

新浪微博运营与推广

第四章



新浪微博运营意义与发展趋势

新浪微博发展趋势



新浪微博



腾讯微博



网易微博



搜狐微博

新浪微博用户属性分析

1

2017年微博活跃用户规模



微博活跃用户持续稳步增长，再创新高

- 截至2017年9月，**微博月活跃人数共3.76亿**，与2016年同期相比增长27%；**日活跃用户达到1.65亿**，较去年同期增长25%。

微博月活跃人数(MAU)增长趋势

单位：亿



微博日活跃人数(DAU)增长趋势

单位：亿



数据来源：2017Q3微博财报

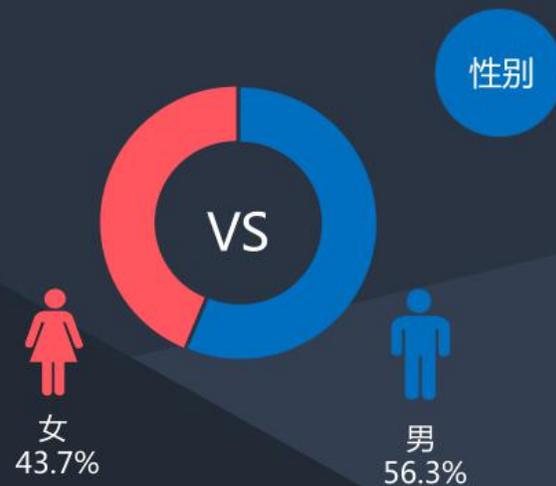
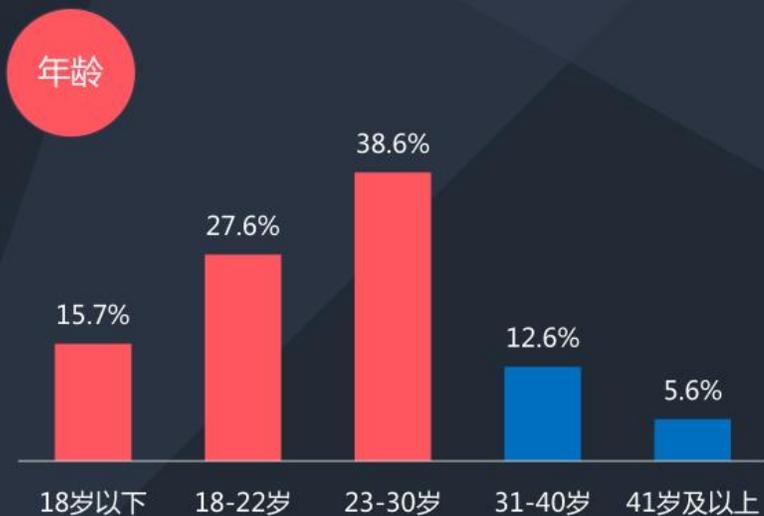
新浪微博用户属性分析

