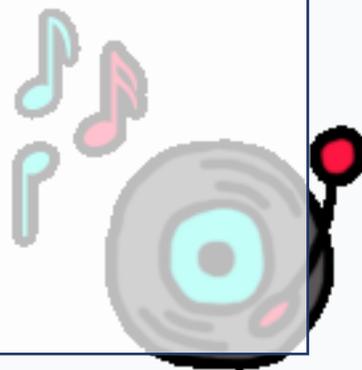


抖抖抖音520

微信原创游戏，尽在有娱



微信互动游戏优势



微信互动游戏传播攻略

分享

互动

转化

抖音520策划背景

要说2018年，除了答题之外最火的必属短视频！尤其是年初抖音短视频爆火，朋友圈10个人，有7个人都在刷抖音。

可你只知道抖音很火，可是品牌又该如何解释营销？创意玩不过，资源拼不过，定制的h5模版太贵！有娱基于客户的这些痛点，结合520情人节策划抖音专属表白原创h5模版。助力企业在520情人节，借势抖音完爆竞争对手！

活动策划指南



营销

Step 1

选题：将抖音520结合节日或者热点，借助游戏传达品牌，引爆朋友圈。

Step 2

确定策划方案，明确活动目的（涨粉、品牌传播、推广....）

Step 3

根据活动目的，准备活动素材，如奖品、宣传图、游戏文案、推广文案等。

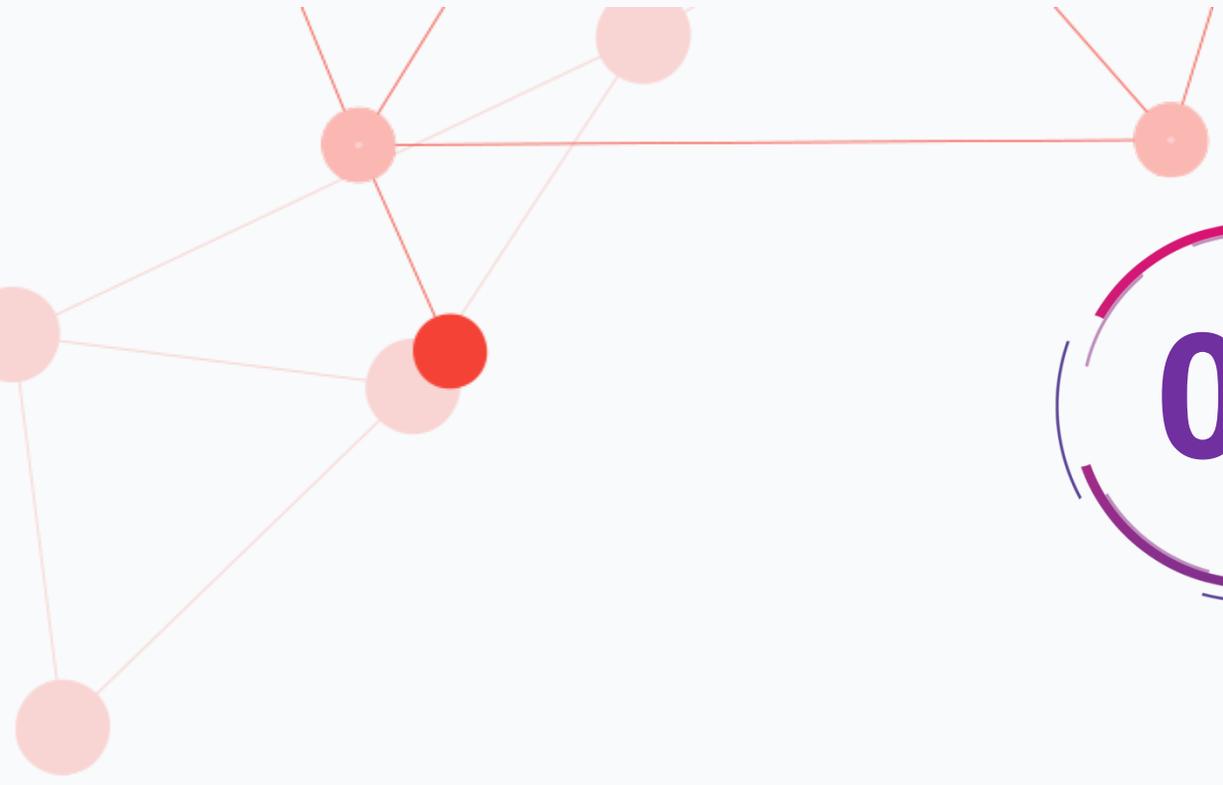
Step 4

在有娱活动管理后台配置活动，进行游戏内部测试，根据内部测试结果，调整游戏配置，并发布正式活动。并实时监控活动状态。

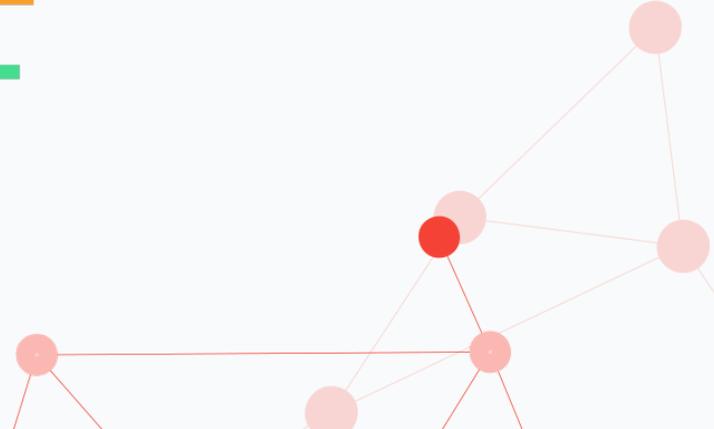
Step 5

活动结束后，给粉丝核销奖品，根据传播数据分析此次活动效果（涨粉，留存，转化效果）

有娱

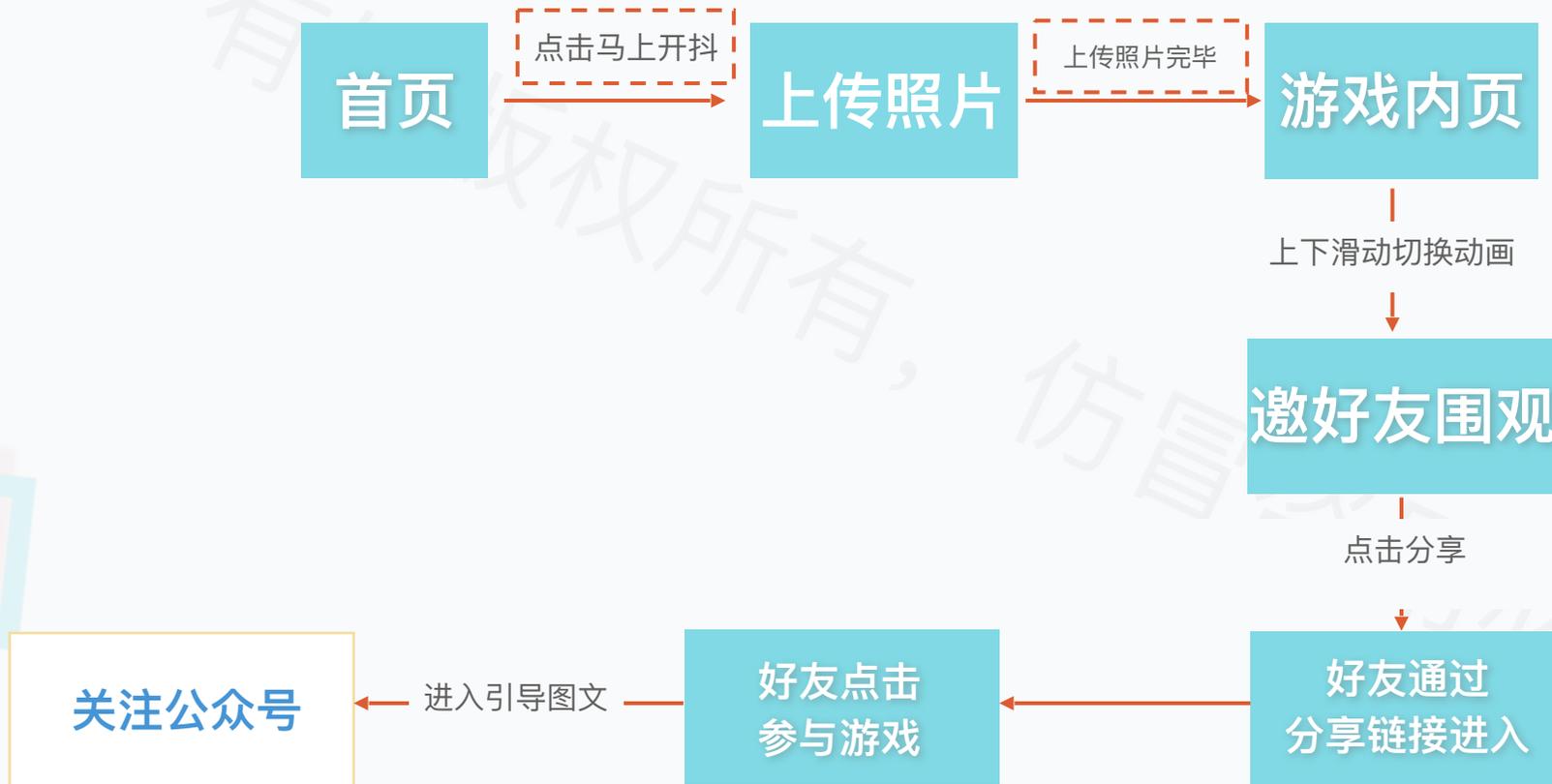


