

# 阿里创作平台运营

---

## 第七章

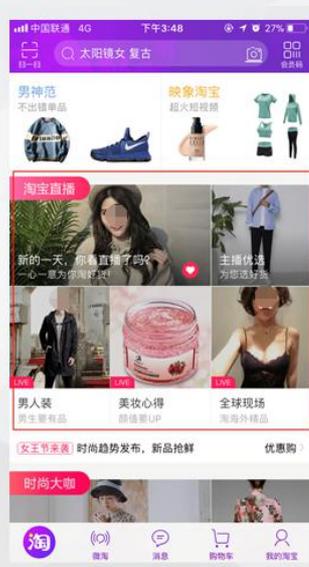
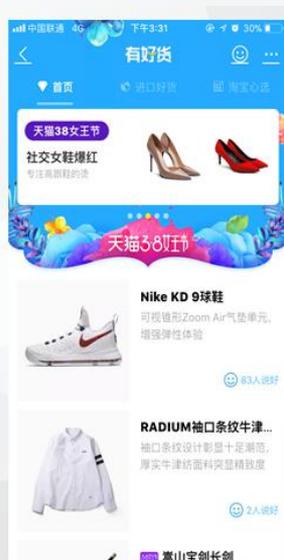
学习新媒体运营请下载：百学习APP



# 熟悉阿里创作平台规则

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 淘宝内容分发平台



学习新媒体运营请下载：百学习APP

## 淘宝内容频道



学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 频道投稿流程



学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 活动投稿

首页

创作

全部作品

发布新作品

投稿

频道投稿

活动投稿

自运营

主页运营

邀请我的活动 我参加的活动 投稿内容管理

最新 ↓ 最热 ↓ 距离截稿日期最近 ↓

全部主题 全部频道

越夏越嗨皮-7月官方营销活动-技能提升方向

活动时间: 7月23日-25日活动资源: 手淘-首焦-营销活动会场

即将截稿 立即投稿

#热点主题#歪国妈妈育儿神器

来看歪国辣妈都是怎么带出健康活力宝宝

活动投稿

截止日期: 2017-07-01 立即投稿

+热词】主题征稿(女装满了不要投啦~~~)

