

The background of the slide is a blurred photograph of several hands holding smartphones, suggesting a social or digital context. A large blue rounded rectangle is centered over the image, containing the title and author information.

《实体店社群裂变引爆客流》

张强|中国联商网 2020年2月24日

学习社群营销请下载：百学习APP

讲师介绍



张强

- 14年营销实战经验，帮助传统企业实现客流爆破和业绩倍增
- 曾在国内大型女装品牌LIGHTNESS高管，HON.B服饰任职销售总监
- 曾任全球排名68名的马来西亚石油公司职业经理人
- 曾在德国福斯集团担任华南区销售负责人
- 汽车后市场行业社群架构第1人，为行业终端提供垂直社群营销方案
- 中国零售百货业社群战略架构师，为国内多家大型百货、购物中心搭建社群
- 头条，搜狐，知乎：【强力营销张强】专栏创作者
- 中国讲师认证中心认证讲师，具备专业的培训技巧和课程开发能力
- 曾任职湖南某高校市场营销教师
- 暨南大学工商管理硕士（MBA）

曾服务或培训过以下品牌与企业

中国平安保险、中石化、湖南友谊阿波罗百货集团、新疆友好集团、农商银行、嘉实多润滑油、常州新世纪、常州百货、福建普康生物、四川赛恩生物科技、马来西亚石油、米其林轮胎、德国福斯集团、深圳汽车维修行业协会、广州好美特连锁、莱特妮丝服饰、顾家布艺、添姿服饰、梵诗琪汽车精品、小蚁买手（原头号买手）、江苏红石榴旅游集团、双骏生物科技、丽好嘉元、郑州大洋石化、深圳车友汽车服务、厦门埃鹏、长沙建欣贸易、湛江万路通、广州西福连锁、深圳万里行汽车、广州碧阳贸易、东莞优悠、广州加动力、普宁俊达、福州友友、佛山合能、深圳华怡、东莞智顺贸易、河北连杰汽车服务、湖南莲城读书会……学习社群营销请下载：百学习APP

2019年，零售企业关店潮继续

商超：红旗连锁关店**27**家，联华超市关店**94**家，中百集团关店**68**家，新华都关店**48**家

纺织：40家纺织服装上市企业：2019年，处于亏损状态的**9**家，净利润下滑的有**22**家，其中有很多知名品牌品牌，如锦泓集团、朗姿股份、日播时尚、拉夏贝尔、太平鸟、贵人鸟、美邦服饰、如意集团等等。

2020年疫情之下，实体店普遍停业

大型百货商场、购物中心开业率仅在35%左右

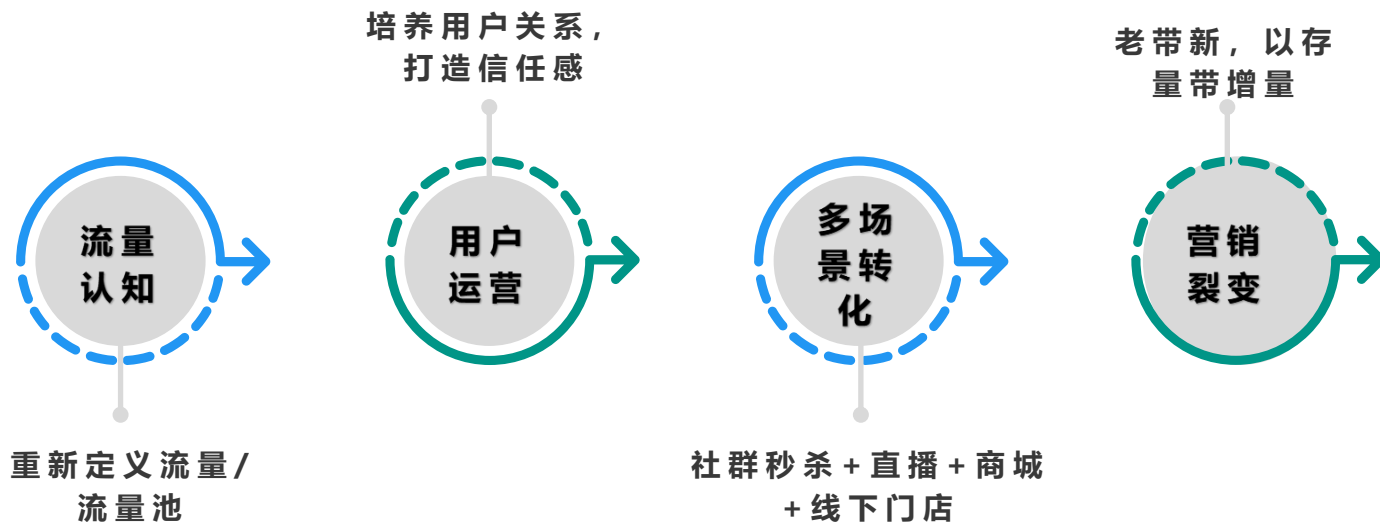
资本市场：节后2月3日开盘，中信百货概念指数下跌9.86%，而市值前三的南京新百、王府井（600859.SH）、鄂武商A（000501.SZ）均开盘跌停。

餐饮业：西贝莜面村多家门店堂吃歇业，外婆家大量门店停业，海底捞所有门店停业，老乡鸡预计损失5亿元.....

