

打造自身基因，突破涨粉天花板

短视频行业爆发，你准备好了吗？

短视频产品的优势



高传播度

时间短、理解成本低、平台流量巨大等



碎片化

饭后消遣、通勤路上、睡觉之前、上卫生间等



门槛低

随拍随传，一个偶然的机会你内容就可能引爆



背后的逻辑并不简单



用户场景转换背后的逻辑

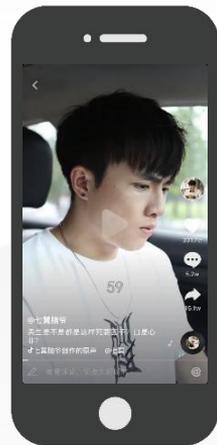
电影院



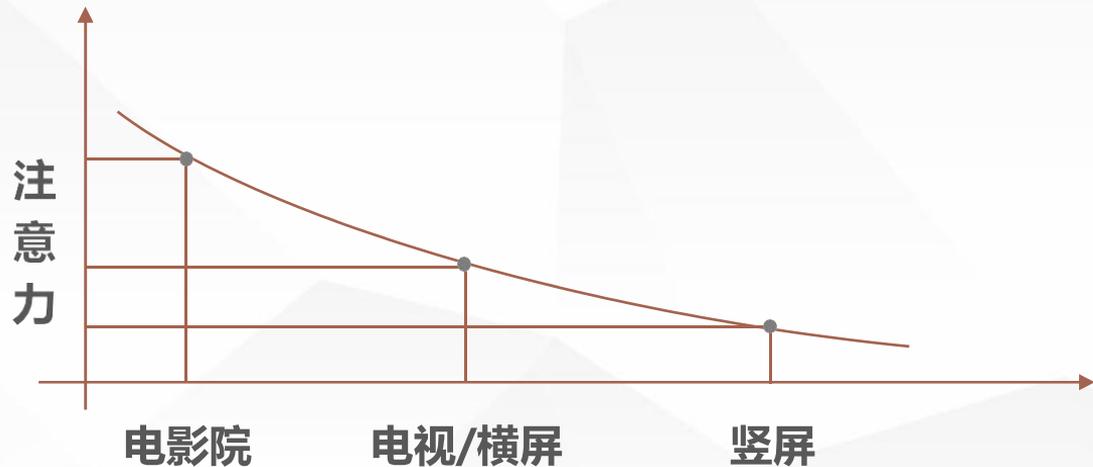
电视/横屏



竖屏

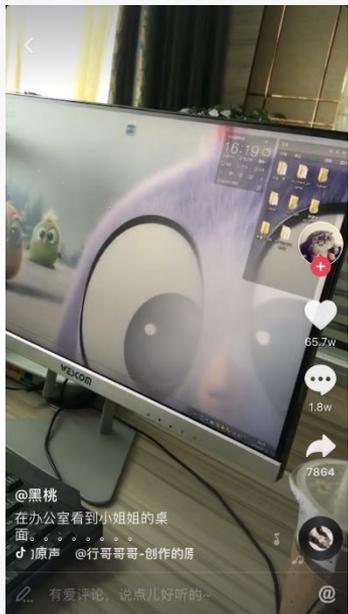


竖屏背后的逻辑



「故事」»「对视」

UGC内容难以突破的涨粉天花板



案例数据

爆款视频点赞65.7W

粉丝数1.1W

主页内容：日常生活拍摄

「纯粹的UGC内容难以突破涨粉天花板」

UGC

+

PGC

= 爆款的一般属性

用户生产内容 (随意性, 非专业)

专业生产内容、专家生产内容

用户感觉是个人生产的内容,
其实是专业的团队在生产



案例数据

爆款视频点赞196W

粉丝数405.7W

主页内容：统一的打破砂锅数到底

[P U G C 的内容更利于涨粉]

@慕容瑞驰



任何不依靠方法论打造的IP都只是闹着玩



具有**鲜明人设**的账号更容易打造爆款

洋葱旗下部分IP



设定一个必火的人设



@七舅脑爷



我是谁?

