  - 5、 人设是公众号的灵魂，是一个公众号的灵魂
  - 6、 人设是公众号的灵魂，是一个公众号的灵魂
  - 7、 人设是公众号的灵魂，是一个公众号的灵魂
  - 8、 人设是公众号的灵魂，是一个公众号的灵魂
  - 9、 人设是公众号的灵魂，是一个公众号的灵魂
  - 10、 人设是公众号的灵魂，是一个公众号的灵魂
  - 11、 人设是公众号的灵魂，是一个公众号的灵魂
  - 12、 人设是公众号的灵魂，是一个公众号的灵魂
  - 13、 人设是公众号的灵魂，是一个公众号的灵魂
  - 14、 人设是公众号的灵魂，是一个公众号的灵魂
  -