移动互联网时代，用户消费路径发生了巨大的改变

- 品牌效应逐渐减弱，权威的“大众媒体”地位迅速衰落
- “小众媒体”正逐渐成为用户搜集购买信息的主导
- 信息触达途径在不断发生变化
- 线上购物的优势越来越明显

新零售时代的四大营销要点



学习社群营销请下载：百学习APP

什么是社群？



以互联网工具为载体，有共同特征或兴趣，并相互交流相互参与，有人与人的链接，并相互提供价值的群体。

学习社群营销请下载：百学习APP

为什么要重视社群营销

人们的注意力很大程度上被微信占用

微信群的触达率大大高于微信朋友圈和公众号

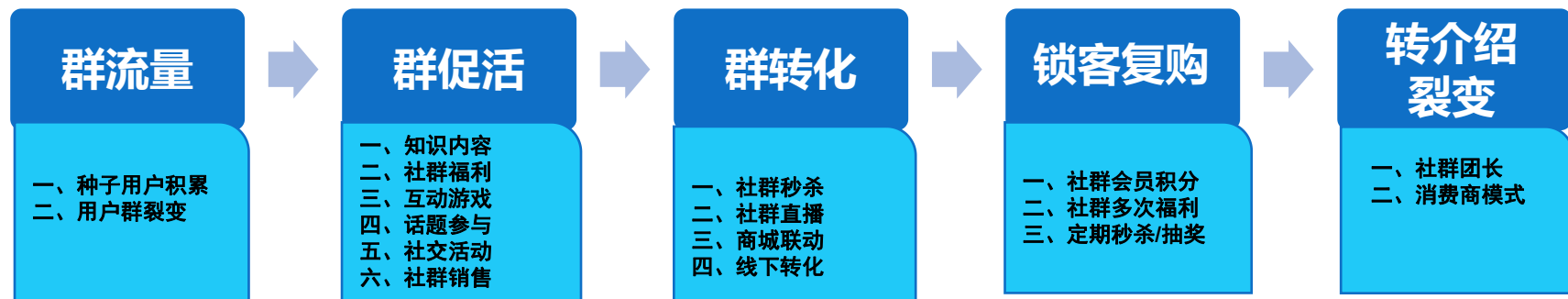
门店微信群群主通过输出内容和互动，赢得顾客信任

充分发挥口碑效应和从众效应，实现品牌快速传播

能有效的促进群内老用户拉新，实现用户持续裂变

学习社群营销请下载：百学习APP

社群营销整体框架



传统的业绩公式=客流量X体验率X转化率X客单价X复购率

学习社群营销请下载：百学习APP

社群新零售重构人货场

人

- 重新定义流量
- 延伸线上获客渠道
- 深度运营用户
- 配置社群运营岗

货

- 产品内容化
- 周期性内容输出
- 深度沟通反馈产品建议
- 线上商城平台

场

- 留存用户的容器
- 增强人的链接
- 提高接触频次
- 占用顾客时间
- 持续拉新

案例：部分知名零售企业社群——引流裂变



吃货嘉年华
美食社群专享福利

老江湖
Old folk's restaurant
油爆虾

西贝 莜面村
全天8.8折优惠

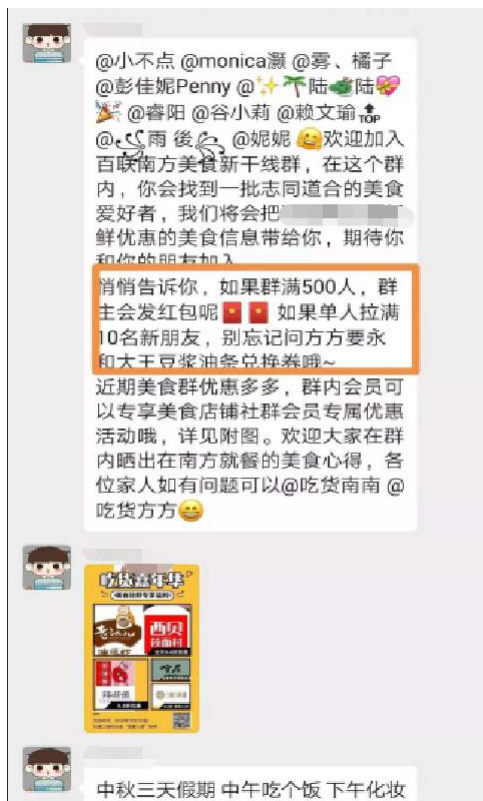
望湘园
堂食免费锅底优惠

辣些鱼
8.8折优惠

哈尼
堂食免费锅底优惠

凑凑
8.8折 优先入店

活动时间：2019年7月27日起
扫描二维码发送“我要入群”暗号



@小不点 @monica灏 @雾、橘子 @彭佳妮Penny @✧平陆✧ @春阳 @谷小莉 @赖文瑜 @雨 後 @妮妮 欢迎加入百联南方美食新干线群，在这个群内，你会找到一批志同道合的美食爱好者，我们将会把鲜优惠的美食信息带给你，期待你和你的朋友加入

悄悄告诉你，如果群满500人，群主会发红包呢 🇨🇳 如果单人拉满10名新朋友，别忘记问方方要永和大王豆浆油条兑换券哦~

近期美食群优惠多多，群内会员可以专享美食店铺社群会员专属优惠活动哦，详见附图。欢迎大家在群内晒出在南方就餐的美食心得，各位家人如有问题可以@吃货南方 @吃货方方

中秋三天假期 中午吃个饭 下午化妆



中国移动 4G 上午 9:57

< 815 第... 的异想... (420) ...

