

新媒体运营方向定位

第一章



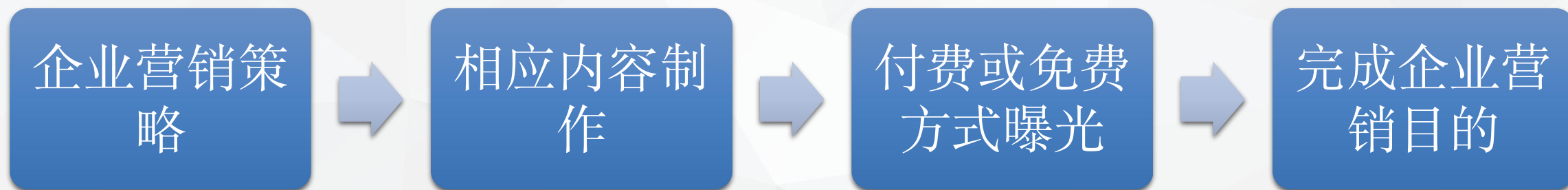
新媒体营销发展历程与方向

常见的自媒体平台

微信、微博、贴吧等社交平台，哔哩
哔哩弹幕网、优酷、抖音、映客等类
视频平台，豆瓣、天涯等社区平台，
今日头条、一点资讯、天天快报等新
闻资讯平台



什么是新媒体营销



新媒体营销的发展历程



2009.11
新浪微博



2011.01
微信



2012.08
今日头条
微信公众平台



2015~2016
百家号
知乎
搜狐号

新媒体营销趋势

用户为导向

在碎片化的互联网时代下，用户更喜欢那些与自己关联度高、参与度高的内容。

引导用户表达

在这个人人都是“戏精”的时代，用户需要的不是“倾听”，而是“表达”。

集中用户注意力

在面对信息过载带来的认知负荷时，用户更倾向去屏蔽、遗忘那些他们认为不重要的信息。



新媒体运营人才所具备技能

情境导入

新媒体平台与新媒体
运营工具使用操作

01

内容运营

02

用户运营

03

新媒体
人具备5
大技能

04

活动运营

05

数据分析

学习新媒体运营请下载：百学习APP

主流新媒体平台



微信 | 公众平台



学习新媒体运营请下载：百学习APP

新媒体运营工具



预约订位
预约定位将为您保留到18:00，请确保在此时间点以前来就餐。

联系人 *

联系人手机 *

预约日期
YYYY MM DD

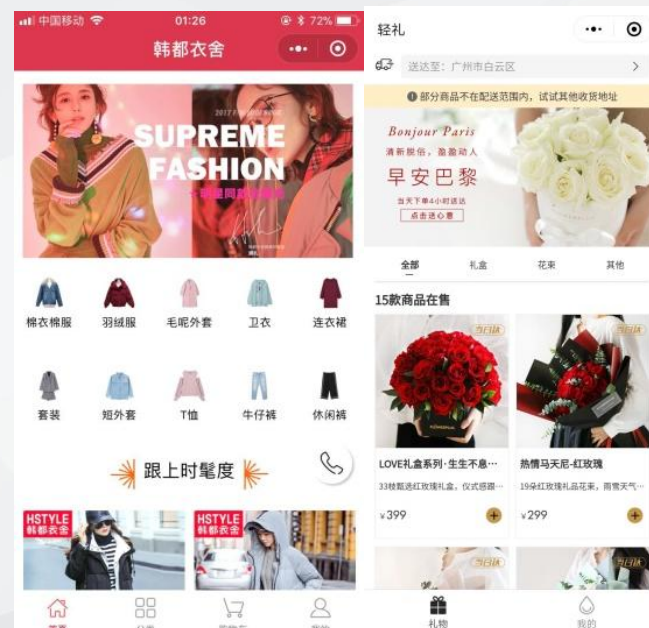
到店时间
时 分

就餐人数

是否需要儿童座椅
☐ 是 ☐ 否

是否包间(需加10%服务费)
☐ 是 ☐ 否

其它说明



微官网

搜狐快站
百度aipage

微表单

表单大师
金数据

微商城

有赞商城
花生小店

学习新媒体运营请下载：百学习APP

内容运营



文案

知产品
懂用户
有创意



图片

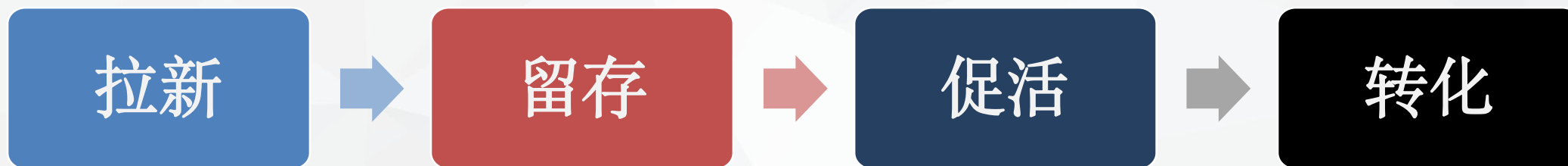
审美观念
设计能力