及内容型主题活动,标题以【夏日+热词】为主题征稿,包括夏日美食、家居、美妆、宝宝防晒必备、夏日运动等6个时间段7.25-7.26。首焦活动

即将截稿 立即投稿

#热点主题#颜值爱车养成记

#颜值爱车养成记,主题围绕车内饰、车挂这种是可以的,但内容必须非常契合“颜值”这个主题,如果还是比较常规的车载显示屏、车载置物架等等,那就会审核不通过了哦

活动投稿

截止日期: 2017-07-01 立即投稿

学习新媒体运营请下载：百学习APP

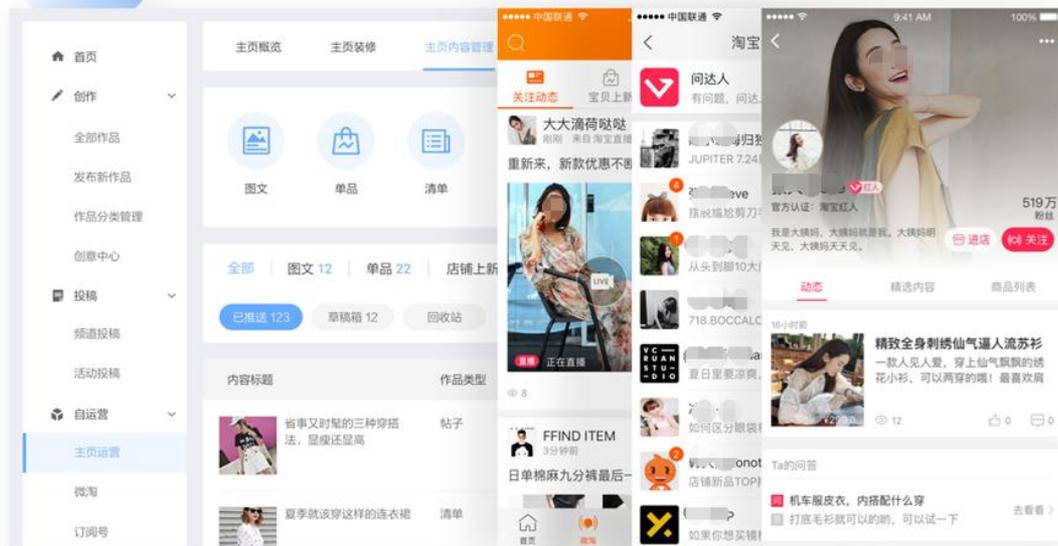
# 粉丝自运营

## 自运营

主页：账号个性化表达，全面的内容承接能力

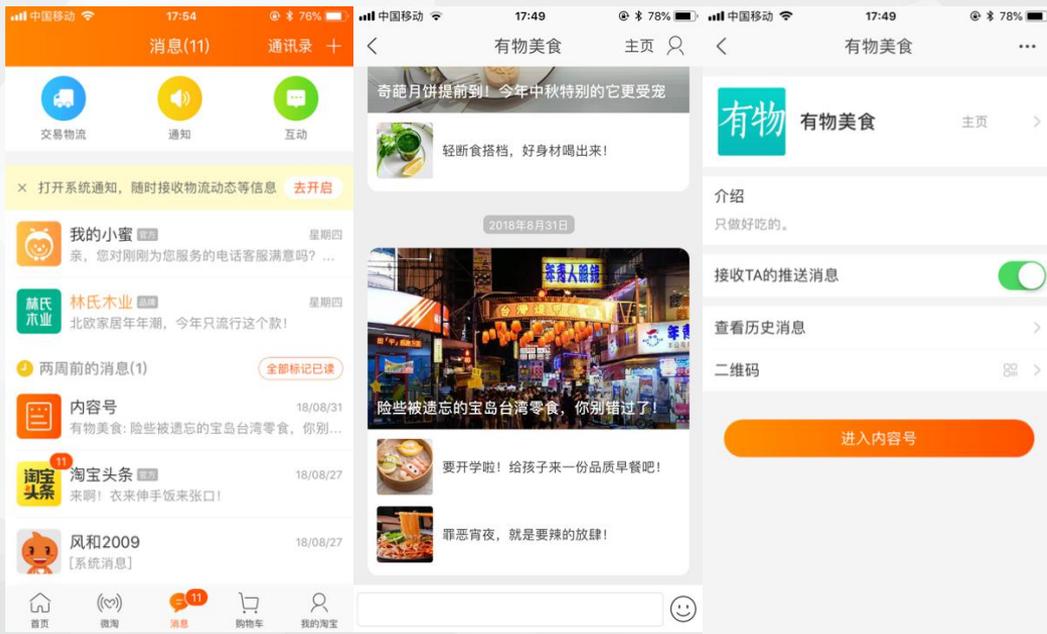
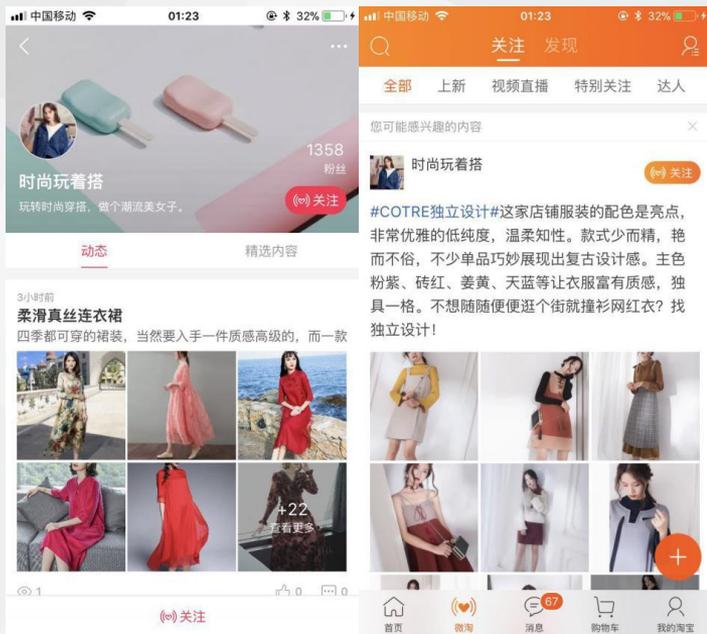
微淘：基于关注关系的信息流广场，粉丝持续消费内容的重要场景

订阅号：优质内容推送至粉丝的强势通道



学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 粉丝自运营



学习新媒体运营请下载：百学习APP

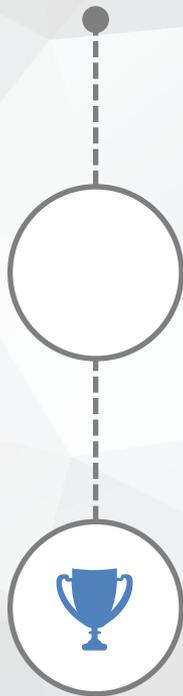
## 2

# 阿里创作平台账号注册与资料设置

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 账号注册流程

进入阿里创作平台  
百度搜索“阿里创作平台”