"ひまわり"邀请"人间.不值得"加入了群聊

"人间.不值得"与群里其他人都不是微信朋友关系，请注意隐私安全

"肉肉"邀请"卡琪"加入了群聊

"卡琪"与群里其他人都不是微信朋友关系，请注意隐私安全

"大鱼" Clean (刘钰洁) "邀请"山丘"加入了群聊

"山丘"与群里其他人都不是微信朋友关系，请注意隐私安全

"AAA (兰芝)" 邀请"周小小"加入了群聊

"肉肉"邀请"潇洒的人生"加入了群聊

"刘园" "邀请"张守娥"加入了群聊

"张守娥"与群里其他人都不是微信朋友关系，请注意隐私安全

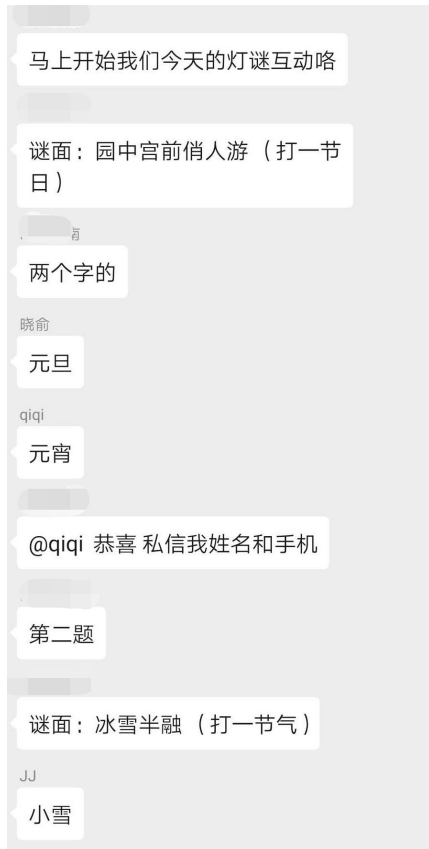
"韩小拉" (韩娜) "邀请" 加入了群聊

你邀请"巷尾的梧桐 (春燕)"加入了群聊 撤销

"邀请"innocence "e"加入了群聊

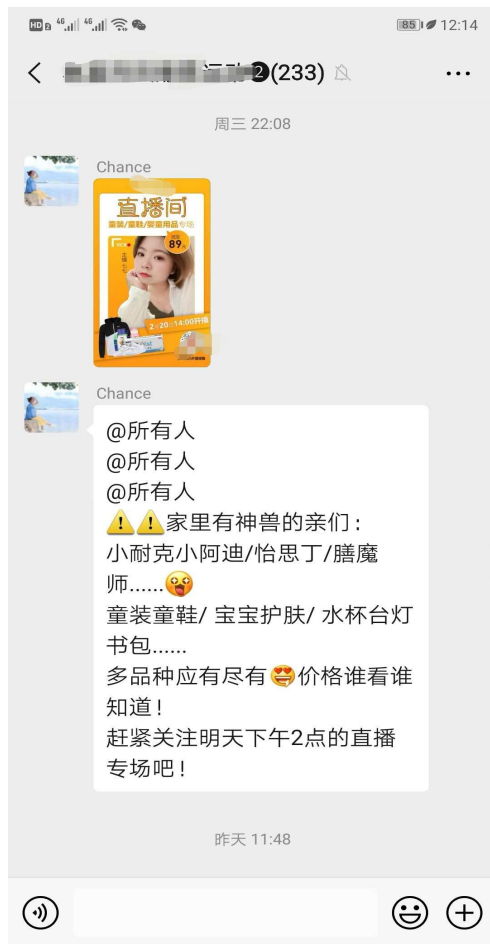
学习社群营销请下载：百学习APP

案例：部分知名零售企业社群——社群促活



学习社群营销请下载：百学习APP

案例：部分知名零售企业社群——社群转化



学习社群营销请下载：百学习APP

微信群流量裂变的4种方法（任务）

- ◆店内加粉
- ◆小区扫粉
- ◆公众号导流
- ◆进群吸粉

- ◆实物产品/虚拟产品
- ◆低成本高诱惑
- ◆实用性
- ◆免费/抽奖

- ◆海报裂变
- ◆邀请裂变
- ◆分销裂变
- ◆拼团，砍价

- ◆进入微信群
- ◆添加个人号
- ◆关注公众号
- ◆引导线下

种子
用户

裂变
福利

裂变
任务

流量承
载体

裂变的核⼼逻辑就是老带新

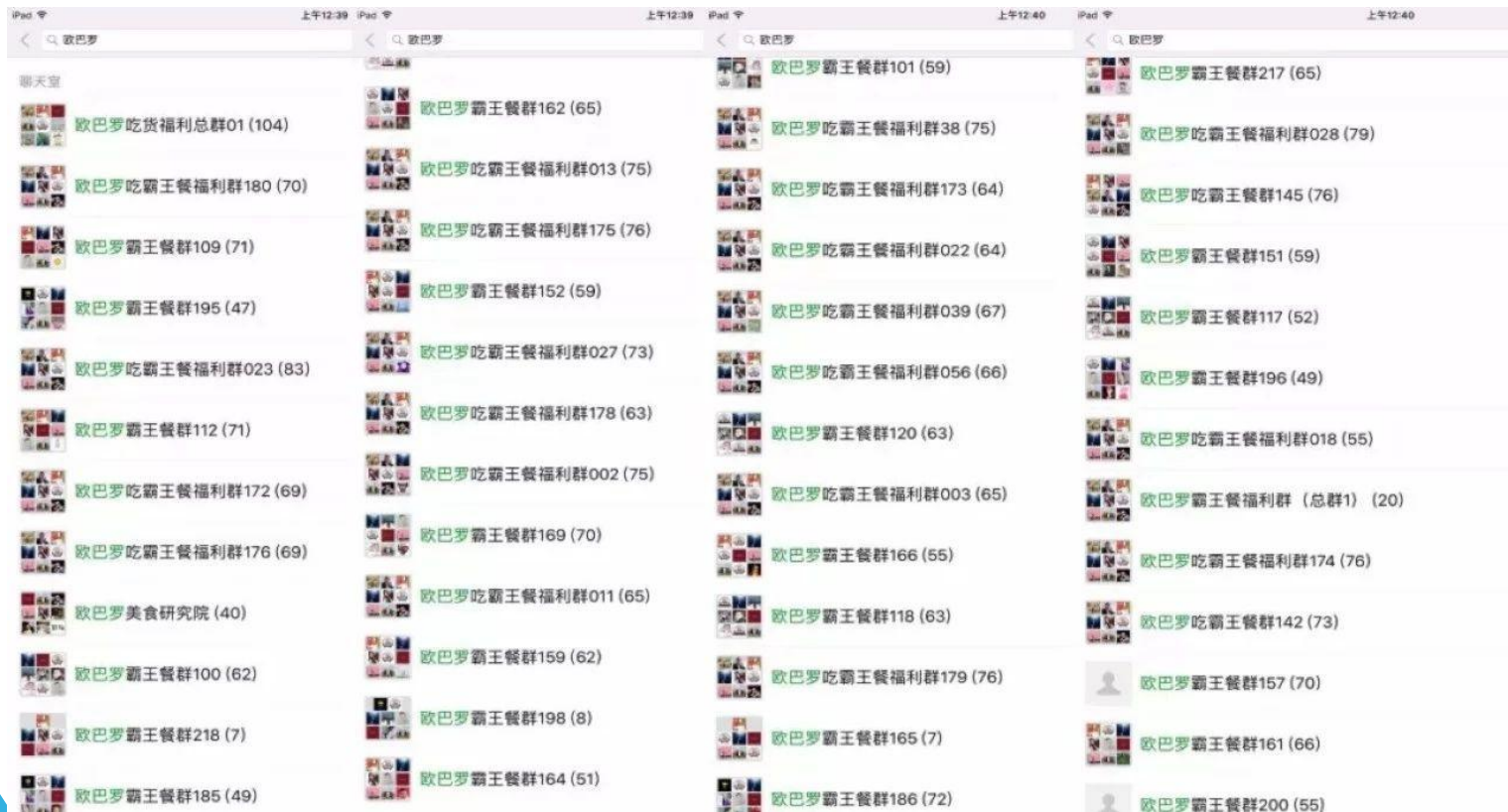
学习社群营销请下载：古字习APP

案例1：社群海报裂变，4天240个群



学习社群营销请下载：百学习APP

4天下来裂变了200多个本地粉丝社群，参与截图转发的人数为6744人。有360名获奖。中奖率为5%。



学习社群营销请下载：百学习APP

案例2：三门峡纸包鱼社群裂变，第一步免费赠送进行社群裂变



位于三门峡
新世纪百货
的一家新开
餐饮店

三门峡八福纸包鱼
第一届吃货节
邀请10位本地朋友进群
送价值**68元**八福纸包鱼一份

免费送



地址：三门峡市湖滨区千禧百货三楼 八福纸包鱼



原有3个群共240多人。2天时间三个群直接裂变到1500人，总成本不到2000元

学习社群营销请下载：百学习APP

案例：启动9.9秒杀裂变



三门峡人民都在9.9秒杀68元纸包...

第一天收获

赚钱排行榜

排名	推荐数	佣金(元)
蔷薇	16 人	¥49.12 元
