

长期用抖音一定要用达人

1 拍摄第一步 —— 确定选题

定位，要实用？要趣味？

2 拍摄第二步 —— 拍摄思路与形式

画面如何吸引人？帅哥美女出境，利用滤镜、美颜、特效功能，画面要够美
如何让观看者停留时间更长？

实用类：快速说明主题，封面配文案

娱乐类：搭配有吸引力的音乐

结合真人出镜效果更佳

3 拍摄第三步 —— 拍摄工具&规则

结合可以帮助拍摄的工具：拍摄支架、打光灯等

充分利用内置相机的自带功能：速度、倒计时、慢动作等特效

需原创、无水印：主要指本地上传的视频

4 拍摄完成 —— 编辑视频

背景音乐：利用不同风格音乐打造视频风格，安卓版抖音可本地上传音乐

特效利用：（主要针对本地上传的视频），充分利用动作、倒流、反复等效果

封面选择：选择视频里比较精彩的为封面

5 视频发布

发布时间：视频发布时间结合定位，人群刷抖音的习惯

标题：不宜过长，简明扼要，加入悬念、反问等

封面：选择最精彩的画面作为封面，吸引观看

评论&私信：积极回复评论、私信，被翻盘的粉丝可以成为忠实粉

6 加入抖音后

工作上：丰富了媒体阵容，打开了短视频的新世界大门，粉丝增长带来的成就感

生活上：一部手机看全世界，get 新技能

什么样的内容在抖音容易火？

- 1、高颜值、帅哥美女，也就是红人
- 2、戏精
- 3、唱歌、弹琴等才艺高手
- 4、技能教学类、如厨艺
- 5、创意类、特效
- 6、女扮男装
- 7、萌娃、萌宠
- 8、美景分享
- 9、卡通动漫
- 10、真实感人的视频故事、人物瞬间

总之是和生活相关的美好瞬间

58天，粉丝从0到100万，有哪些运营经验？

- 1、内容定位以及优化调整
- 2、灵活的选题机制
- 3、稳定的更新机制
- 4、对已关注的粉丝投入热情
- 5、找一些好看的小姐姐和小奶狗上镜

抖音荐有什么算法和规则

- 1、高质量的视频内容是获得推荐流量的唯一途径
- 2、高质量的视频内容指的是：
有创意、拍摄效果、画质、演技、跟热点、符合平台规范
- 3、个性化推荐的算法参考今日头条的算法规则

抖音荐逻辑的3个关键词

- 1、基础流量
- 2、叠加推荐
- 3、时间效应

抖音获客的三个有效方法

- 1、产品需求分解图
- 2、结合产品的特点参与热门挑战，快速跟进热点
- 3、培养达人打造 IP