注册或登录账号

使用淘宝账号登录即可

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 账号注册流程

## 账号注册类型

阿里创作平台分别有三种身份的账号，在开通账号时，需要进行选择账号类型

### 请选择开通的账号类型

 <b>微淘号·达人</b> 以生产原创内容的个人、自媒体、知名媒体、导购网站、热门应用等为主体，提供特色认证、能力评估、内容生产引导、广告投放、私域运营、数据分析等全面的创作服务，以及与品牌、商家的内容交易服务 适用于媒体、自媒体或个人，需要绑定支付宝并通过实名认证 <a href="#">选择并继续</a>	 <b>微淘号·商家</b> 以商家为主体，提供私域内容推送、公域内容投放、店铺内容互动及粉丝运营能力，以及商家全链路内容推广服务 要求开通店铺（预计8月下旬开放入驻，详情请关注平台公告） <a href="#">选择并继续</a>	 <b>品牌号</b> 以知名品牌商为主体，提供内容生产、内容管理、内容投放等创作能力，以及品牌全链路内容交易服务 适用于天猫品牌号，需要通过天猫品牌入驻 <a href="#">选择并继续</a>
---	---	--



选择账号类型 检测账号 完善账号信息 开通成功

- 绑定支付宝 [查看绑定状态](#)
- 实名认证 [查看认证状态](#)
- 身份认证 [重新登录](#)
- 18岁以上 [重新登录](#)

亲，你需要通过全部校验才能继续下一步

[上一步](#) [下一步](#)



## 进行账号校验

阿里创作平台的所有账号注册需实名，所以账号需要绑定支付宝

# 账号注册流程

## 注意事项

- 1) 实名认证若为个人身份，需要年满18周岁
- 2) 企业身份可开通多个创作号
- 3) 账号身份主体需要与绑定的支付宝一致等



选择账号类型    检测账号    **完善账号信息**    开通成功

您当前选择的类型是：微淘号

**账号信息**

- 账号名称
- 账号头像 

+  
添加上传图片
- 账号简介  0/72

## 填写账号基础信息

账号信息中不能出现联系方式等营销性质的内容，后期可修改账号信息



## 阿里创作平台主要功能讲解

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 内容创作

## 内容创作

您可以将创作的内容推送至微淘、订阅号、个人主页，也可以投稿给频道和活动



帖子



短视频



搭配



清单



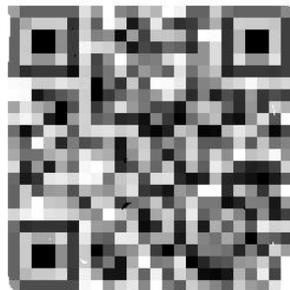
单品



草稿

学习新媒体运营请下载：百学习APP

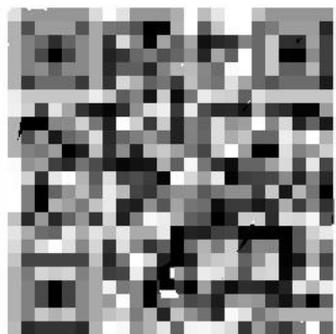
## 内容创作：帖子



打开手机淘宝扫一扫，可查看示例

学习新媒体运营请下载：百学习APP

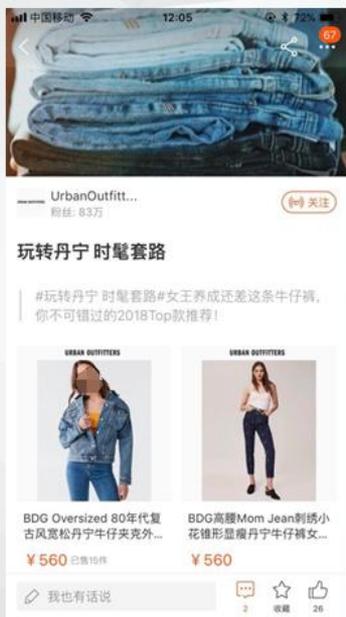
## 内容创作：短视频



打开手机淘宝扫一扫，可查看示例

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 内容创作：清单



打开手机淘宝扫一扫，可查看示例

学习新媒体运营请下载：百学习APP

## 内容创作：单品



打开手机淘宝扫一扫，可查看示例

学习新媒体运营请下载：百学习APP

## 内容创作：搭配



学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 创意中心

## 用户最关注

### — 淘内热点 —



## TOP内容榜



来点张姿势 家居自媒体  
生活中处处充满惊喜，带你观察...