1

2017年微博用户人群属性

年轻男性用户占主体

- 微博月活跃用户中，30岁以下用户超过八成，是微博的主力人群；
- 性别上，男性用户规模稍高于女性。



数据来源：微博数据中心

新浪微博用户属性分析



新浪微博用户属性分析



新浪微博用户属性分析

- 微博用户兴趣主要集中在明星、[模糊]、动漫等泛娱乐大众领域；同时，文学、情感、股票等也是微博用户的主要兴趣标签。



数据来源：微博数据中心

2017年微博用户主要兴趣分布

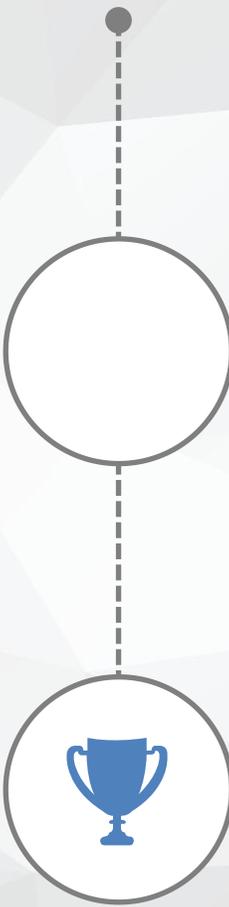
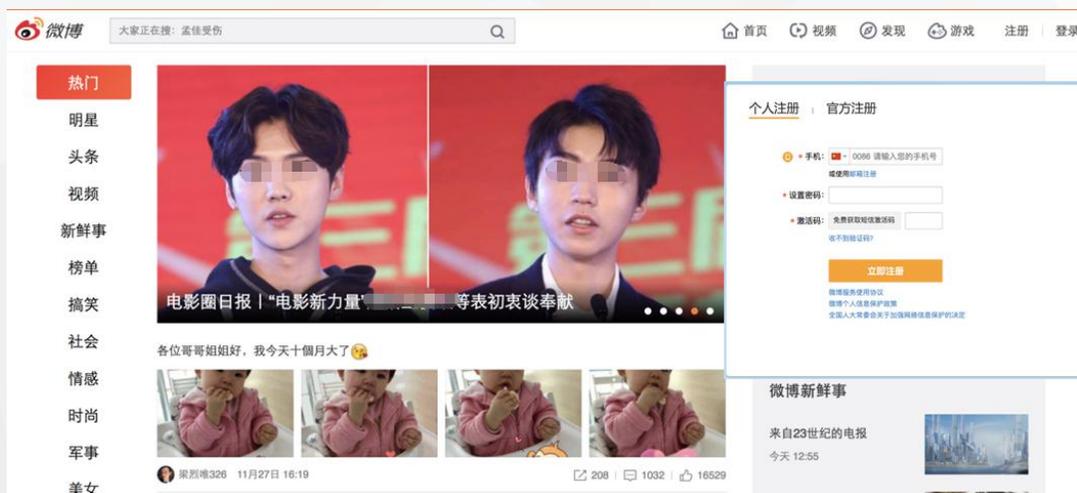




新浪微博账号注册与资料设置

账号注册流程

进入网页版新浪微博
百度搜索“微博”



进入注册页面

点击首页右上角注册，进入注册页面填写资料

账号注册流程

账号注册类型

微博的账号类型分为个人账号与官方账号



个人注册 | **官方注册**

官方认证类型包括：政府、企业、媒体、网站、应用、机构、公益、校园组织
注意：非官方类用户，请直接**在个人注册处注册**

* 邮箱: 请输入你的常用邮箱请不要使用私人邮箱作为企业微博的注册邮箱
或使用手机注册

* 设置密码: 请输入密码

* 官方注册微博名: 请参考组织/企业/品牌全称 请输入昵称

* 所在地: 广东 广州

* 验证码: 换一换

立即注册

[微博服务使用协议](#)
[微博个人信息保护政策](#)

已有帐号, [直接登录](#)

微博注册帮助

- 1 微博注册操作指南
- 2 注册时提示“你所使用的IP地址异常”,该怎么办?
- 3 企业用户希望使用的微博昵称不能注册怎么办?
- 4 注册后,是否可以找回被其他人占用的企业昵称?

[更多帮助](#)



企业用户账号注册

填写没有注册过账号的邮箱账号和手机号码进行企业认证, 填写注册资料, 支付微博认证费用。

新浪微博资料设置



官方信息



官方资料



微博头像



新浪微博装修技巧

友情链接设置

主頁 相冊 管理中心

友誼鏈接 聯繫人 詳細地址 焦點圖 焦點視頻

10個字以內的鏈接名，最多添加6條（您可以通過編輯拖拽排序）建議填寫帶有微博賬號登錄體系“微鏈接”的網站地址

鏈接名稱	PC網址	移動網址
600G電商乾貨	http://www.	https://www.
200G新媒體運營乾貨	https://www.	https://www.
美迪電商學院線上課程	http://5.	http://5.
網店金牌客服班	https://www.	https://www.
淘寶開店創業班	https://www.k.	https://www.
京東運營推廣班	https://www.	https://www.k.