河南正熙文化...	14 人	¥42.98 元
JadeJing	10 人	¥30.70 元
郭丽	8 人	¥24.56 元
黎明的晨光	6 人	¥18.42 元
开心就好	6 人	¥18.42 元
对不起不等于...	6 人	¥18.42 元
蔷薇花	4 人	¥12.28 元
...	3 人	¥9.21 元
片商	3 人	¥9.21 元

立即报名(¥9.90) 分享赚红包

三门峡人民都在9.9秒杀68元纸包...

第二天收获

赚钱排行榜

排名	推荐数	佣金(元)
河南正熙文化...	44 人	¥135.08 元
蔷薇	23 人	¥70.61 元
JadeJing	10 人	¥30.70 元
雨@中花	8 人	¥24.56 元
郭丽	8 人	¥24.56 元
对不起不等于...	8 人	¥24.56 元
富贵	7 人	¥21.49 元
...不再执着	7 人	¥21.49 元

学习社群营销请下载：百学习APP

总共销售接近3000份，最高推荐140人

三门峡人民都在9.9抢68元纸包鱼...

- 赚钱排行榜 -

排名	推荐数	佣金(元)
若即若离	59人	¥181.13元
河南正熙文化...	57人	¥174.99元
蔷薇	38人	¥116.66元
菊苑惠馨180...	19人	¥58.33元
萌萌菇凉~	18人	¥55.26元
爱水的鱼	16人	¥49.12元
我家男神我来...	16人	¥49.12元
宣贵	13人	¥39.91元
海	13人	¥39.91元
	12人	¥36.84元

分享排行榜：前十名

快抢68元纸包鱼只要9.9元，全年...

三门峡市湖滨区千禧百货三楼 八福纸包鱼

- 赚钱排行榜 -

排名	推荐数	佣金(元)
刘官	140人	¥429.80元
若即若离	84人	¥288.58元
河南正熙火...	67人	¥205.69元
鲍红	51人	¥158.57元
馨源	41人	¥125.87元
萌萌菇凉~	38人	¥116.66元
菊苑惠馨180...	32人	¥98.24元
王子公主坊	32人	¥98.24元
张琳	31人	¥95.17元
碧水...	30人	¥92.10元

参与人数(5968人)

购买记录(2829人)

宋hat	186****5261	2018/12/10 14:27:12
桔...	过客cium	已支付¥9.90
三少1	159****2226	2018/12/10 14:25:52
卢...	汇光卤肉...	已支付¥9.90
吴	136****0386	2018/12/10 14:25:31
张...	177****5593	已支付¥9.90
		2018/12/10 14:24:27