做减法而不是做加法

设定一个必火的人设



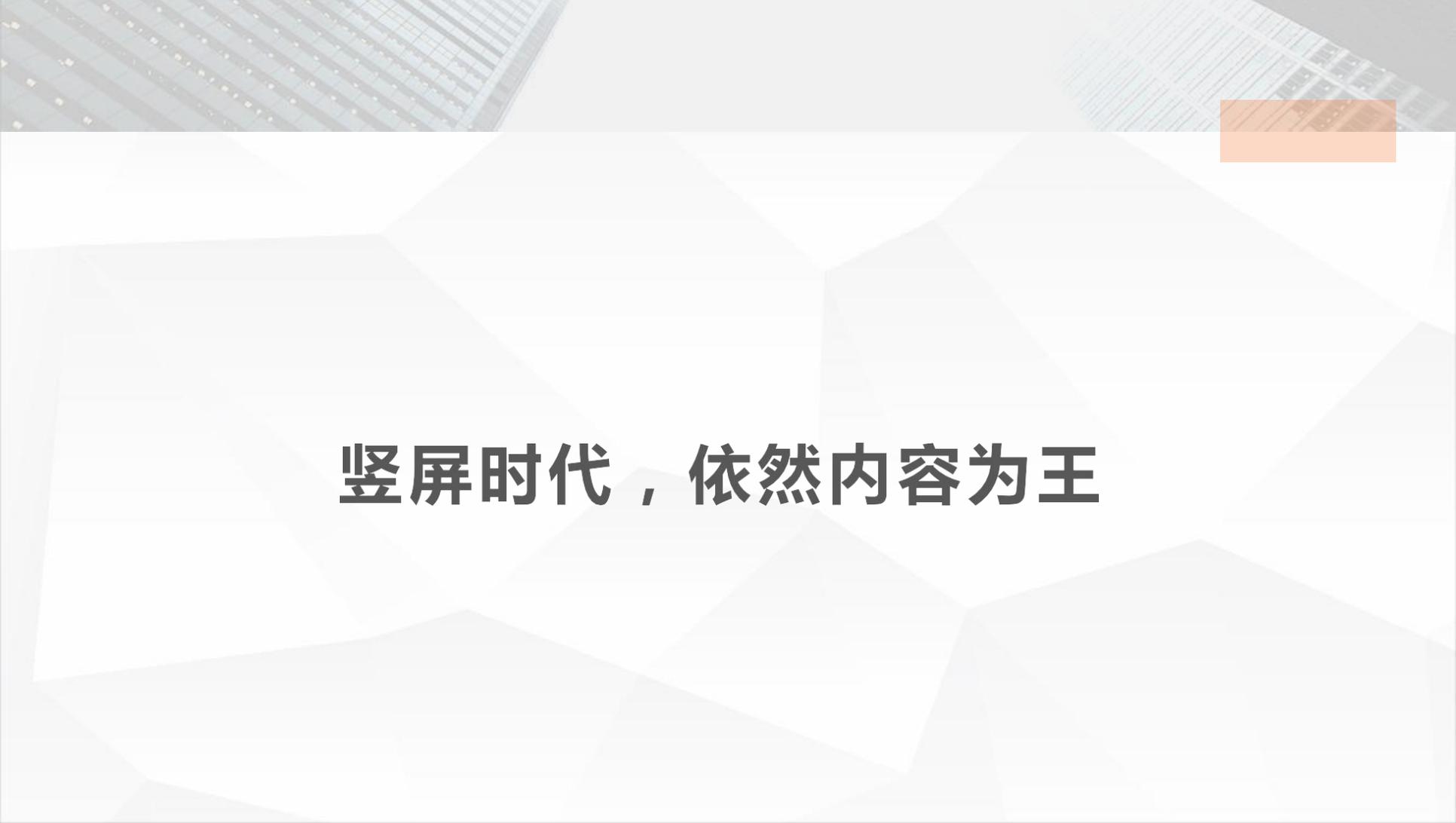
@铲屎官阿程



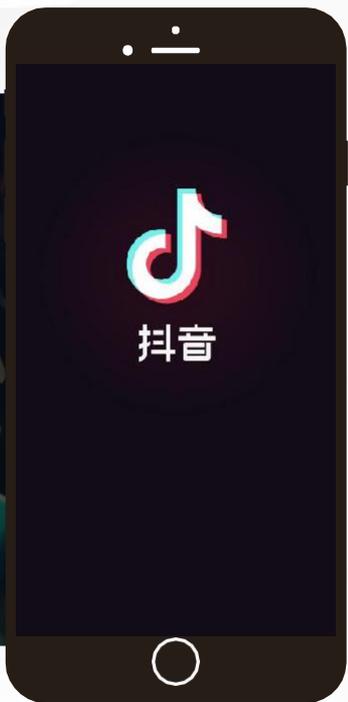
@慕容瑞驰

我是干什么的?

定位受众，选择类目

The background features a light gray geometric pattern of overlapping polygons. At the top, there are two sections with a grid pattern resembling a building facade, one on the left and one on the right. A solid orange rectangle is positioned in the upper right corner.

竖屏时代，依然内容为王



屏幕的背后是什么？



寂寞



空虚



冷



能够引发**内心共鸣**，就是好的内容

@雷迪carcar



间歇性变量奖励的「圈套」



用户的观看心理

侥幸

说不定能发现什么好东西



我们内容生产原则

无法预知带来的快感

猝不及防收割用户的注意力



因为焦虑，所以要「高潮前置」

@波多野红梅





「剃刀原理」，能少一秒是一秒

@爷爷等一下



重视评论互动，「和粉丝做朋友」



与粉丝“互撩”

互动让人设更加真实

在评论中找灵感



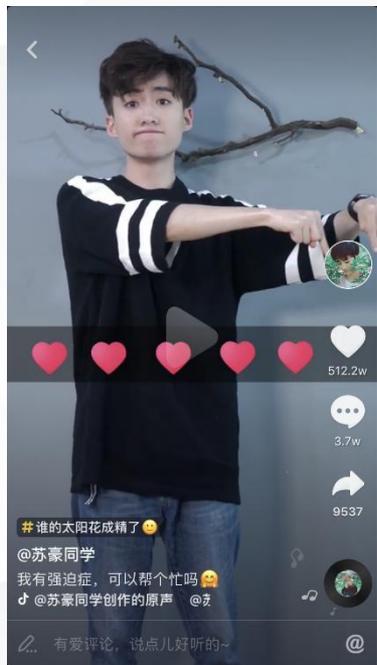
@波多野红梅



@慕容瑞驰



@铲屎官阿程



@苏豪同学

让「封面」与「文案」为你加分

发布时间还要关注「长尾效应」



免费不抽成的知识付费平台

免费创建知识店铺

收益零抽佣

提现免手续费

功能全部免费

www.baixuexi.com



THANKS