01



互动流程介绍

游戏流程



Loading页

用户进入H5首先看到3秒自定义开屏广告页的强势曝光。

(套餐用户专享，免费用户为有娱广告页)

自定义
开屏广告页

抖音520首页

- ➔ 进入抖音520页面，首页为一个带着面具的主播摇动手机；
- ➔ 可在封面查看活动规则和已获奖品，点击人气榜，查看所有玩家的最新获赞情况！
- ➔ 点击“开始抖”进入游戏环节！



上传用户头像

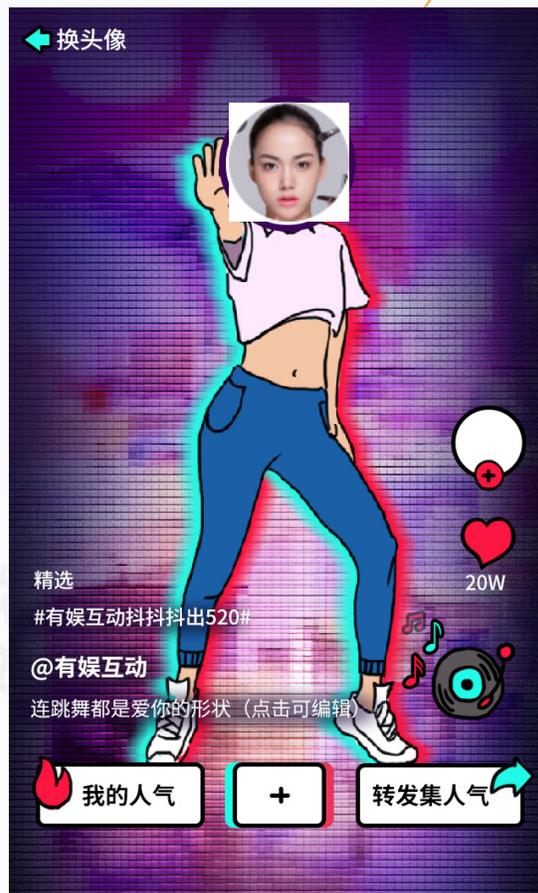
➔ 用户点击脸部的“+”上传五官清晰的正脸照。
用户可对照片进行放大、缩小、旋转将照片调整到最佳状态!

➔ 照片上传完毕即可开启抖音520模式!