热点排名  
1

热点指数  
8749

全部

人群

如何玩转创意中心

猜你喜欢：[豆瓣少女](#) [手机重患者](#) [水中飞鱼](#)

全部人群：[成长周期](#) [趣味身份](#) [科技兴趣](#) [运动兴趣](#) [其它兴趣](#) [偏好类目](#) [生活兴趣](#) [文娱兴趣](#) [风格](#) [时尚兴趣](#)  
[美食兴趣](#) [消费偏好](#)

## 用户画像



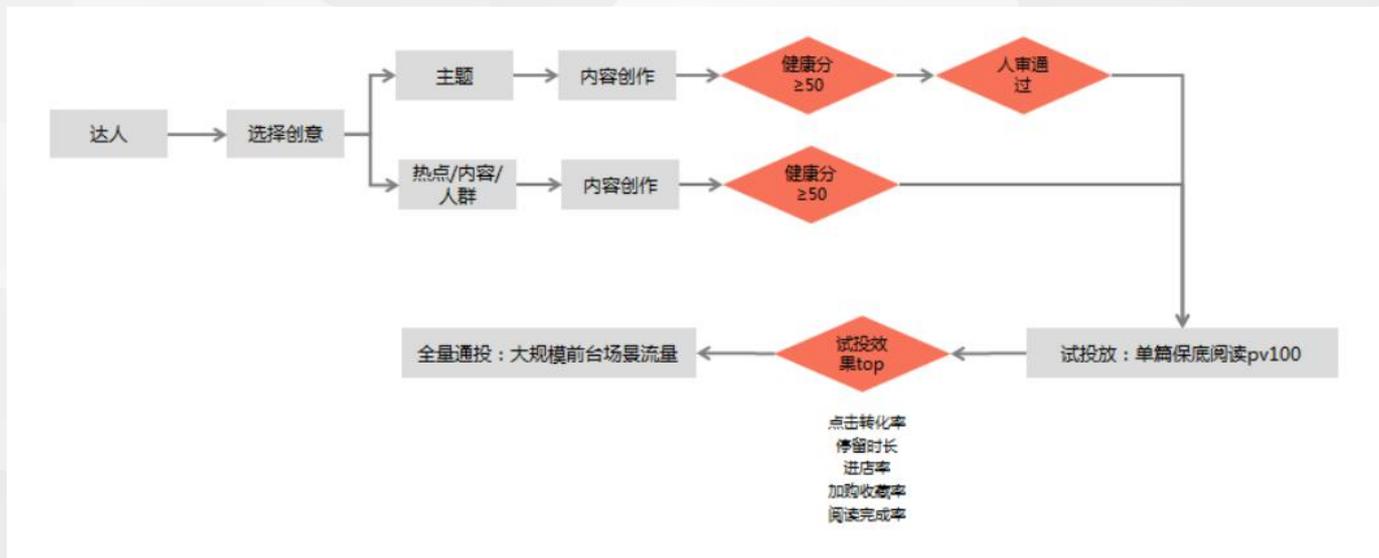
青春期少女，初中、高中、大学这三个阶段的女生，年轻、有活力、有趣、美丽，大部分是学生和刚工作的年轻女性，经济能力还不富裕，但喜欢各种买买买，一切跟美相关的都愿意花钱，护肤、彩妆、服饰、可爱的家居用品。淘宝红人女装店的消费主力，追求款式。

目标人群覆盖率 0

为他们创作

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 创意中心投稿流程



学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 频道投稿

频道投稿    频道申请    投稿内容管理

亲，“发布作品”升级为“发布新微淘”啦，内容质量与粉丝效果好的微淘内容可以得到更多频道推荐！ [查看](#) ×

**iFashion**  
ifashion  
iFashion是基于中高端年轻化女性时尚社区平台，面对泛90后人群提供潮流新品、流行资讯，搭配，扮美，运动时尚好物。覆盖女装，女鞋，女士内衣，服饰配件，眼镜，珠宝，流行首饰，手表，美容护肤，个人护理，美妆，运动，户外，运动休闲服装，运动鞋等关于女性时尚的一级类目。