精通Photoshop



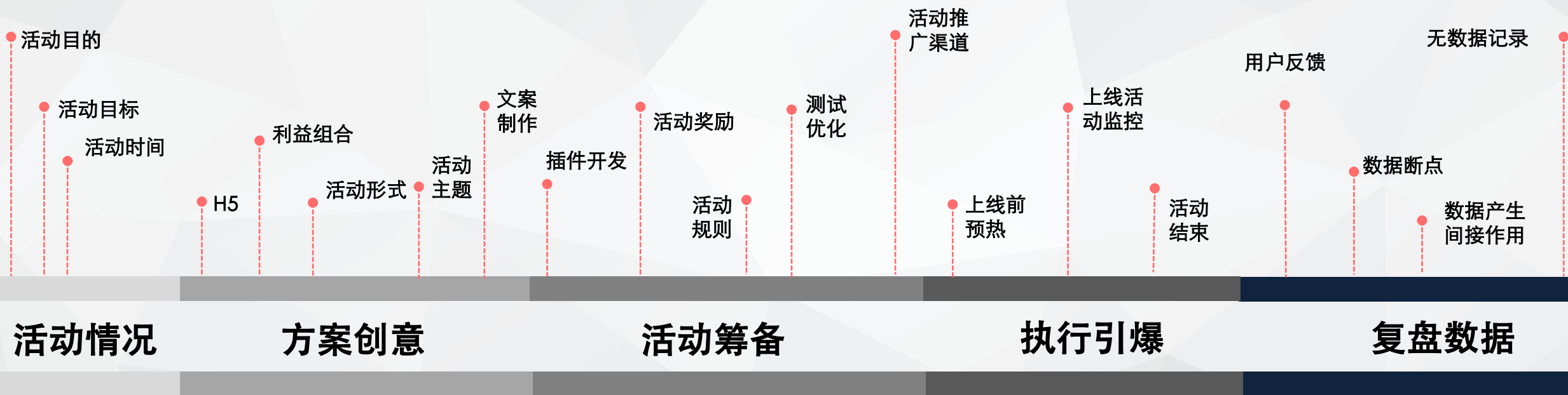
视频

会声会影
adobe premiere (PR)
adobe after effect (AE)

用户运营



活动运营



清楚每一项数据代表用户怎么样的行为，代表用户怎么样的情绪



新媒体运营的注意事项

相关法律法规解读

《互联网新闻信息服务管理规定》

《互联网新闻信息服务许可管理实施细则》

新规第二条

新闻信息，包括有关政治、经济、军事、外交等社会公共事务的报道、评论，以及有关社会突发事件的报道、评论...

相关法律法规解读

新规第五条

通过互联网站、应用程序、论坛、博客、微博客、公众账号、即时通信工具、网络直播等形式向社会公众提供互联网新闻信息服务，应当取得互联网新闻信息服务许可，禁止未经许可或超越许可范围开展互联网新闻信息服务活动。

相关法律法规解读

新规第十六条

互联网新闻信息服务提供者和用户不得制作、复制、发布、传播法律、行政法规禁止的信息内容。

《中华人民共和国广告法》解读

广告法第二条

在中华人民共和国境内，商品经营者或者服务提供者通过一定媒介和形式直接或者间接地介绍自己所推销的商品或者服务的商业广告活动。

《中华人民共和国广告法》解读

使用极限词进行品牌或产品介绍将违反广告法规定，极限词的范围包括以下：
“最” “一” “级/极” “首/家/国” “虚假” “品牌” “权威” “欺诈” “时间”

修订后的广告法新增了以下规定

01

10岁以下儿童不得做代言

02

明星自己不用不得代言

03

互联网广告不能一键关闭可罚3万元

04

没有专业数据也不行

05

药品、保健食品广告不许代言

06

违反广告法规定，由工商行政管理部门责令停止发布广告，并罚款



免费不抽成的知识付费平台

免费创建知识店铺

收益零抽佣

提现免手续费

功能全部免费

www.baixuexi.com



学习新媒体运营请下载：百学习APP

THE END

After: 180 minutes 2020-12-27