抖音520短视频页面

- ➔ 进入短视频页面，将会看到原照片与系统的动作结合形成的一段抖音热门舞蹈。
- ➔ 转发集人气：将设置好的520短视频，发送给好友，请好友双击送爱心，爱心越多人气越旺。人气主播将有机会获得商家的奖励。

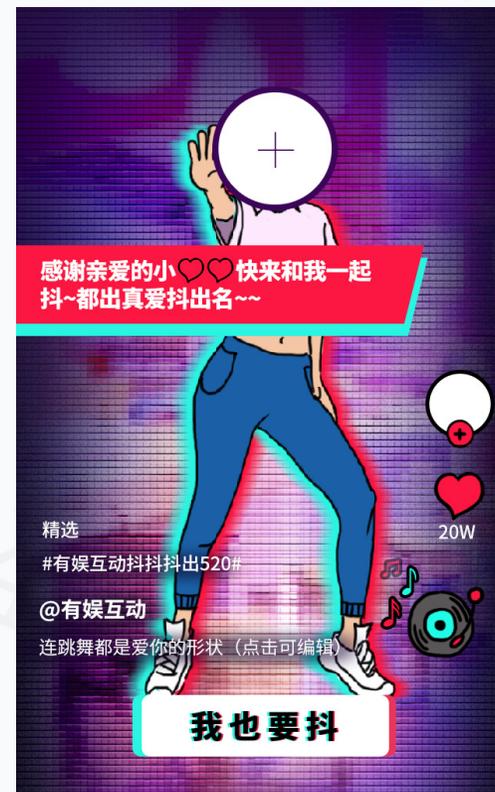


好友助力流程

好友进入分享链接，
点击“双击送爱心”进行助力



助力完毕点击“我也要抖”
进入关注公众号



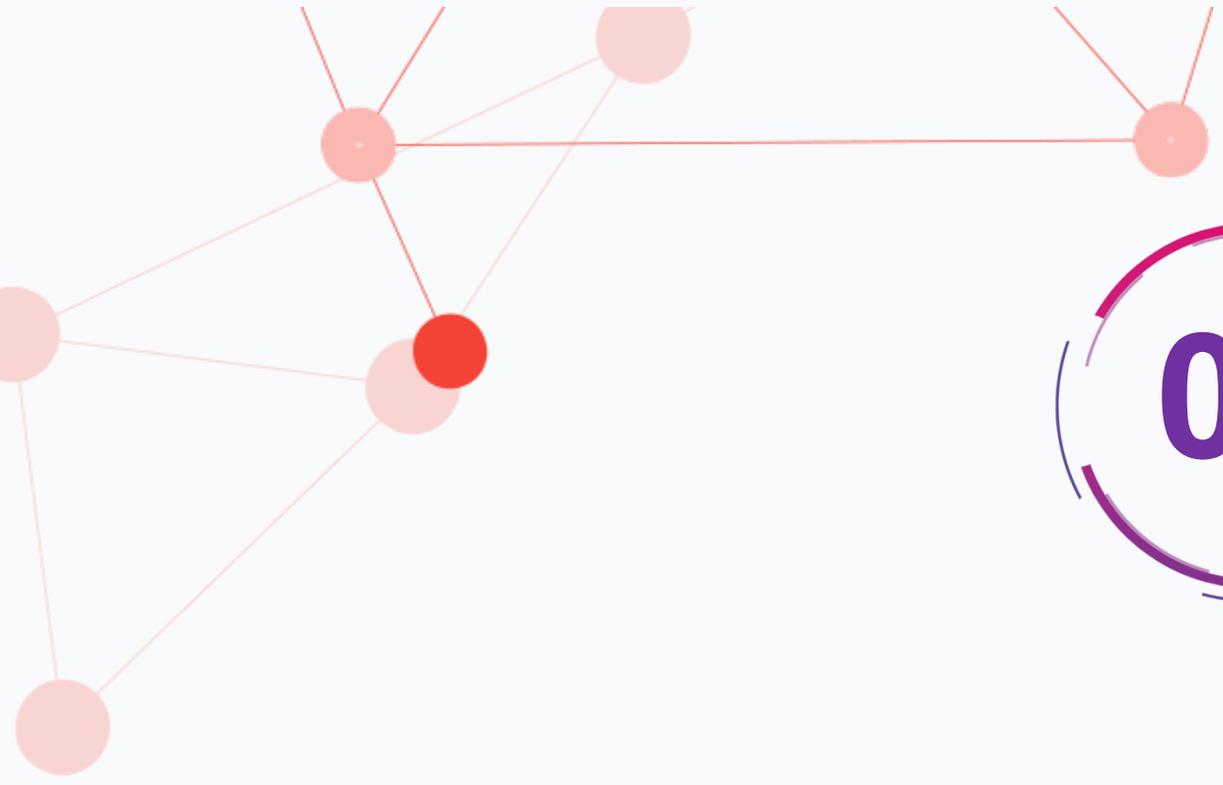
派奖流程

按排名派奖

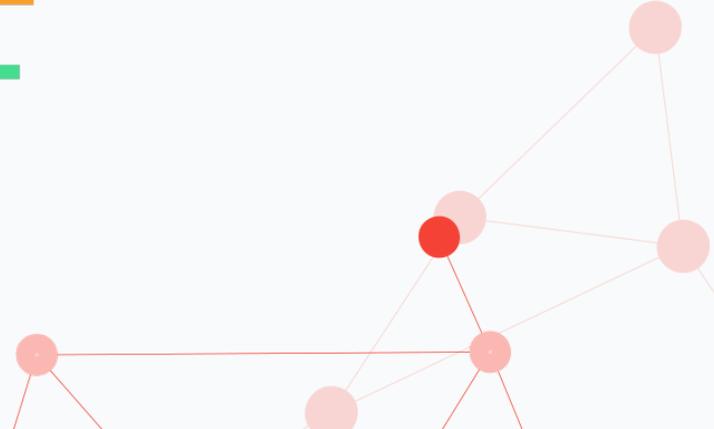
按照获得爱心的数量排名进行派奖，游戏结束24小时后（系统需要对用户数据进行清算），系统将根据游戏数量及排名进行派奖。派奖逻辑为：

比如一等奖1名，二等奖2名，3等奖2名，则中奖者为：第1名得一等奖，第2~3名得二等奖，第4~5名得三等奖。





02



游戏配置指引

品牌展现——开屏展示