友誼鏈接 600G電商乾貨 200G新媒體運營乾貨 美迪電商學院線上課程 網店金牌客服班 淘寶開店創業班 京東運營推廣班

更多 >

焦点图设置

主页 相册 管理中心

友情链接 联系人 详细地址 焦点图 焦点视频

焦点图将出现在您的个人主页，你最多可以设置5张 编辑

美迪电商 <http://www.>

TDS 淘大师 <http://www.>

营销策划备案 资料管理 背景音乐 应用管理



43 关注 | 99260 粉丝 | 133 微博

微博认证 L34

广州美迪信息科技有限公司

审核时间 2017-03-28

行业类别 IT/互联网/电子产品-互联网技术

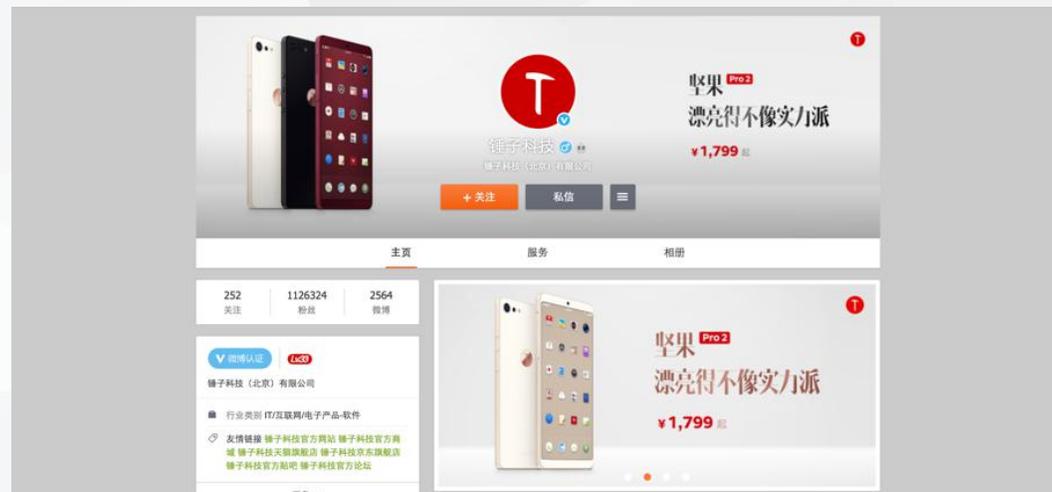
简介: 美迪电商学院是属于广州美迪信息科技有限公司旗下品牌, 我们致力于为企业打开

TDS 淘大师

WWW

成就你的创业梦想!

封面图和背景图设置





4

微博内容规划与编辑

微博内容发布形式



有什么新鲜事想告诉大家？

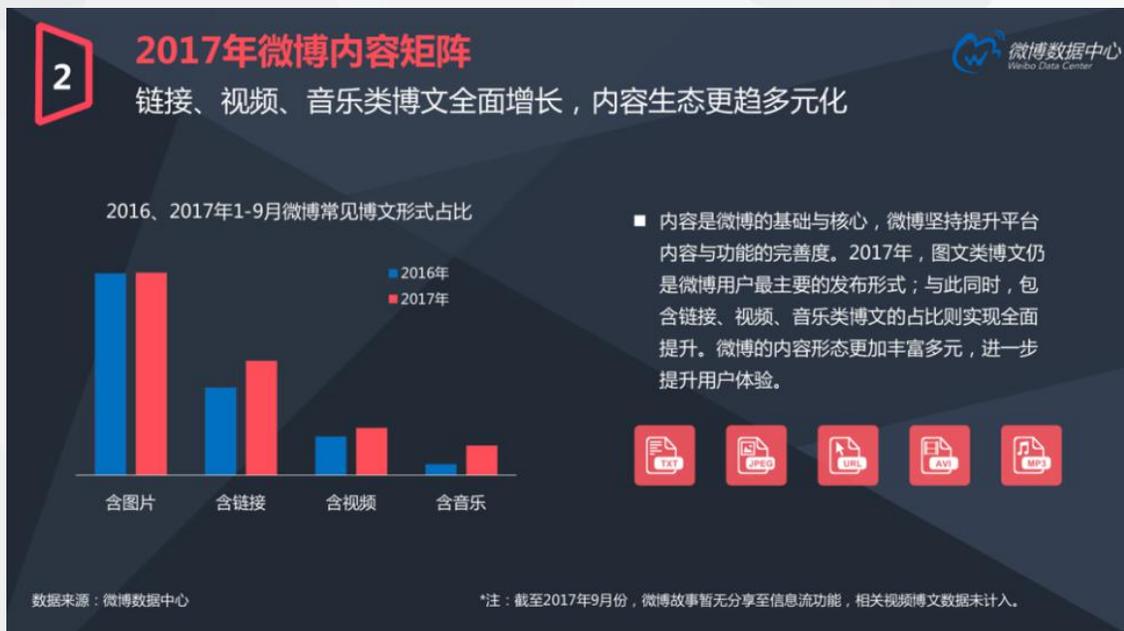
将于1月8日至10日对... 热门微博

表情 图片 视频 # 话题 头条文章 ...