投稿到子频道

ifashion搭配 今天还可投 1 篇	IFashion_帖子 今天还可投 1 篇
-------------------------	--------------------------

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 频道申请

**iFashion**

iFashion是基于中高端年轻化女性时尚社区平台，面对泛90后人群提供潮流新品、流行资讯、搭配镜、珠宝、流行首饰、手表、美容护肤、个人护理、美妆、运动、户外、运动休闲服装、运动鞋等

---

**iFashion\_2018新版**

iFashion定位女性中高端人群的时尚搭配与潮流基地。覆盖女性核心领域：女装/女士精品、女鞋、眼镜、女士内衣/家居美体/精油、服饰配件/皮带/帽子/围巾、彩妆/香水/美妆工具、珠宝/钻石/翡翠/黄金、运动服/休闲服装、运动鞋new、尚饰品新、美发护发/假发、手表

---

**iFashion**

iFashion定位女性中高端人群的时尚搭配与潮流基地。覆盖女性核心领域：女装/女士精品、女鞋、眼镜、女士内衣/家居美体/精油、服饰配件/皮带/帽子/围巾、彩妆/香水/美妆工具、珠宝/钻石/翡翠/黄金、运动服/休闲服装、运动鞋new、尚饰品新、美发护发/假发、手表

[收起](#)

认证角色为：时尚媒体，时尚网站APP，时尚自媒体，时尚编辑，时尚博主，时尚设计师，时尚买手，时尚搭配师，品牌主理人，情怀匠人，化妆师，芳疗师，造型师，美容师，美妆编辑，美妆博主，健身达人，潮鞋达人，跑步达人，运动户外媒体，运动户外网站App，运动户外自媒体

或者

达人等级为L2、L3、L4、L5或L6

专注领域为美搭,美妆个护

为商家账号

件②

件②

饰配件、眼

**淘宝短视频**

视频达人认证，通过认证的达人可以在相关频道进行视频投稿。

淘宝短视频

---

淘宝短视频\_行业

用于淘宝短视频行业视频内容的招募

[申请开始投稿](#)

---

淘宝短视频

视频达人认证，通过认证的达人可以在相关频道进行视频投稿；

[收起](#)

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 频道申请资料填写

### 申请信息

\* 申请理由

\* 稿件样例

链接 请提供您的作品链接

其他外部平

台的个人页 请提供淘宝达人、微博、微信或其他平台的主页链接

面地址

其他外部平

台的后台截 

图

请提供淘宝达人、微博、微信或其他平台的运营后台截图，截图中需包含粉丝数信息

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 活动投稿

## 活动投稿是官方小二发布的主题性官方内容招募活动

The screenshot displays the Taobao activity submission page. At the top, there are navigation tabs: '邀请我的活动' (Invite my activity), '我参与的活动' (Activities I participate in), and '投稿内容管理' (Manage submitted content). Below these are sorting options: '最新' (Latest), '最热' (Hottest), '活动饱和度' (Activity saturation), '距离截稿日期最近' (Closest to deadline), and '距离开始投放时间最近' (Closest to start time). A search bar for '活动关键词' (Activity keywords) is also present.

A notice states: '您当前的账号等级为 L1，根据您的微淘粉丝运营能力与历史微淘内容质量，共收到 19 场活动邀约' (Your current account level is L1, based on your Weibo fan operation ability and historical Weibo content quality, you have received 19 activity invitations).

Three activity listings are shown, each with a red box around the '立即投稿' (Submit immediately) button:

- 拍卖头条招稿** (Auction headline recruitment): 截至日期: 2019-02-01 00:00:00. Description: 拍卖头条招稿: 通过挖掘标的背后的故事; 实时动态; 分享经验贴来推广标的, 通过提升内容质量满足深度阅读需求。项目刚启动, 谁愿意做尝试第一人, 流量较大, 拍卖首页活动版块; 法院卖货进去第一个跑马灯位子。 拍卖 | 2个创作者已投稿 | 暂无限制
- 《我的美好身体》栏目征稿** (My beautiful body column recruitment): 截至日期: 2019-08-12 00:00:00. Description: 栏目征集: 《我的美好身体》分享健身心得, 攻略, 晒出健身美图; 要求, 角度主观, 有分享感, 说人话, 封面图真人出境, 不要模特尤其是外国模特配图 微淘发现 | 64个创作者已投稿 | 暂无限制
- 【美容开店主题】焦点图活动内容招稿--达人入口** (Beauty store theme focus image content recruitment - Influencer entrance): 截至日期: 2019-06-01 00:00:00. Description: 活动背景: 淘宝企业服务团队在2018年打造新营销亮点——“创业开店”, 撬动全中国7500万+中小企业创业市场。活动特点: 1) 时间跨度长: 横款2018整个一年。2) 投入资源多: 每周一次手机淘宝个性化营销活动, 每月一次A类营销活动(手机淘宝+PC淘宝核心资源); 淘宝DIY | 6个创作者已投稿 | 暂无限制