商家使用有娱的通用游戏模板，通过替换游戏元素为商家品牌元素，使通用模板更加贴合商家本身，展现品牌形象，从而达到品牌宣传目的。

核心宣传位置：3秒开屏广告

粉丝进入游戏后，有娱创新地将Loading更改为政府的开屏展示，便于活动主办方更好地展示自己。主办方可在该页面做品牌宣传、活动宣传、商品促销等。

(此功能有娱用户均可使用)



有娱

品牌展现——游戏页面

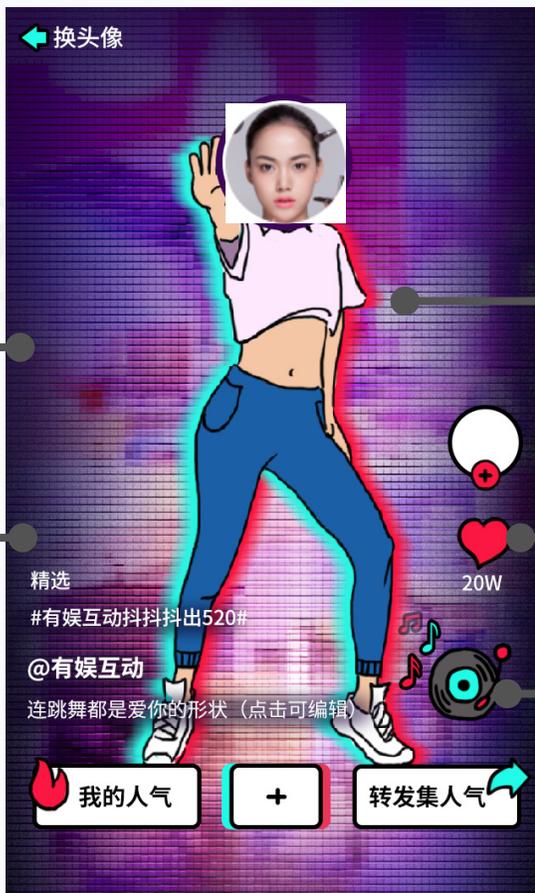
上传照片，生成短视频

抖抖音热门舞蹈

背景：
商家可将背景替换为商家宣传图

好友点赞

热门音乐



关注设置

为了达到涨粉的效果，可开启
需要关注公众号的开关。

有娱采用多级关注机制，可不关注，
引导关注、强制关注三级关注方式。
活动主办方可根据活动需要进行设置。

基础设置 | 派奖设置 | 奖品设置 | 高级设置

活动名称: 为爱跳一跳 * 不能超过50个字

活动时间: 2018-04-08 16:18:27 至 2018-04-15 16:18:27 * 活动时间不能超过3个月

参与人数: 显示 隐藏
在实际参与人数基础上增加 人 (该数据仅用于展现, 不计入统计)