第三天

最终秒杀下单和推荐结果

学习社群营销请下载：百学习APP

案例3：惠州50家商家联盟分销裂变引爆全城



2019年3月29日，惠州（首届）城市免单节成功举行。同期在青岛、佛山、喀什等地也同步上线活动。

53⁺

活动商家

100w

活动曝光

600+

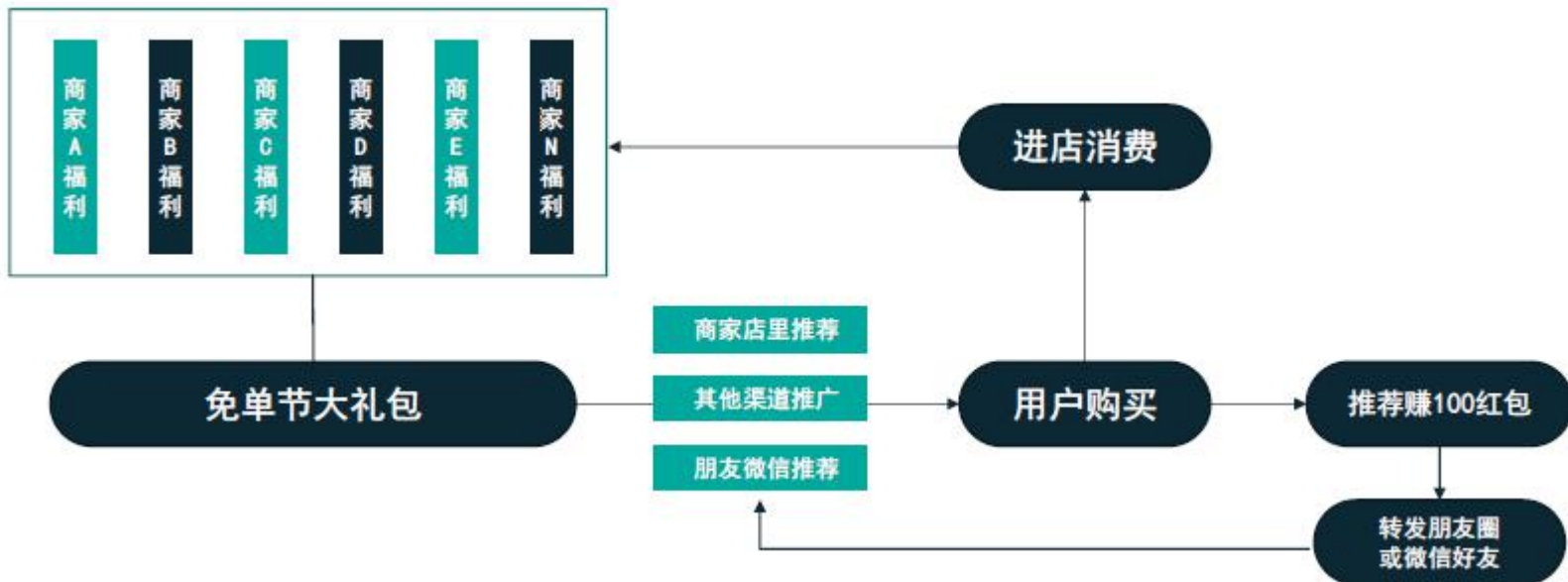
平均进店

50w

平台收益

学习社群营销请下载：百学习APP

案例：联盟分销裂变引爆全城



案例：联盟分销裂变引爆全城

共享福利

每个商家拿出200元福利,
50个商家福利总价值几万

免单节的产品

超值！199元购买上万福利

共享流量

每个商家共享100个客户
50个商家则共享5000客户

免单节的起爆

够火！活动一开始就有5000客户

裂变流量

微信转发推荐购买
就有100元红包秒到账

免单节的裂变

够爆！分享赚钱快速刷爆朋友圈

案例：联盟分销裂变引爆全城



惠州首届
免单节

购买时间：2019年3月29日-4月7日
使用时间：今日购买立即生效，至2019年6月7日

只需**199元**

可享受**50家以上**店铺
免单福利

划重点!!!

199元 享受 所有商家福利
199元 享受 所有商家福利

联系客服 活动已结束



共有 **568418** 人次看了
总计购买人数 **3000** 人

活动倒计时 **00 天 00 时 00 分 00 秒**

活动限购 **3000** 份 已购 **3000** 份 进度 **100%**

活动介绍

全国城市免单节加盟
1 57

《惠州免单节》策划指导和技术支持
长沙 有限公司

联系客服 活动已结束



已有 **50** 家以上 精选商户
活动真实有效，大家放心购买

光美食就够吃两个月

联系客服 活动已结束

学习社群营销请下载：百学习APP

案例：联盟分销裂变引爆全城



茶顶

商家免单福利

- 总价值 **400元** 的免单福利
- 1. 店内任点饮品 × 1杯
- 2. 买一送一券 × 3张
- 3. 50元现金券 × 2张
- 4. 8折券 × 10张

点击查看详情 

下



Hair Code 芭曲发型机构

商家免单福利

- 总价值 **760元** 免单福利
- 1. 价值40元的洗吹造型 × 1次
- 2. 150元烫发现金抵用券 × 1张
- 3. 150元染发现金抵用券 × 1张

联系客服

活动已结束

顶部



钢管厂五区小郡肝串串香【华贸店】

商家免单福利

- 总价值 **338元** 免单福利
- 1. 48元内锅底任选 × 1
- 2. 白条盘 × 1份、绿条盘 × 1份
黄条盘 × 1份、酸梅汁 × 2杯
串串签 × 30份
- 3. 50元无门槛代金券 × 4张