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 粉丝自运营

主页作用在于展示账号信息、提供粉丝关注渠道与内容的集合



学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 微淘

全部作品 70 帖子 69 短视频 1 搭配 0 清单 0 单品 0

全部 70 精选内容 3 搭配资讯 5 美妆护肤 19 管理分类

起始日期 - 结束日期 内容标题

内容标题	发布状态	推送状态	所属分类	操作
 不入后悔的超强眼线笔，大眼星人的福音 帖子 2018-05-26 22:27:46	已发布	已推送至微淘 已推送至个人主页	美妆护肤 X 编辑分类	取消精选 取消置顶 评论(1) 撤回推送 分析 推广
 20块钱就能搞定整个眼妆？ 帖子 2018-05-24 22:34:11	已发布	已推送至微淘 已推送至个人主页	美妆护肤 X 编辑分类	取消精选 取消置顶 评论(0) 撤回推送 分析 推广
 卸妆水、卸妆乳、卸妆油？你真选对了吗？ 帖子 2018-08-25 09:22:49	已发布	已推送至微淘 已推送至个人主页	添加分类	设为精选 置顶 评论(0) 编辑 撤回推送 分析 推广



中国移动 01:23 32%

关注 发现

全部 上新 视频直播 特别关注 达人

您可能感兴趣的内容

 [关注](#)

#COTRE独立设计#这家店铺服装的配色是亮点，非常优雅的低纯度，温柔知性。款式少而精，艳而不俗，不少单品巧妙展现出复古设计感。主色粉紫、砖红、姜黄、天蓝等让衣服富有质感，独具一格。不想随随便便逛个街就撞衫网红衣？找独立设计！