是不是需要关注: 是 否

关注形式: 公众号图文引导关注 [查看示例](#)
 强制关注 [查看示例](#)

轮播中奖信息: 显示 隐藏 超过一个粉丝获奖后, 活动首页弹幕轮播中奖信息

活动规则:
1、点击蓄力控制人物跳跃到盒子上获得积分;
2、在特定盒子停留3秒以上可额外获得10分;
3、无时间限制, 每人每日有3次游戏机会;

派奖设置——按排名派奖

派奖设置建议：

当商家设置按排名抽奖后，
奖品将会在活动结束后按排名发放。

商家还可根据活动需要开启助力，

开启助力后可通过调整助力效果和

开启助力限制刺激粉丝传播。

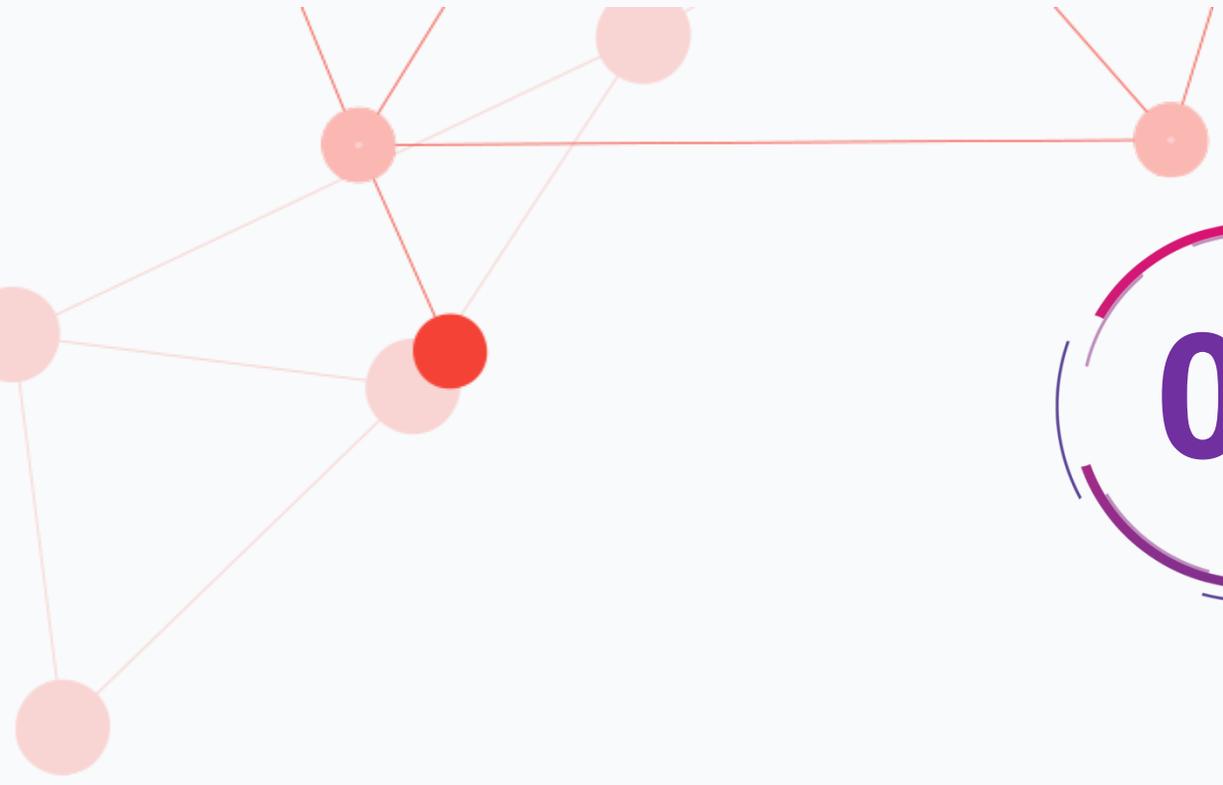
基础设置 派奖设置 奖品设置 高级设置

派奖模式： 按排名派奖
在排名模式下，活动参与者按获取成绩的最高积分排名，商家在活动结束后，根据玩家最终排名高低进行自动奖品派发

是否开启助力： 开启 勾选后，助力相关设置才生效，助力设置发布后将不能更改 [什么是助力?](#)