公开 ∨

发布

内容发布技巧



内容发布注意事项



触犯法律



影响形象



3遍检查



错别字

微博内容的更新频率与时间分布



初期在粉丝量不多的情况下，一天更新1~3条内容

中期具备有一定粉丝量的情况下，一天更新3~5条内容

后期拥有大量的粉丝时，一天更新5~10条内容。

上午9:30~12:00，下午3:30~5:30，晚上20:30~23:30

内容的编辑技巧

- 1、微博话题（把事件组合）（话题主持人，话题抽奖）
- 2、微博正文
- 3、@相关账号
- 4、网页链接（落地页）
- 5、配图（图片比文字更能激发别人转发、转化）





微博营销推广实战

直播



学习新媒体运营请下载：百学习APP

短视频



学习新媒体运营请下载：百学习APP

热门话题

The screenshot shows a Weibo topic page for the hashtag "#王源1108十七岁生日快乐#". At the top, there is a profile picture of Wang Yuan and the topic title. Below the title are buttons for "发微博", "+ 关注", and "分享". A navigation bar includes "话题主页", "精华", "视频", "相册", and "话题榜".

导语: 11月8日, 17岁最青春少年时。亲爱的王源, 祝你17岁生日快乐。

13.3亿 阅读 | 5378.6万 讨论 | 3.4万 粉丝

话题主持人: 王源微吧 (新浪王源微吧官方微博 | 推荐微博...)

主持人推荐

正在输入中_y 5分钟前 最后评论 来自 iPhone 6 Plus
默默的问一句有在深圳的应援吗? 在哪里? 想去偶遇咧😂😂 #王源##王源1108十七岁生日快乐# 深圳

收藏 | 转发 | 8 评论 | 8 点赞

学习新媒体运营请下载：百学习APP

有奖活动



小米公司 V  

2月28日 14:55 来自 微博 

【#小米5c#：又轻又薄的拍照手机，1499元】绝美外在，内心澎湃！小米5c搭载#小米澎湃S1#八核高性能处理器，135g轻薄金属机身，1.25um大像素超感光相机，5.15英寸高亮护眼屏，3GB+64GB配置，1499元。移动4G版3月3日首发，转发关注送出一台！