点击查看详情 



固新中式茶饮

商家免单福利

- 总价值 **256元** 免单福利
- 1. 店内任点饮品 × 1杯
- 2. 买一送一券 × 2张

联系客服

活动已结束

顶部

惠州联通

商家免单福利

- 总价值 **120元** 免单福利
- 1. 免费领取腾讯王卡 × 1张
(由专员配送上门并激活)
- 2. 卡内附赠120元话费

点击查看详情 



萤火虫户外旅行

商家免单福利

- 总价值 **1300元** 的免单福利
- 1. 长线游(5日以上)300元现金抵用券
- 2. 八折券 × 10张(一日短期游及以上,皆可使用)

点击查看详情 

顶部

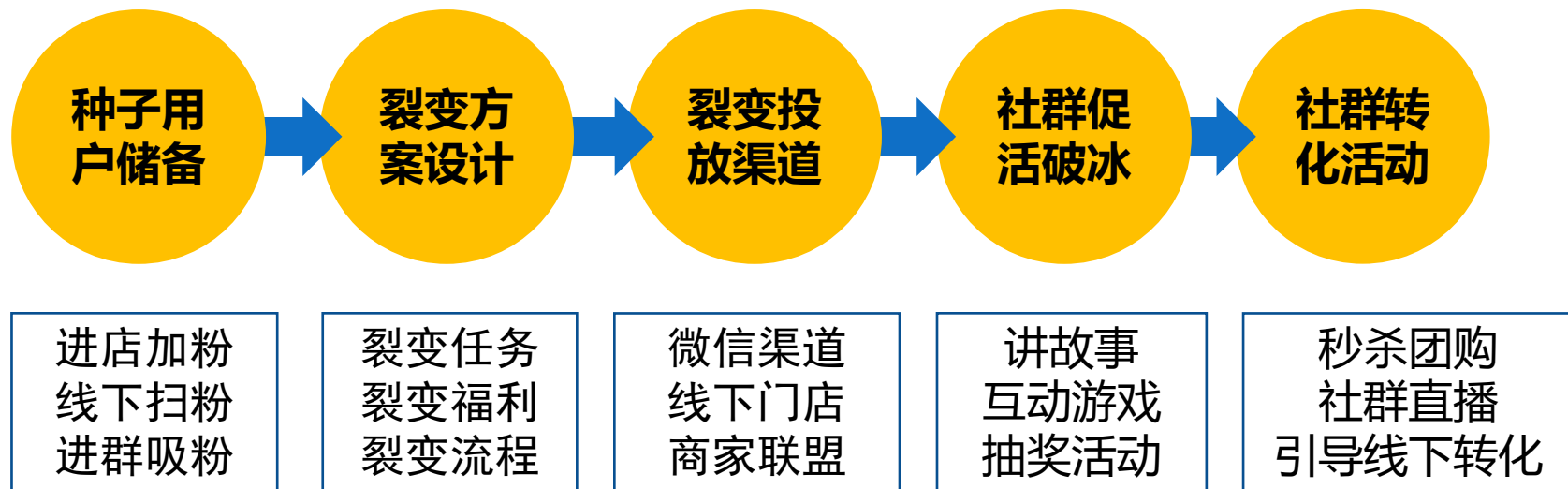
学习社群营销请下载：百学习APP

案例4：本次社群裂变课程开课前，我们裂变了35个群



学习社群营销请下载：百学习APP

社群裂变营销的关键流程



社群对企业与用户的价值

获取信息、加强认知、得到福利、趣味与娱乐、社交关系等

对用户

用户留存、信息触达、消费者教育、品牌传播、促销活动、锁客复购

对企业

2018-2019年，各大实体企业布局社群战略

- 苏宁称要在2019年1月18日上线社群拼团服务，届时将在全国招募100000个团长
- 永辉超市已开展社群团购业务，主要在深圳、广州、华东等多地试水
- 百联已经设立“社群经理”认证岗位，缩短与用户的距离
- 步步高目前有十家门店尝试社群运营，平均每家门店的社群用户数3500名，共计35000位用户数。
- 盒马鲜生早在2018年8月就开始上线“盒社群”，APP上粉丝的互动性；
- 生鲜传奇、谊品生鲜、湖南佳惠、山东家家悦

.....等众多实体连锁企业也正在进行社群方面的布局！

2020年疫情之下，部分企业靠社群新零售自救

- 茵曼在线卖货，联动全国600多家门店店主开展社群营销，迅速收揽6.5万名客户，多家门店单天销售突破5000元
- 永辉生活到家“社群+小程序”模式，正月初一到初六，福州地区同比增长率超过450%，销售额同比增长超过600%
- 广州钱大妈“社群+小程序”疫情期间到家业务增长10倍
- 知名美妆品牌悦诗风吟进行社群运营，上海来福士门店日均业绩增长15倍，上海宏伊旗舰店社群直播超过1万观看数。
- 梦洁家纺“社群+小程序”日均成交额过百万，新增用户突破20万的成绩。
- 林清轩，他们武汉的销售额依托社群营销，排在全国排第二。

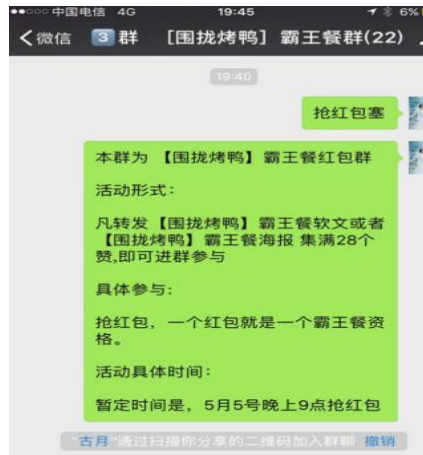
案例：“社群经理”让购物中心离消费者更近



- “Social Connect Together” ——连接人、场、物的多维度社交购物中心
- 陈旭存先生：4月25日下午，宣布未来五年将从经营“购物中心”向经营“消费者”转变
- 2018年9月百联临沂购物中心和百联中环购物中心试运营社群经理模式，截止到2019年4月，已经建立了7个群，拥有超过2280人的社群成员
- 社群经理小案例：小时候的大米，5分钟达成300份的团购