助力效果： 每被助力1次,被助力者增加最高游戏积分的 % [什么是积分?](#)

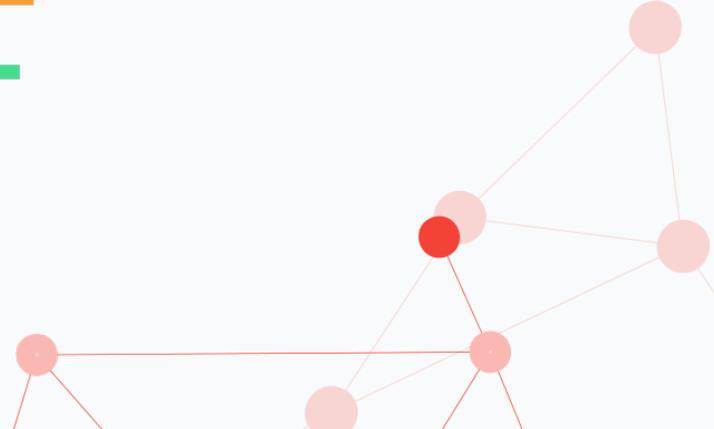
助力限制： 1个人能为多少个活动参与者助力 自定义 个 无限制
温馨提示：1位好友可为1位活动参与者助力，且每人仅能助力1次



03



为什么选择有娱?



有娱简介

有娱，国内领先的移动互联网综合运营服务商「花儿绽放」旗下微信互动游戏平台，专注于微信游戏的创意策划、应用开发、营销推广，为企业的微信营销和品牌传播提供强大助力！已为近百万企业客户提供了有趣有效的微信游戏，目前已成为招行、顺丰、华润等企业的指定互动营销服务商，打造了诸多移动互联网千万级粉丝营销案例。

我们最有效

涨粉

我们最专业

服务

我们最稳定

运营

我们最火爆

涨粉

有娱

平台行业领先，涨粉快人一步

近百款经典游戏，高精度匹配企业需求；
持续快速更新，每月5-10款新游戏上线；
密切追踪运营日历，新颖火爆紧贴热点；
结合需求高效定制，为品牌推广强势助力。

更新速度快

一对一服务

7*12小时在线客服；
专属一对一售后服务；
经验丰富运营团队支撑；
实时跟踪活动数据和效果；

7*24小时稳定运营，服务质量保障率>98%；
三大数据中心，支持千万级数据并发；
兼容全网任何第三方平台，技术过硬；
享官方白名单，护航活动安全持久；
业内率先承诺3倍故障赔偿。

安全有保障

涨粉有承诺

低成本高质量活动创建；
风暴式扩散传播，超强落地转化；
多种传播机制引爆粉丝热度；
稳定运营保障粉丝高速增长。

玩转微信营销用有娱

有娱平台覆盖全网最HOT微信互动游戏以及多款快传播和高曝光经典游戏。平台游戏快速更新，紧跟当下时尚和热点，助企业实现品牌的持续曝光。

红包游戏

公众号涨粉首选，多种参与方式获取红包，欢乐多，涨粉快，助推广

节日游戏

提供契合节日热点的游戏应用，实现客户关怀，是促销涨粉必备神器

助力游戏

通过粉丝自发分享好友，无限裂变传播，随时引爆朋友圈

挑战游戏

经典游戏场景，挑战用户极限，激发最大涨粉可能

玩转微信营销用有娱



招商银行——刷脸识钱途

覆盖人群数近**3500W**，曝光次数**3000W+**
参与次数达到**2500w**，参与人数超**1600W**



顺丰速运——拇指行动

覆盖人群数**700W+**，曝光次数**670W+**
参与次数达到**652w**，参与人数超**500W**



深圳电信——时间都去哪了

覆盖人群数近**500W**，曝光次数**350W+**
参与次数达到**220W**，参与人数超**35W**

免费不抽成的知识付费平台

免费创建知识店铺

收益零抽佣

提现免手续费

功能全部免费

www.baixuexi.com