首页 微淘 消息 67 购物车 我的淘宝

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 4

## 阿里创作平台新手任务

学习新媒体运营请下载：百学习APP

## 阿里达人平台操作



**发布优  
质内容**



**积累粉丝**



**保持账号  
活跃度**



**申请公  
域流量**

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 5

## 阿里创作平台粉丝运营

学习新媒体运营请下载：百学习APP

## 通过内容发布来获取粉丝

在文章顶部做一张图片引导粉丝关注，  
侧重突出账号的优势与卖点



学习新媒体运营请下载：百学习APP

## 通过社交平台来获取粉丝

利用淘口令、长图形式推广

将内容直接分享至微博

在微信群和朋友圈推广

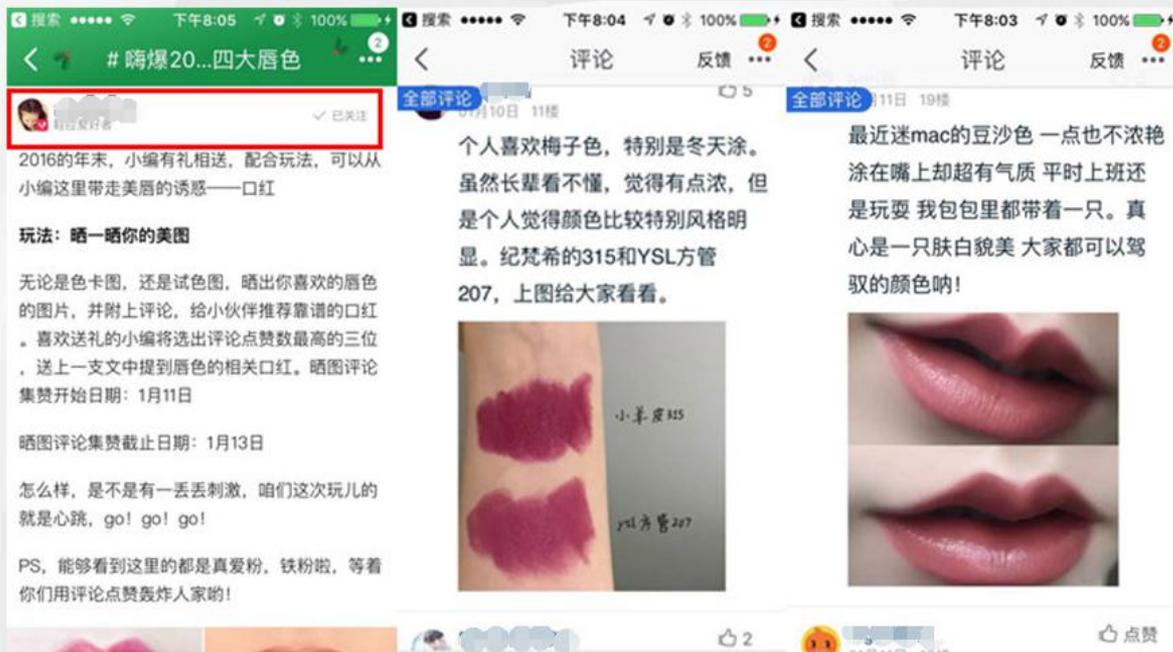
今日头条等新媒体平台

## 提高粉丝的活跃度：引导留言回复



学习新媒体运营请下载：百学习APP

## 提高粉丝的活跃度：优秀回复奖励



## 提高粉丝的活跃度： 延展讨论



学习新媒体运营请下载：百学习APP



# 阿里创作平台粉丝运营

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 账号等级划分



学习新媒体运营请下载：百学习APP

## 账号等级划分

达人等级	达人指数分	内容价值分	粉丝价值分
L6	800	700	750
L5	700	600	600
L4	600	500	450
L3	450	450	300
L2	350	350	200
L1	250	250	/

学习新媒体运营请下载：百学习APP

## 查看账号等级

The screenshot displays the user interface of the Alipay Creator Platform. At the top, the logo and name '阿里·创作平台' are visible, along with navigation links for '阿里V任务', '帮助', '反馈', '社区', and '消息'. A left sidebar contains '首页', '账号', and '达人成长'. The main content area shows a user profile with a QR code and the text '认证信息: 暂无认证信息, 前往认证'. To the right, a progress bar indicates the account level, with 'L1' highlighted as the '当前等级' (Current Level). A red-bordered button labeled '我的等级' (My Level) is positioned at the bottom right of the progress bar area.

阿里·创作平台

阿里V任务 帮助 反馈 社区 消息

首页 账号 达人成长

认证信息: 暂无认证信息, 前往认证

L0 L1 L2 L3 L4 L5 L6

当前等级

我的等级

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 账号等级权益

## 工具权益

## 商业化权益

## 流量权益

层级	内容发布	个人主页	角色申请	搜索直达	群聊	内容号	阿里V任务	CPS结算	粉丝通	粉丝置顶	微淘推荐扶持	微淘账号发现	微淘话题	渠道展示	定向合作
L6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	优先	优先	✓	优先	优先
L5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	优先	优先	✓	优先	优先
L4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	✓	有机会	优先	✓	优先	有机会
L3	✓	✓	✓	✓	✓	×	✓	✓	×	✓	有机会	有机会	✓	优先	有机会
L2	✓	✓	✓	✓	✓	×	✓	✓	×	✓	有机会	有机会	✓	有机会	×
L1	✓	✓	✓	✓	×	×	×	×	×	×	有机会	×	×	×	×
L0	✓	默认	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×

学习新媒体运营请下载：百学习APP

## 账号等级提升：达人指数

微淘号达人指数越高代表达人整体越优质

内容价值分  
粉丝价值分  
领域专注分  
商业价值分  
账号健康分

## 账号等级提升：内容价值分

### 内容价值分

主要考核内容的  
质量及优质内容  
规模

### 提升方式

保持内容健康度，  
多发布优质内容，  
有助于提高内容  
价值分

### 提升技巧

图片美观  
文案通畅原创度  
高  
商品优质度高

### 内容达到效果

用户浏览情况  
用户互动行为  
用户购物行为

## 账号等级提升：粉丝价值分

粉丝价值分主要考核达人的粉丝规模及粉丝运营能力

更多有效关注  
更多粉丝回访  
更多粉丝互动



# 阿里创作平台变现方式

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 阿里V任务



学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 阿里V任务：设置任务报价

- 入驻成功，设置报价 -

商家任务报价：  
普通任务 (单个商家与你合作需要支付的费用) ¥100 元/次 [编辑](#) [删除](#)  
[+添加报价](#)

添加单次报价

普通任务  元/次 单个商家与你合作需要支付的费用

方案描述

[确定](#)