☆ 收藏 | 14302 | 4504 | 3074

有奖活动流程



5

微博营销付费广告投放与优化

微博付费推广渠道与付费方式



手机端



网页端

粉丝头条

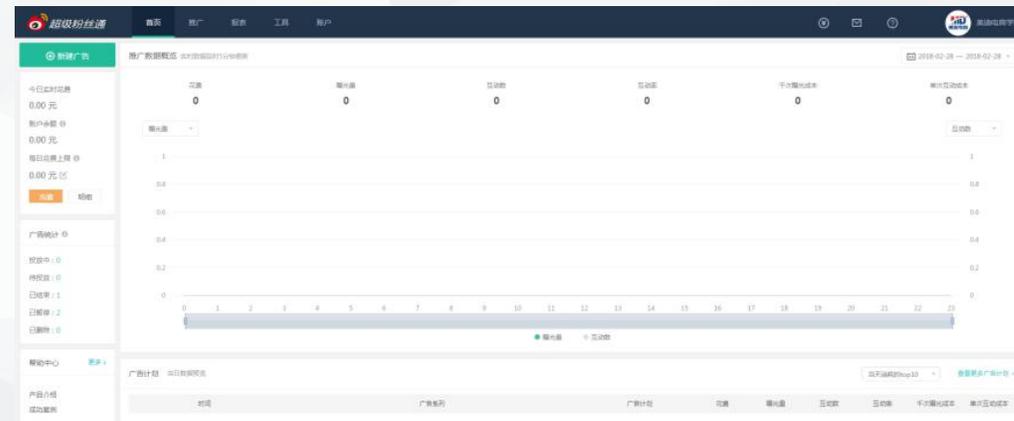


学习新媒体运营请下载：百学习APP

手机端粉丝头条入口



微博广告中心



学习新媒体运营请下载：百学习APP

付费广告投放账号开通

填写开户信息

请准确填写资料信息，以免影响审核沟通、产品信息通知、服务支持、发票、退款支持等工作

*以下内容无标注则均为必填项；



企业广告主



个人广告主

基本信息

微博昵称	Grolia银子
联系人姓名	20个字符以内
手机号	请填写11位手机号
所在地	北京 东城区
通讯地址	请填写公司地址
邮箱	请填写常用邮箱
客户名称	Grolia银子
所属行业	个人行业 个人行业

开户申请

帐号充值

充值微博昵称:	美迪电商学院
充值微博帐号:	[Redacted]
帐号余额:	0
充值金额:	<input type="radio"/> 3000 元 <input type="radio"/> 5000 元 <input type="radio"/> 10000 元 <input type="radio"/> 自定义 <input type="text" value="3000"/> 元 自定义金额不低于3000元，根据充值额度可以享受以下优惠，但仅享受一种，按最高计算
可享优惠:	当前无可参加红包活动
应付金额:	元
<input type="button" value="确认充值"/> <input type="button" value="返回推广首页"/>	

投放账号充值

广告投放流程



广告类型



广告受众人群



**广告排期与
出价预算**

广告类型

广告类型

以触达为目标

提升广告的曝光及社交互动



提升品牌知名度

向尽可能多的潜在用户推广广告,提升品牌影响力



提升博文互动

以博文互动为目标,尽可能多的推广博文



增加视频观看量

向更多潜在客户推广观看视频

以转化为目标

帮助您找到潜在用户



提升网站访问及转化

投放给更多会对短链,按钮等进行跳转的用户



增长粉丝

以增长更多粉丝为主要目的



增加应用安装量

投放给未安装的潜在用户



增加应用使用量

投放给潜在应用使用用户



收集销售线索

收集对本产品有意向的用户信息



本地商户推广

本地商户推广,吸引周边顾客到店消费

广告受众人群

广告计划

受众定向 不使用定向模版

受众人群 ① 人群 不限

社交关系 ①

- 指定账号相似粉丝
- 不投放给我的粉丝

用户行为 ①

- 人生状态
- 对话题产生的互动的用户
- 对指定博文产生互动的用户
- 原生广告 ①

用户属性 ①

年龄 不限 自定义 8 - 80

性别 不限 男 女

地域 不限 省市 区县 商圈、地标

兴趣 兴趣分类 兴趣搜索

人群覆盖预估 ①
大于40,000,000用户

已选条件

- 人群: 不限
- 指定账号: 不限
- 我的粉丝: 不限
- 人生状态: 不限
- 指定话题: 不限
- 指定博文: 不限
- 原生广告: 否
- 年龄: 8-80岁
- 性别: 不限
- 地域: 不限
- 兴趣: 全部
- 投放平台: 全部
- 网络: 全部
- 登陆频次: 不限
- 手机品牌: 不限
- 单日预算: 不限
- 投放排期: 从 2018-02-28 17:39:41 至 2019-02-28 17:39:41
- 投放时段: (全时段) 00:00-24:00
- 计费模式: OCPM
- 优化方式: 引流

学习新媒体运营请下载：百学习APP

广告排期与出价预算

设置预算

单日预算 ? 不限 自定义 元 ?

投放排期 ? 从今天起开始长期投放(从当前时间到2019-01-05)

? 设置起始和结束时间

投放时段 ? 全时间段 特定时间段

计费模式 ? 自动OCPM-系统将为您以最优方式自动出价 ?

手动-根据您的目标值,输入每次扣费价格

CPM CPE

设置出价 ? 元/千次曝光

免费不抽成的知识付费平台

免费创建知识店铺

收益零抽佣

提现免手续费

功能全部免费

www.baixuexi.com



THE END

After: 180 minutes 2020-12-27

学习新媒体运营请下载：百学习APP