学习社群营销请下载：百学习APP

各行各业都在布局社群营销战略



不做社群 未来将无商可谈

——吴晓波



学习社群营销请下载：百学习APP

从经营用户到经营社群

整个商业正从物以类聚走向人以群分，未来的企业经营的不是产品，而是产品背后的用户，以及建立在用户基础上的社群。

你在经营产品还是经营用户？

你在经营用户还是经营社群？

学习社群营销请下载：百学习APP

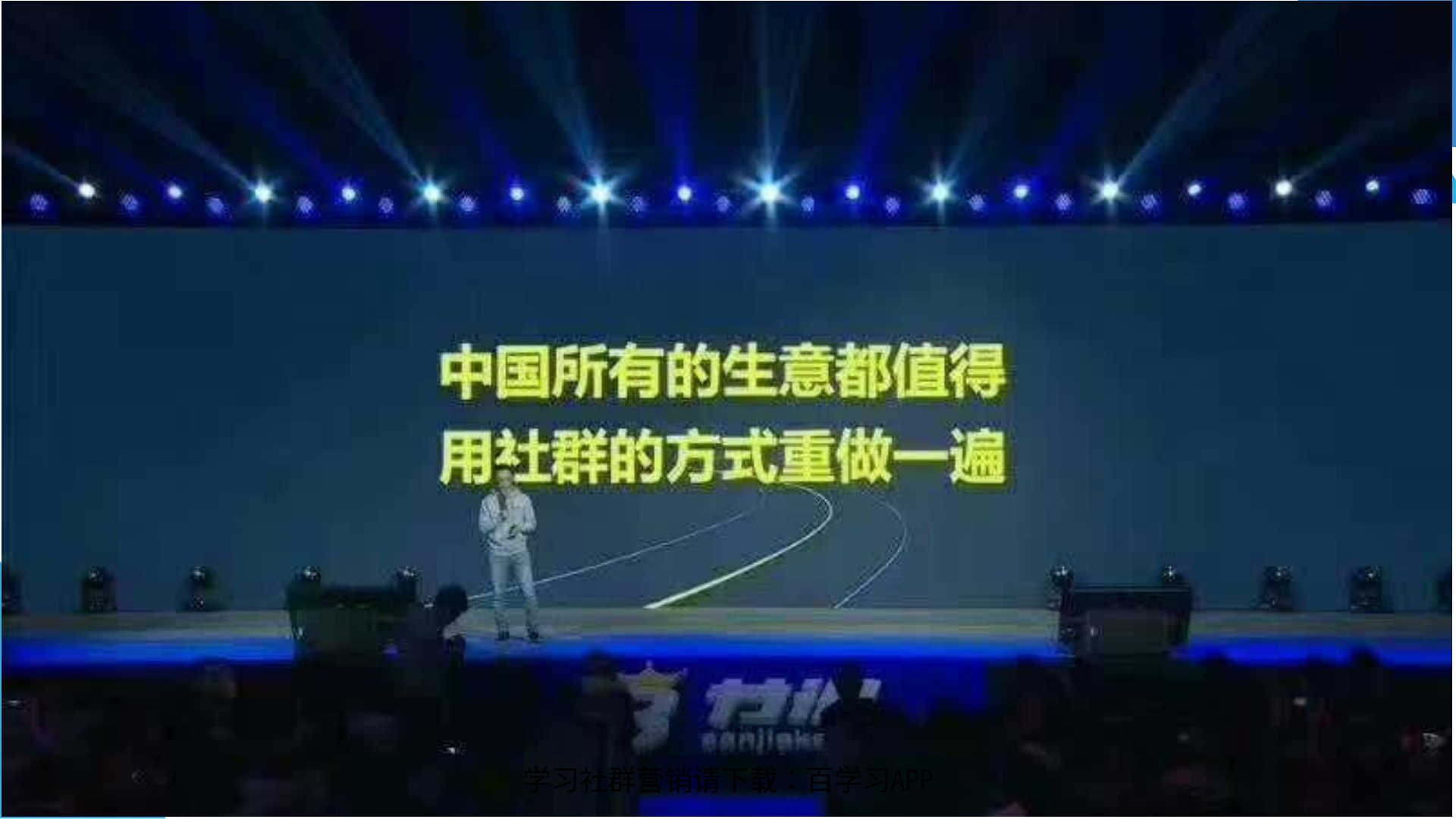
阿里巴巴集团

CEO OF ALIBABA

张勇

ZHANG YONG



A stage presentation with a large screen displaying text and a speaker on stage. The stage is lit with blue light, and the audience is visible in the foreground.