 **测试哈哈666** [个人主页](#)  
其他  
粉丝 639 完成任务数 206 完成率 40%

**报价方案** 是服务方根据内容类型提供的报价

**¥100** **普通任务报价方案**  
为商家提供内容创作、渠道触达等服务。 [填写详细需求](#)

**¥200** **直播信息窗报价方案 (价格为：元/时)**  
直播信息窗指在主播直播时，店铺... [填写详细需求](#)

学习新媒体运营请下载：百学习APP

## 淘宝客CPS分成收入

淘宝客CPS是指商品导购佣金，即作者在内容里推荐的产品，若用户在浏览内容时点击跳转至商品页面下单购买时，作者将获得一笔佣金。



学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 淘宝客CPS结算权限

只有账号等级在L2级以上时，平台才会结算通过内容推荐引导成交的商品佣金。



## L2

在阿里创作平台持续发布优质内容，并拥有基础有效粉丝关注的进阶达人

### 等级权益



#### 阿里V任务

阿里V任务是阿里官方内容推广平台。无缝连接达人与商家，达人可以通过营销推广任务与商家进行合作，实现内容变现



#### CPS结算权限

CPS为按成交付费的商业化模式。获得CPS结算权限的达人，其内容中推荐商品引导成交，即可获得商家设置的淘宝客佣金收入

学习新媒体运营请下载：百学习APP

# 淘宝客CPS佣金分成比例

## 未绑定机构的内容创作者

场景	分成比例			备注
私域：淘宝直播、微淘 (关注动态流)、订阅号；	1 阿里妈妈	3 阿里创作平台	6 内容创作者 (原达人)	<ol style="list-style-type: none"><li>部分淘宝公域场景是指，由淘宝定位为站内公域场景，且由阿里创作平台纳入结算体系的内容输出场景，不含特别说明排除的场景。</li><li>公域场景中淘宝头条、有好货、必买清单、爱逛街、买遍全球、淘宝短视频这六大场景会以内容价值进行动态奖励推广费，本规则不适用。</li><li>天猫超市下推广的内容5天内可产生淘客链接，阿里创作平台按照1:4:5的比例向内容创作者（原达人）收取推广费的4成作为平台的技术服务费。5天后不再产生新的淘客链接，但不影响淘客链接15天追踪逻辑，符合15天追踪逻辑的订单，达人仍可获得50%的分成。</li></ol>
部分淘宝公域场景	1 阿里妈妈	4 阿里创作平台	5 内容创作者 (原达人)	

学习新媒体运营请下载：百学习APP

## 动态推广奖励

场景	规则	备注
重点渠道：淘宝头条、有好货、必买清单、爱逛街、买遍全球、淘宝短视频	基础佣金收入激励：阿里妈妈：淘宝：达人=1:7:2	<ol style="list-style-type: none"><li>1.创作者可获得CPS佣金中2的部分，淘宝获取CPS佣金中的7的部分，其中淘宝7中的部分将加入到各渠道动态奖励推广计划的总资金池（总资金池包括但不限于淘宝CPS收入部分）中，并根据各渠道动态规则发放给创作者。</li><li>2.该规则不适用于买遍全球，买遍全球商业结算规则以买遍全球另行公示的商业结算规则为准。</li></ol>
	动态奖励推广费激励：平台根据内容质量、消费者体验、内容带来的商业价值综合评估一条内容的价值（包括但不限于阅读情况、互动情况、引导种草或成交情况等），再根据内容价值分配收入，其中内容价值越高、内容越优质，内容获取的收入越高。	<ol style="list-style-type: none"><li>1.每条内容的收入从原先单一以成交为维度的佣金收入升级为基于更全面的内容价值评估体系的动态奖励推广费，内容创作者（原达人）可根据内容价值获取对应的收入，以此激励优质内容的生产。</li><li>2.拥有商家身份的内容创作者亦可参与动态奖励推广计划，系统将根据其输出到各前台场景的内容价值（不包含每条内容为内容创作者自己店铺及商品带去的价值）计算出每条内容的分值，再根据分值按内容分配收入。</li><li>3.针对拥有结算权限且绑定机构的内容创作者，动态奖励推广费净额亦由系统按照其授权确认方式将收入净额分发给机构和绑定的内容创作者（原达人）。</li></ol>

学习新媒体运营请下载：百学习APP

免费不抽成的知识付费平台

免费创建知识店铺

收益零抽佣

提现免手续费

功能全部免费

www.baixuexi.com

学习新媒体运营请下载：百学习APP



# THE END

After: 180 minutes      2020-12-27

学习新媒体运营请下载：百学习APP