**中国所有的生意都值得
用社群的方式重做一遍**

学习社群营销请下载：百学习APP

首席社群官：都应该忙什么？

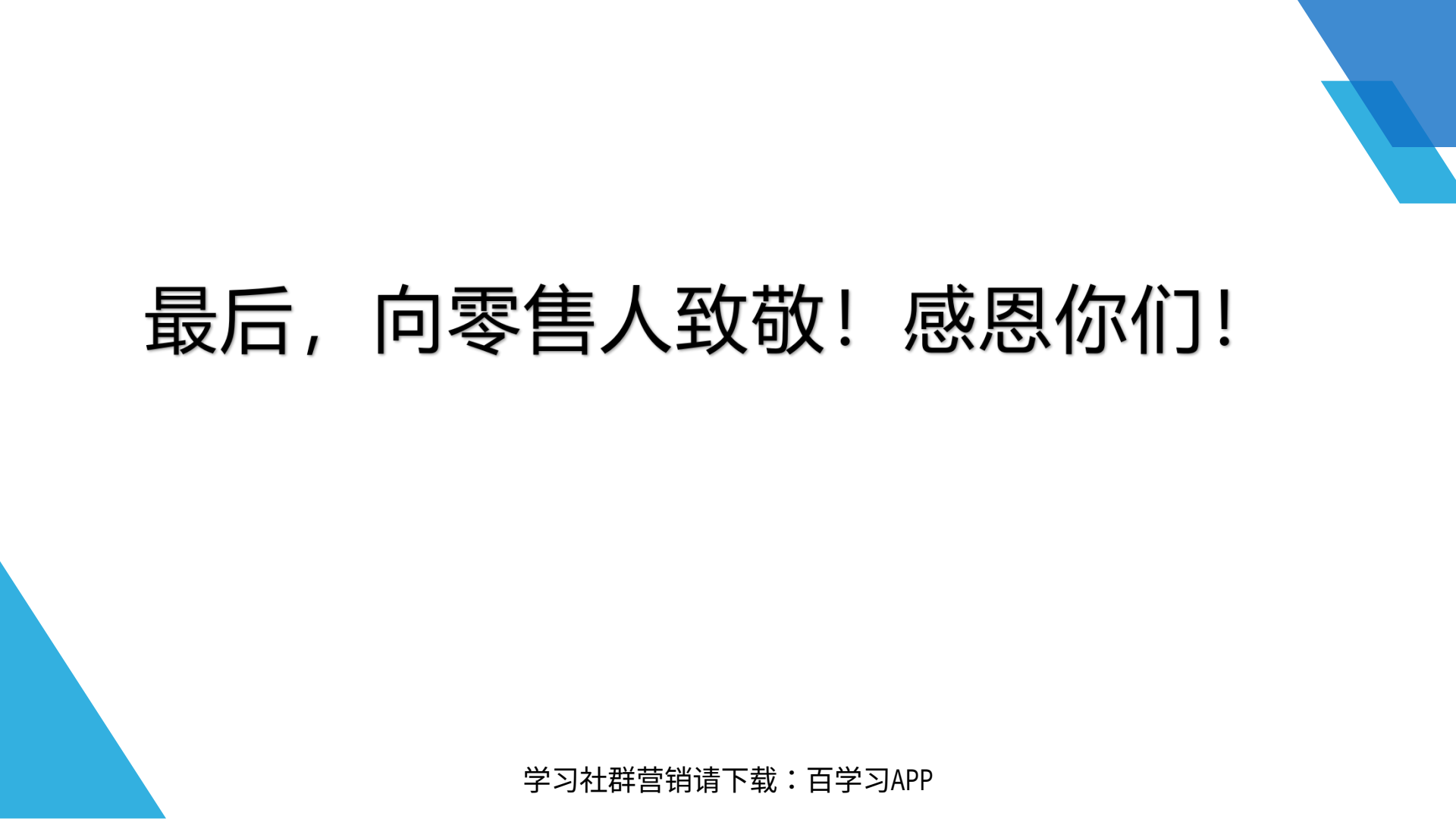
社群战略	运营规划	运营对象，运营模式，付费模式，运营投入，运营团队，运营产出
社群品牌	品牌运营	社群UI，社群文化，准入门槛，社群分级，社群文创
日常运营	社群运营	社群规模，社群活跃度，社群黏性，社群口碑，社群更新，社群输出
社群活动	线上活动	主题分享会，产品试体验，在线快闪等
	线下活动	线下聚会，培训参展，公益活动等
	社群福利	社群专属定制福利
社群电商	社群电商	社群电商，拼团代购，社群合伙人等

学习社群营销请下载：百学习APP

社群运营官必须掌握的知识和技能

板块	课 程	课 程 内 容
引流裂变	第1课：5个引流量渠道的挖掘与4种引流产品设计	挖掘引流渠道，设计引流产品，制作引流道具，掌握引流方法
	第2课：4大裂变魔法让现有流量3天裂变30倍	掌握海报裂变、群邀请裂变、分销裂变、联盟裂变的方法
社群运营	第3课：设计社群顶层架构的5大核心与4步流程	掌握构建社群的架构要素，并能把控和执行启动的流程细节
	第4课：4个模块打造高价值高粘性社群	通过构建社群的内容、福利、话题、互动四大模块建立用户信任，提高用户粘性
	第5课：轻松化解4种社群危机与冲突	掌握社群可能出现的突发状况及应对策略
成交转化	第6课：3个要点打造高信任度的微信形象	微信头像打造，朋友圈内容布局，朋友圈文案撰写
	第7课：7大步骤设计高成交率的招商话术和营销文案	让朋友圈的每一条文案都具备转化效果，看了就想买
	第8课：6个步骤启动万群招商活动，让收钱源源不断	掌握群内做秒杀团购活动的流程和方法，能快速收钱
锁客裂变	第9课：会员制营销与超级转介绍策略，打造客流循环系统	能制定出自己的锁客复购和转介绍裂变方案，让老顾客重复消费
工具应用	第10课：掌握这套社群运营工具，让你事半功倍	掌握社群工具的使用，能灵活组合各种工具设计社群活动
方案输出	结营课：实操训练，制定《社群架构与运营方案》	

学习社群营销请下载：百学习APP



最后，向零售人致敬！感恩你们！

学习社群营销请下载：百学习APP



谢谢!

学习社群营销请下载：百学习APP